

Civiltà 14 Aprile 2022
 Nuova serie Anno 21, Numero 16, Speditezza A.P. art. 1, c.c. 1.004, DCB/Milano
 € 2,00*

Autocritiche in Germania: sui misfatti di Putin i big dell'industria tedesca hanno chiuso gli occhi per anni
 Tino Vidali a pag. 5

ItaliaOggi
 QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

E-fattura anche ai forfettari
 Sarà obbligatoria dal primo luglio per 1,7 mln di partite Iva (il 47% del totale). In rigore da luglio anche le sanzioni per esercenti che rifiutano i pagamenti elettronici

Benedetto (Fond. Einaudi): la giustizia malata rende impotente la politica

VEDO ANTICIPATO

In Svizzera si ricomincia l'interesse per i bunker

PNRR Istruzioni per l'uso
 ventinovesimo DOSSIER sull'agenda del Pnrr

Energia - Il decreto legge
 Concorso con il disaccoppiamento sulle navi

Pnrr - La bozza del decreto legge con le misure urgenti per l'attuazione

Regista - Le solennità della Costituzione sul conferimento di quote

NUOVI ITINERARI
 Dal primo luglio fattura elettronica obbligatoria anche per le partite Iva nel regime dei forfettari. Un milione di euro in più di aiuti per chi ha perso il 4% delle partite Iva in Italia. Dal 30 giugno 2022 fanno parte dei 10 milioni di euro di aiuti per chi ha perso il 4% delle partite Iva in Italia. Dal 30 giugno 2022 fanno parte dei 10 milioni di euro di aiuti per chi ha perso il 4% delle partite Iva in Italia.

DIBBITTO A ROVESCIO
 Da qualche mese (indagini di mercato) il mercato delle obbligazioni di Stato è in forte crescita. Il rendimento delle obbligazioni di Stato è in forte crescita. Il rendimento delle obbligazioni di Stato è in forte crescita.

INTEGRATO GB
 Contabilità, F24, dichiarazioni fiscali e bilancio europeo, in un'unica piattaforma.

PAGHE GB
 Elabora i cedolini, invia unitemens, 770 e CU: tutto in una semplice interfaccia.

REVISIONE LEGALE GB
 Carte di lavoro, verifiche periodiche, con una suite pratica e aggiornata.

GESTIONE SOCIETÀ GB
 La soluzione intuitiva per gestire contabilità e dichiarativi in azienda.

SCOPRI DI PIÙ >>> www.softwaregb.it
 info@softwaregb.it - 06 97626228

IL QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

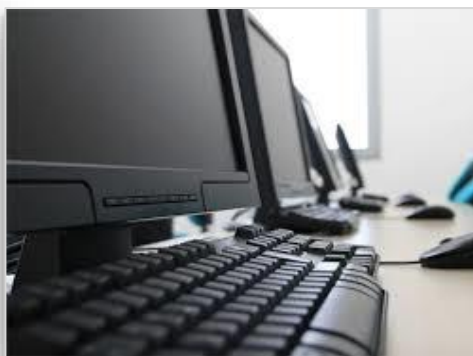
- ❖ Leadership e autorevolezza nel mondo delle imprese e nel dibattito politico
- ❖ Target alto di imprenditori e dirigenti con readership qualificata
 - ❖ Distribuzione Nazionale
 - ❖ Bassa duplicazione con i quotidiani Nazionali

LE PIATTAFORME DISTRIBUTIVE

UN SISTEMA INTEGRATO SU PIÙ PIATTAFORME



STAMPA



WEB



MOBILE

PER IMPRENDITORI, MANAGER E LIBERI PROFESSIONISTI

Dal 1991 il quotidiano di business information professionale.

L'indipendenza e l'autorevolezza conquistate sul campo hanno reso Italia Oggi il primo strumento di approfondimento e informazione per gli imprenditori del diritto, dell'economia, del fisco, della comunicazione, della scuola, dell'edilizia, della giustizia, degli enti locali e dell'agricoltura.



Direttore Italia Oggi: Pierluigi Magnaschi
Direttore Italia Oggi Sette: M. Longoni
Distribuzione Italia Oggi: dal martedì al sabato
Distribuzione Italia Oggi Sette: lunedì
Diffusione: 15,364 copie (ADS febbraio 2022)
Readership: 82.000 lettori (Audipress 21/III)



LUNEDÌ Affari Legali - il primo settimanale dedicato al mondo dell'avvocatura e alla sua evoluzione. Ogni lunedì un quadro completo delle novità del mondo della professione forense e approfondisce le maggiori questioni giuridico-economiche che i legali affrontano ogni giorno, come consulenti, al fianco delle imprese italiane.



MARTEDÌ Azienda Scuola - Il giornale al servizio dei professionisti della educazione (operatori didattici, presidi e insegnanti): tutte le news, le normative e gli aggiornamenti dedicati alla scuola.



Dal MARTEDÌ al SABATO Diritto e Fisco - Il giornale L'informazione di servizio per i professionisti dell'economia



MERCOLEDÌ Agricoltura Oggi - per offrire agli operatori del mondo agricolo la più completa panoramica sulle novità, le prospettive e i problemi del settore primario, delle imprese di trasformazione agricola e dei consulenti del settore.



**DEDICATO
alla P.A.**

VENERDÌ Enti Locali & Federalismo - Dedicato alle autonomie, è lo strumento indispensabile per amministratori e dipendenti delle amministrazioni e degli enti locali.

14 **ItaliaOggi** Givedì 14 Aprile 2022

Marketing Oggi

IN EDICOLA E IN DIGITALE

Gentleman

www.classabbonamenti.com

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Debutta l'associazione dei marchi registrati da 50 anni. Amaggia le proposte per il governo

Il brand storico guarda al futuro

Al via l'accordo con Ice per digitalizzazione e formazione

DI MARCO A. CAPISANI

Basta parlare al passato, magari legata al museo di qualche pluridecennale brand. Invece, a Roma, l'Associazione marchi storici d'Italia (Ansi, marchistorici.com) ha debuttato operativamente sul campo lanciando un accordo incentrato su formazione e digitalizzazione insieme con Ice, l'agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, e annunciando a *ItaliaOggi* una piattaforma che riunirà, entro fine maggio, le proposte da presentare al governo per supportare lo sviluppo di quelle aziende che hanno marchi registrati da almeno 50 anni. Attualmente, tra gli strumenti disponibili, il più operativo è il Fondo di salvaguardia imprese, con una dotazione di quasi 1,9 miliardi, ma si può andare oltre per sostenere i marchi storici. Sono circa 400 circa quelli iscritti al regi-

stro speciale creato nel 2019: eppure nella Penisola ne esistono 3 mila, secondo il censimento che stiamo compiendo. Quindi, un margine di manovra c'è», ha dichiarato Massimo Caputi, presidente dell'Associazione marchi storici d'Italia, nonché presidente di Terme di Saturnia, aggiungendo poi che, sempre tra poco più di un mese, sarà presentato anche un pacchetto di servizi per orientarsi nell'accesso alle varie forme di finanziamento. Senza contare che pure il Pmr può essere un volano per la valorizzazione di aziende storiche che spaziano in vari settori. Tra di loro infatti, e guardando solo agli otto soci fondatori dell'associazione costituita l'anno scorso, si va da detritori di brand registrati da almeno 50 anni (Imoda), da Conserve Italia a Galletti (immobiliare), da Ekaf (caffè) a Benetton, dalle Terme di Saturnia fino all'Anoro Luccano (1894). E, giustamente, per andare ancora più nel dettaglio, dentro Conserve Italia ci sono realtà come Cirio (da 165 anni sul mercato



Massimo Caputi, presidente Associazione marchi storici d'Italia (Ansi, marchistorici.com) e presidente Terme di Saturnia

lo, prima che esistesse l'Italia unita) e Yoga (età circa 100 anni). Presto si aggiungerà Valfrutta, prossima a festeggiare i suoi primi 50 anni. «Finora il marchio storico è stato sinonimo di passato, di resilienza, qualcosa che destava i ricordi legati ai nonni. Invece bisogna guardare al futuro perché i marchi storici sono realtà che non solo hanno resistito nel tempo, per esempio ad acquisizioni da parte di gruppi esteri, ma soprattutto rappresentano attività che continuano a produrre in Italia», prosegue Caputi ricordando come all'estero, tra Spagna e Francia, sono già presenti associazioni analoghe ad Ansi ma che pure in Italia AdA Associazione per il design industriale svolge un'attività simile, organizzando eventi (come la mostra «Italia gemelle a Dubai») e favorendo partnership. Comunque, «ancora oggi si rischia che alcuni marchi storici scompaiano», è intervenuto il ministro dello sviluppo economico Giancarlo Giorgetti. «Contro questo pericolo ma anche contro la distorsione che porta i consumatori ad acquistare prodotti che sembrano italiani ma non lo sono, il cosiddetto italian sounding è attivo il ministero. Inoltre, ha proseguito Giorgetti, «dobbiamo proseguire lungo le linee di intervento strategiche al 2023 sulla proprietà industriale mentre è nostra intenzione procedere con la revisione del Codice di

Dal martedì al sabato Marketing Oggi informa ed aggiorna in merito a tutte le iniziative, le campagne di lancio dei prodotti, i cambi di poltrona, le novità del proprio mercato di riferimento, rivolgendosi ai professionisti del settore e a tutte le aziende che credono nella comunicazione. Monitora costantemente il mondo dei media, le novità e le carriere professionali.

Snam, liceo su transizione ecologica e digitale

Con il sostegno di 20 aziende, nasce il liceo quadriennale sulla Transizione ecologica e digitale (Liceo Tred), iniziativa lanciata da Marco Alvera, a.d. di Snam, nel corso della cerimonia di chiusura del semestre di presidenza del consorzio Eia, avvenuta a Roma a Villa Blanc. Il nuovo liceo coinvolgerà, a partire dal prossimo anno scolastico, 27 istituti e offrirà un percorso di formazione che integra i programmi del tradizionale liceo matematico (Science, technology, engineering and mathematics). L'iniziativa prevede di arricchire il programma scolastico con workshop settimanali con esperti sui temi della transizione ecologica e digitale e summer camp e soggiorni all'estero.



L.a.d. di Snam Marco Alvera

Il golfo supporta per il terzo anno il golf

Il golfo e il Circolo del golf di Roma Acquisanta insieme per la 67ª edizione della Coppa d'oro città di Roma - Trofeo di Il Golfo. Si rinnova così la competizione riservata ai golfisti dilettanti italiani e stranieri. Il torneo inizierà il 16 aprile e si concluderà con la cerimonia di premiazione il 15 aprile, dove avverrà la consegna dei trofei di Il Golfo. Per il terzo anno Il Golfo, gruppo nato nel 1927 con 120 punti su tutto il territorio nazionale, è così al fianco della Coppa d'oro città di Roma. Il torneo si terrà al Circolo del golf di Roma Acquisanta, il più antico circolo di golf, con quasi 120 anni di storia. Il presidente dell'associazione Marco Federici ha ringraziato l'Istituto bancario per l'assidua partecipazione a questo tradizionale appuntamento sportivo.

Gli giocatori iscritti sono oltre 230, ma seguendo il regolamento della Fig. digiquest, 192 uomini e 42 donne. Tra i partecipanti provenienti da tutta Italia, ci sono giocatori di altissimo livello, come Filippo Bagnoli, Gianmarco Federici e Alessio Scaramanna e la vincitrice dell'edizione precedente, Elena Colombari. La gara si giocherà su 72 buche per la categoria maschile e 54 buche per quella femminile, di cui le prime 36 buche si svolgono sabato 16 e domenica 17 aprile e i primi 40 uomini saranno ammessi a giocare gli ultimi due giorni, il 18 e 19 aprile. Per la categoria femminile, dopo le prime 36 buche, le prime 24 giocatrici dovranno giocare l'ultimo giro, sempre nella giornata di lunedì.



Circolo di Acquisanta

I NOSTRI GIORNALISTI ESPERTI ACCREDITATI

Il direttore, Pierluigi Magnaschi, ed i suoi giornalisti sono sempre più richiesti nelle principali trasmissioni di approfondimento Rai e La7 a conferma della posizione di Italia Oggi come quotidiano di riferimento nell'attuale dibattito politico, giuridico ed economico.



Omnibus

L'Ultimaparola

BALLARÒ



PRESENTE NELLE PRINCIPALI RASSEGNE STAMPA IN TV



Le prime pagine di Italia Oggi sono sempre presenti nelle rassegne stampa televisive dei principali player nazionali.



LA DISTRIBUZIONE MIRATA

ORDINE PROFESSIONALE/ENTE	PERIODICITA' PAGINA	COPIE/USCITA
ANUTEL – Associazione Nazionale Uffici Tributi Enti Locali	Mensile (1° venerdì)	4.320 (digital)
ANPCI – Associazione Nazionale Piccoli Comuni Italiani	Mensile (4° venerdì)	7.000 (digital)
ASFEL – Associazione Servizi Finanziari Enti Locali	Mensile (venerdì)	2.020 (digital)
CNAI – Coordinamento Nazionale Associazione Imprenditori	Settimanale (martedì)	1.000 (carta)
CNPI – Consiglio Nazionale Periti Industriali	Mensile (venerdì)	35.000 (digital)
CONSULENTE DEL LAVORO	Quindicinale (1° e 3° martedì)	27.000 (digital)
EBCE e Fondo Easi	Mensile (venerdì)	2637 (digital)
FORMAZIENDA	Mensile (3° martedì)	2000 (carta)
INRL – REVISORI CONTABILI	Settimanale (venerdì)	3248 (carta)
ANCOT – Tributaristi	Quindicinale (2° e 4° giovedì)	2300 (carta)
ANCREL – Revisori	Mensile (2° venerdì)	900 (digital)
CONFEDILIZIA	Mensile (1° mercoledì)	2500 (carta)
HALLEY INFORMATICA - Servizi per i comuni	Settimanale (venerdì)	3.500 (carta)
ODCEC ROMA – Ordine Dottori Commercialisti Roma	Mensile (ultimo mercoledì)	10700 (carta)
LEGA AUTONOMIE LOCALI	mensile (4° venerdì)	8.000 (digital)
UIL SCUOLA	Una tantum	110.000 (carta)
UNGDCEC - Unione Giovani Dottori Commercialisti	Mensile (giovedì)	

INVII PERIODICI IN ABBONAMENTO A SPECIFICHE CATEGORIE PROFESSIONALI

Possibilità di sponsorizzare l'edizione di Italia Oggi inviata a specifiche categorie professionali



- ❖ Posizione Super Cover I pagina
- ❖ Ultima Pagina
- ❖ Invio con brochure/flyer in allegato a categorie professionali da concordare

This is a large advertisement for cancer research. The main text reads: 'Il vaccino contro il cancro è la ricerca. Aiutaci a sostenerla.' Below this, it says 'Dona il tuo 5X1000 all'Istituto Europeo di Oncologia.' A green rectangular box with the word 'SPONSOR' written vertically in white capital letters is overlaid on the right side of the advertisement.

A large, empty rectangular box with a thick green border. The word 'SPONSOR' is written in the center in a bold, black, sans-serif font.



La principale risorsa online per i professionisti e le PMI

ItaliaOggi.it è il sito web del **primo quotidiano dedicato alle imprese e ai professionisti.**

ItaliaOggi.it è uno strumento indispensabile per essere sempre aggiornati su tutte le **novità politiche, fiscali e legislative**, con news in tempo reale accessibili gratuitamente.

Dati significativi

2,3 mio utenti unici /mese
3,8 mio pagine viste/mese



MARKETING OGGI

inviata dal Martedì al Sabato
La newsletter dei professionisti della
comunicazione e marketing.

Banner 300x250 pixel

29.264 iscritti

IO GAZZETTA

inviata ogni Venerdì
La newsletter per i professionisti della PA,
dirigenti, quadri, tecnici e funzionari pubblici.

Banner 300x250 pixel

20.149 iscritti