

ECCELLENZA

Class

ITALIA



中国

The best of Italy to visit and to shop

意大利之“最值得看”和“最值得买”

Il primo **sistema integrato**
per comunicare
con il **pubblico internazionale**
che viaggia in Italia per Turismo e per
Business

UN'OPPORTUNITÀ UNICA

Eccellenza Italia offre al settore luxury un'importante visibilità ad un pubblico affluent internazionale.

Un'esclusiva Class per comunicare l'eccellenza del Made in Italy in Italia e all'estero con contenuti editoriali di alta qualità e una distribuzione mirata.



ECCELLENZA Class

ITALIA 中国

The best of Italy to visit and to shop

意大利之“最值得看”和“最值得买”



N° 20 Winter 2020

Tutti i siti Unesco patrimonio dell'umanità nella due nazioni più belle del mondo
世界上两个最美丽的国家所拥有的所有联合国教科文组织世界遗产

LA DISTRIBUZIONE IN ITALIA

Lounge Premier Tax Free

Eccellenza Italia è disponibile per gli ospiti della lounge di **via Montenapoleone**, nel cuore del distretto dello shopping milanese.

Aeroporti

Il magazine è presente nelle **sale vip** per i passeggeri in movimento in Italia. Grazie alla partnership con Club Sea, Eccellenza Italia è anche disponibile nella nuova lounge dedicata alle connessioni con l'Asia. Inoltre, una distribuzione privilegiata è realizzata grazie ad un **totem** posizionato nell'area Arrivi - Ritiro bagagli per i passeggeri in transito nei satelliti C (Asia) e B (scali europei).

Yacht Club Venezia

Il magazine sarà presente nell'esclusiva cornice dello Yacht Club di Venezia.



LA DISTRIBUZIONE IN ITALIA

Hotel e Ristoranti

MILANO 70

ROMA 60

VENEZIA 50

FIRENZE 50

Tra cui:

- Four Season Hotel
- Palazzo Parigi Hotel & Grand SPA
- NHOW
- Grand Hotel et de Milan
- Chateau Monfort
- Rosa Grand
- The Westin Palace
- Grand Visconti Palace
- Principe di Savoia

- Hotel De Russie
- Rome Cavalieri Waldorf Astoria
- The Westin Excelsior
- Regina Baglioni Hotel
- Crossing Condotti
- Aldovrandi Villa Borghese
- Grand Hotel Via Veneto
- Hotel Majestic
- Michelangelo
- Radison Blu

- The Gritti Palace
- The Westin Europa Regina
- Grand Hotel Excelsior
- UNA Hotel Venezia
- Hilton Molino Stucky
- Aman Canal Grande
- Hotel Danieli
- Starhotels Splendid Venice
- The Bauer
- Venissa Hotel

- Hotel Savoy
- The St. Regis Hotel
- Hotel Orologio
- Hotel Four Seasons
- Hotel Relais Santa Croce
- Hotel Lungarno
- Garibaldi Blu Hotel
- Hotel De La Ville
- Grand Hotel Baglioni
- Grand Hotel Villa Cora

LA DISTRIBUZIONE IN ITALIA

Chinese Friendly Italy

Il magazine è distribuito presso le strutture aderenti al progetto



Chinese Friendly Italy è un innovativo progetto specializzato nell'**accoglienza dei turisti cinesi in Italia**. Il marchio identifica un **network strutturato** che raggruppa **destinazioni e operatori del settore turistico-commerciale**, dell'**ospitalità** e della **cultura** sul territorio, che focalizzano e qualificano l'offerta per gli ospiti cinesi. Le strutture e le destinazioni aderenti garantiscono di operare nel **rispetto della cultura cinese** e degli standard di accoglienza richiesti dal turista cinese.

Musei:

- Museo Mart - Rovereto
- Museo Guggenheim - Venezia

Golf Club:

- Golf Club della Montecchia - Padova

Hotel:

- Hotel Chateau Monfort - Milano
- Enterprise Hotel - Milano
- Italiana Hotels - Milano
- Hotel Habitat - Milano
- Grand Hotel Poliziano - Milano
- Hotel Doria - Milano
- Encore Hotel - Bologna
- Best Western Palace Inn - Ferrara
- Grand Hotel Savoia - Genova
- Hotel Select - Riccione
- Le Rose Suite Hotel - Rimini
- Le Meridien - Rimini
- Italiana Hotels - Firenze
- Best Western Tre Torri - Vicenza
- Best Western Soave Hotel - Verona
- Hotel Fiera - Verona
- Best Western Hotel BHR - Treviso

LA DISTRIBUZIONE IN CINA

Ambasciata e consolati

Eccellenza Italia è consegnato **in abbinamento al visto per l'Italia**, richiesto dai turisti cinesi alle sedi consolari italiane in Cina. Il magazine è presente anche negli uffici di rappresentanza e accoglienza delle principali istituzioni italiane in Cina, tra cui l'ambasciata di Pechino, i Consolati di Shanghai, Guangzhou e Chongqing, gli uffici ICE.

Tour operator

Il **magazine cartaceo** e le **indicazioni per scaricare l'applicazione** sono consegnati al momento del **rilascio dei documenti di viaggio** e del **visto per l'Italia**. Copie del magazine sono posizionate anche nelle principali agenzie di viaggio di Beijing, Shanghai e Guangzhou.

Tour operator coinvolti grazie alla partnership con la **Fondazione Italia Cina** :

A&H, The Travel Department, Caissa, China Space Travel, Chong Qing Comfort, Cits, Cyts, Jettour, Sd Cits, Shandong China International Travel service (a Plus International), Sal holiday, Shanghai Airlines Holiday (Beijing) Tours Int'l Co. Ltd, utour, Voglia d'Italia Tour, Uts, Cti, Avic, Sahits, Air China Travel, China Travel Service Head Office Co. Ltd. (CTs), Total Travel, Fun Tour.

Bank of China

Il magazine è distribuito in circa **50 filiali di Private Banking e Asset Management** di Bank of China nelle principali città.

LA DISTRIBUZIONE IN ITALIA E IN CINA

Fiere ed Eventi

Presenza con il magazine all'interno di
fiere, mostre ed eventi a target sia in **Cina** sia in **Italia**.

Cina:

Chic a Beijing, Shanghai Italian Center, etc ..

Italia:

Vinitaly, Milano Moda Uomo e Donna, Pitti Firenze,
Milano Unica, VicenzaOro, EICMA, Salone del
Franchising, Salone del Gusto...



PROPOSTA COMMERCIALE

Pagina Singola	5.000 €
Doppia Pagina	9.000 €