



RADIO
Classica
LA PRIMA RADIO DI GRANDE MUSICA

La prima Radio di
GRANDE MUSICA & INFORMAZIONE FINANZIARIA



Solo grande musica, cultura e finanza

ALLO STATO PURO

Radio Classica è il network radiofonico di Class Editori, che offre un'alternanza di musica e notizie con aggiornamenti sui principali mercati finanziari.

Radio Classica si propone di essere una guida all'ascolto di tutta la grande musica tratta da una discoteca vasta e aggiornata. La programmazione accompagna l'ascoltatore alla scoperta degli autori e degli esecutori. Le trasmissioni e le rubriche culturali segnalano gli appuntamenti e le recensioni dei concerti da non perdere, gli spettacoli teatrali più interessanti e le esperienze più belle legate ai viaggi e ai luoghi da visitare nel mondo.

La musica jazz poi è sempre stata troppo importante per essere ignorata, per quello che ha rappresentato negli anni passati, per i grandi talenti che ci ha regalato e per l'influenza che ha avuto sugli altri generi musicali. Da parte dei musicisti, c'è un grande ritorno a questo linguaggio musicale, è la musica che tutti ambiscono suonare, perché è improvvisazione e libertà di espressione. Alcuni ci riescono, altri no. Questo è il jazz, un grande linguaggio musicale che si ascolta anche su Radio Classica, la radio ufficiale della Grande Musica, ovvero tutti i classici che hanno fatto la storia ...

IN RADIO 24 HOURS A DAY
7 DAYS A WEEK!

musica, cultura, travel e finanza

UNA RADIO, MOLTE PASSIONI

 **MUSICAClassica**

Ogni giorno una categoria differente nell'ambito della classica, le confidenze dei direttori d'orchestra e musicisti, ospiti internazionali, tutorial ...

 **JAZZWORLD**

Lo spazio dove si può godere di una selezione sempre nuova di classici della musica jazz e della world music

 **MUSICALIVE**

La magia del concerto live nell'appuntamento della domenica: le migliori esecuzioni, i concerti indimenticabili, gli interpreti entrati nella leggenda

 **NEWS**e**BUSINESS**

Le ultime notizie dal mondo della finanza internazionale, delle imprese e delle professioni in collaborazione con MF Milano Finanza e Italia Oggi

 **TRAVEL**e**FOOD**

Alla scoperta dei luoghi più belli del mondo e approfondimenti su vini e food in collaborazione con Gambero Rosso

 **CINEMA**e**SPETTACOLO**

Il grande cinema in FM, curiosità e aneddoti dal mondo della grande musica, attualità, teatro e libri sulle note della grande musica.



Lunedì – Venerdì

PALINSESTO

ORARIO	LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
7.00 – 11.00	ONDA DEL MATTINO				
11.00 – 12.00	Vissi d'arte Vissi d'amore	Radio Cultura	L'atlante	In Cuffia	Acquarello Show
12.00 – 13.00	ONDA DEL MATTINO				
13.00 – 15.00	ONDA DEL POMERIGGIO		La Filarmonica della Scala	ONDA DEL POMERIGGIO	
16.00 – 17.00	TOP 10				Ritratti
17.00 – 18.00	ONDA DEL POMERIGGIO				
18.00 – 18.30	Acquarello				
18.30 – 19.00	ONDA DELLA POMERIGGIO				
19.00 – 20.00	Stravaganza Barocca	Il Pianista	La Pantera Rosa	Tutorial	Il catalogo è questo
20.00 – 21.00	ONDA DELLA SERA				
21.00 – 22.00	Vissi d'arte Vissi d'amore	Radio Cultura	L'atlante	In Cuffia	Acquarello Show
22.00 – 23.00	ONDA DELLA SERA				
23.00 – 24.00	Stravaganza Barocca	Il Pianista	La Pantera Rosa	Tutorial	Il catalogo è questo
24.00 – 07.00	ONDA DELLA NOTTE				



Sabato - Domenica

PALINSESTO

ORARIO	SABATO	DOMENICA
7.00 – 9.00	ONDA DEL MATTINO	
9.00 – 11.00	ONDA DEL MATTINO	Il Concerto di Radio Classica
11.00 – 12.00	ONDA DEL MATTINO + APPROFONDIMENTI	
12.00 – 13.00	Note d'Autore	ONDA DEL MATTINO + APPROFONDIMENTI
13.00 – 14.00	ONDA DEL MATTINO + APPROFONDIMENTI	
14.00 – 15.00	La Pantera Rosa	Il Pianista
15.00 – 18.30	ONDA DEL POMERIGGIO + APPROFONDIMENTI	
18.30 – 19.00	ONDA DEL POMERIGGIO	
19.00 – 21.00	ONDA DELLA SERA	Il Concerto di Radio Classica
21.00 – 07.00	ONDA DELLA NOTTE	



fm, app, streaming

LA DISTRIBUZIONE



FM

Milano e Como 94.00 FM
Lecco e Alta Brianza 93.9 FM

APP

IOS a Android

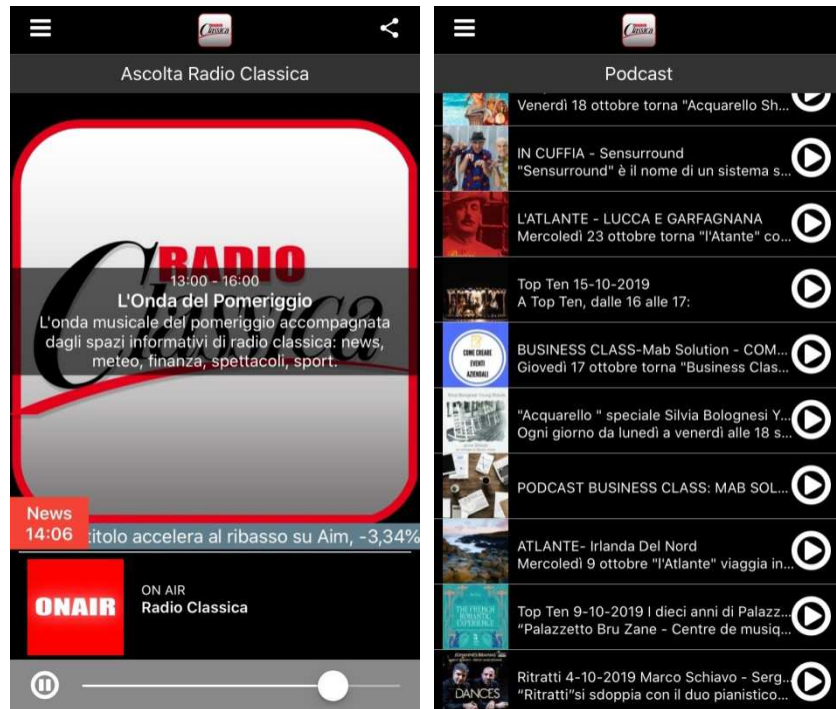
STREAMING

www.radioclassica.fm
www.milanofinanza.it



Radioclassica.fm

LA APP DELLA GRANDE MUSICA



- Per ascoltare in mobilità i contenuti e programmi di Radio Classica, in viaggio, in metropolitana o semplicemente a casa
- Per scegliere quando ascoltare i programmi di Radio Classica grazie alla sezione podcast
- Per interagire con la radio scrivendo messaggi dall'apposita sezione
- Per condividere sulle piattaforme social quello che si sta ascoltando





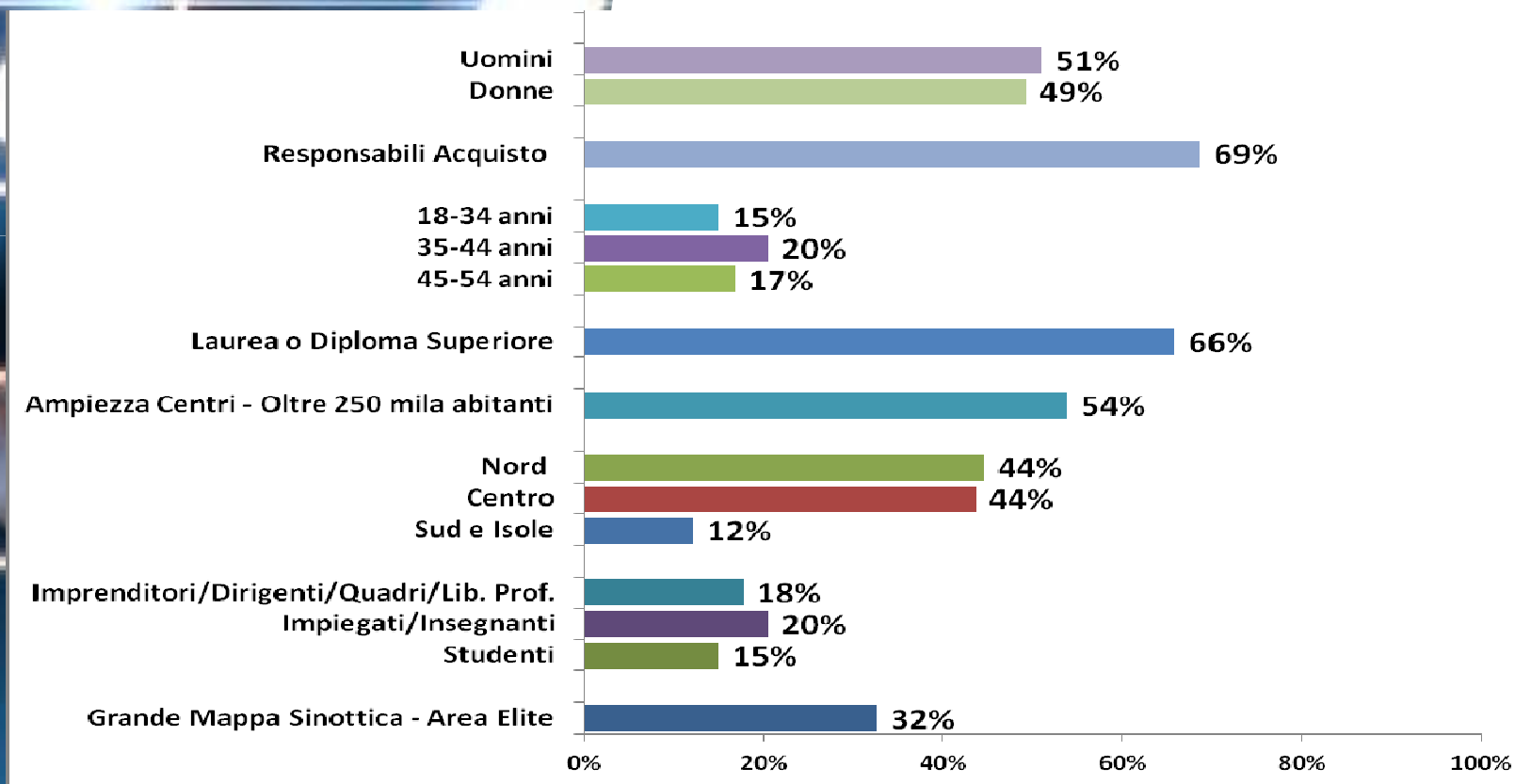
♪ **Ascolto in FM**
85.000 *Ascoltatori
unici WEEK*

♪ **Ascolto DIGITAL**
30.000 *Ascoltatori
unici WEEK*

⌚ **Tempo ASCOLTO**
105 *MINUTI GIORNO*

Il profilo dell'audience

**UN PUBBLICO DI
UOMINI E DONNE,
TOP LEVEL,
DI ETÀ CENTRALE**



Fonte: elaborazione marketing su dati GfK Eurisko



SCEGLIERE RADIO CLASSICA

per:

🎵 *raggiungere*

oltre **100.000** ascoltatori ogni settimana: uomini e donne di fascia alta, con un'istruzione superiore alla media, appassionati e creatori di valore per sé e per le aziende in cui sono impiegati con ruoli top level.

🎵 *godere*

di un'**attenzione prolungata** con quasi 2 ore di ascolto medio giorno (105 minuti). Radio Classica si posiziona nella top 10 delle radio più ascoltate per più tempo durante il giorno

🎵 *beneficiare*

di un pubblico esclusivo a cui comunicare con una **share of voice** importante che massimizza la memorabilità della comunicazione