

DESIGN & LIVING COMMUNICATION

2021





Nulla è più necessario del superfluo

Pensammo allora, in quel marzo del 1986, che dopo il capitale vengono la **classe, lo stile, l'eleganza, la sensibilità estetica e umana**. Così è nato il rapporto inevitabile e appassionante con il fashion, il design, il lusso e **il bello in generale**.

Il living ed il design, così come i prodotti del fashion, **sono la sintesi e lo specchio della società in cui si vive**, ma anche il sensore più sofisticato, e quindi anticipatore, dell'evoluzione che la società sta vivendo.

Paolo Panerai

L'OFFERTA MULTIMEDIALE di Class Editori

Information provider e produttore di news per tutte le piattaforme di comunicazione.

DIGITAL TV

ClassCnbc, Class LIFE, Class TV Moda, Corporate TV

MAGAZINE

Gentleman, Gentleman&Lei, Gentleman Green, Gentleman Top Hotel and Resort, Gentleman Vendemmia, Gentleman Mountain, Gentleman e Gambero Rosso Directory, MFF Magazine For Fashion, **MFL Magazine For Living** Class, MF Fashion Filiera, Capital, Patrimoni, Eccellenza Italia,

NEWSPAPER

MF Fashion, MF Milano Finanza, Italia Oggi

GO TV

Telesia Metro, Telesia Airport, Telesia Bus, Telesia Train

MOBILE E TABLER

Tv e APP Class Editori

RADIO

Radio Classica

AGENCY

MF Dow Jones News

WEB

News e arricchimenti digitali su tutte le piattaforme delle testate

SOCIAL

Instagram (moda), Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube (quotidiani e televisione)

IL PUBBLICO DI CLASS EDITORI: per il 40% affluenti.

Un pubblico maschile e femminile, attento allo stile con la più alta affinità nell'acquisto di prodotti delle marche di abbigliamento più note.

* Indice di affinità: 164 Class Editori; 159 Il Sole 24 Ore; 128 La Repubblica; 132 Corriere della Sera (Fonte: GFK Eurisko Sinottica TSSP) Fonte: Audipress 2017.III; Super Yacht, Forte Magazine; How To Spend It; Gentleman, MFF; MFL: stime ClassPi; MF Fashion: dati MF Milano Finanza

** Capacità di spesa familiare annuale superiore a €50 mila.



66%
uomo



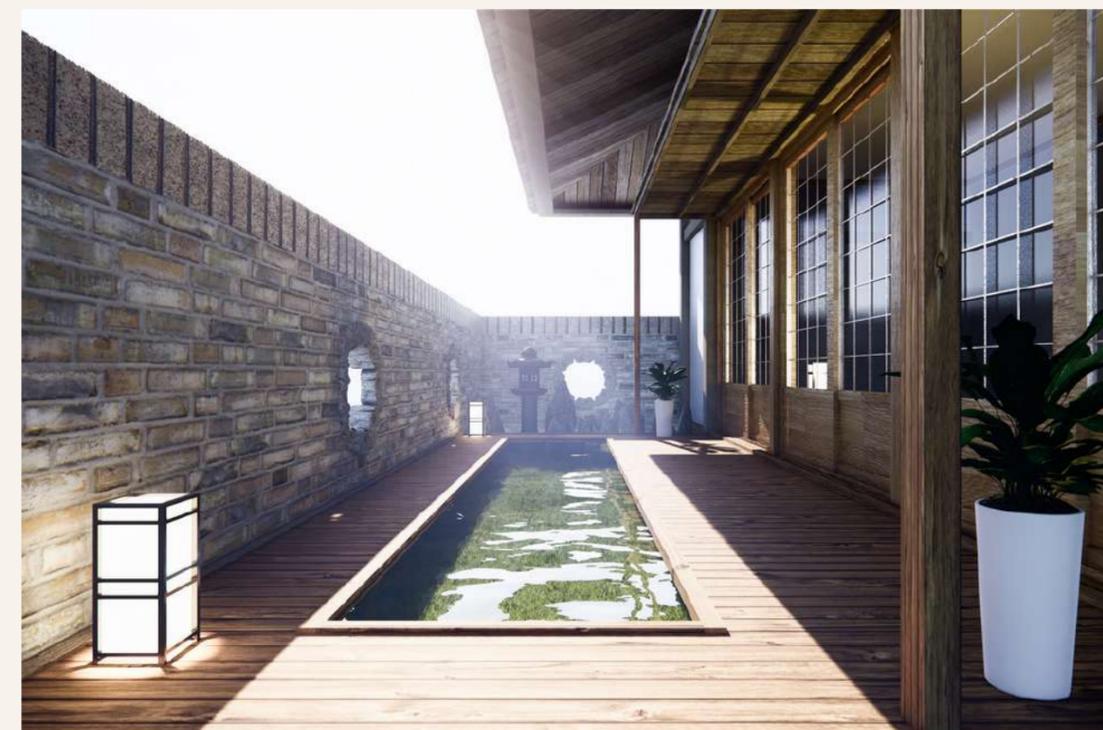
61%
25-54 anni



30%
imprenditore/dirigente/
libero professionista



37%
reddito superiore
ai 3.000 euro



Classpubblicità



Mffashion.com
IG: @mffashion

il mondo del
fashion a
360°

Gentleman

@gentlemanmagazineitalia

Focus on lifestyle



The most dynamic
appointment for
marketers



Il sistema MF FASHION di CLASSEEDITORI

MF Fashion è l'unico sistema editoriale che da **20 anni** racconta a 360° il **mondo del fashion e del lifestyle**, attraverso un punto di vista inedito e distintivo. Un unico brand editoriale che si esprime puntualmente con approfondimenti mirati sull'uomo e sulla donna attraverso MFF, MFL e anche attraverso piattaforme come il web e il mondo social.

A completare l'attività, il Milano Fashion Global Summit a livello nazionale e i Fashion Awards regionali. Un modo innovativo di raccontare il presente ma, soprattutto, il futuro del fashion e del luxury.



MF FASHION
CIRCULATION 48.866 (ADS Ottobre 2020.I)
READERSHIP 204.000 (Audipress 2020.I)

MFL MAGAZINE FOR LIVING
CIRCULATION 52.500 (d.e)
READERSHIP 175.000 (d.e)

MFF MAGAZINE FOR FASHION
CIRCULATION 50.000 (d.e)
READERSHIP 300.000 (d.e)

INSTAGRAM
FOLLOWER 71.600

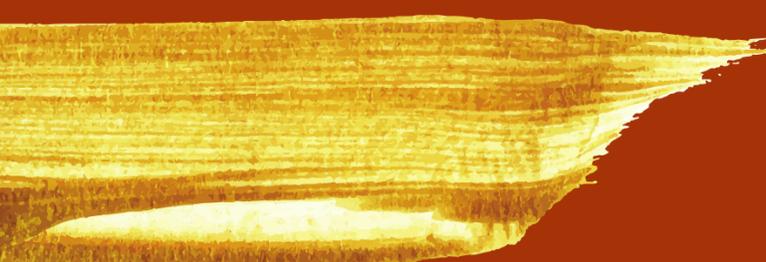


MFL Magazine For Living

MFL è la rivista che, con 4 edizioni ogni anno, racconta tutto quello che c'è da sapere su interni, design e architettura. Una rivista che guarda al futuro, con un moderno spirito ottimista.

Una fabbrica creativa portata avanti da professionisti competenti, che lavorano nel settore da più di vent'anni collaborando con una rete di colleghi a livello internazionale. 4 edizioni monografiche per approfondire e catturare l'attenzione di esperti e appassionati. Gli eventi più importanti del settore, da Milano a Parigi, da Londra a Colonia, passando per Miami, New York e oltre. L'arredamento più innovativo, le collezioni più affascinanti, gli edifici più avveniristici, la storia delle grandi e piccole aziende del che hanno fatto la storia del design.

TOTAL DIFFUSION: 52.500 COPIES (d.e.)
READERSHIP: 175.000 READERS (d.e.)



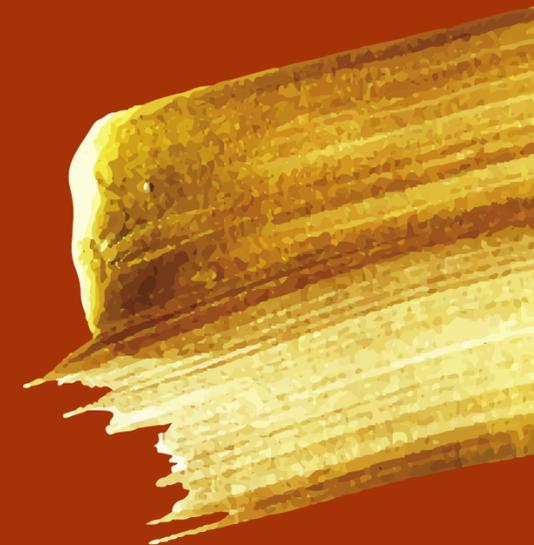
CALENDARIO Magazine For Living

Copertina aprile - uscita 13 aprile

Copertina giugno - edicola 23 giugno

Copertina ottobre - edicola 5 settembre

Copertina novembre - uscita 24 novembre



IL SISTEMA GENTLEMAN DI CLASS EDITORI

Gentleman è il **magazine di lifestyle** che da più di 15 anni racconta lo stile contemporaneo in maniera unica, grazie al **grande formato emotional e alla qualità fotografica di livello internazionale**,

Gentleman è un racconto pensato per gli uomini e le donne che amano la **vita**. Tra i vari temi trattati, **in ogni uscita viene dato spazio alle novità che riguardano Architettura & Design, Arte & Aste con approfondimenti, curiosità ed interviste ai guru del settore.**

Nel sistema Gentleman conta anche il punto di vista femminile che viene messo in primo piano con Gentleman&Lei, in edicola quattro volte all'anno; in estate, l'appuntamento è con le **Icone del XXI° secolo**, mentre prima di Natale il numero più atteso è il **Mountains Lifestyle**.

Circulation 87.000 (d.e.)
Readership 255.000 (d.e.)



@gentlemanmagazineitalia



@gentlemanmagazineitalia



CALENDARI GM e G&L

PRIMO SEMESTRE

Gentleman	Edicola 12 FEBBRAIO	COVER GENN/FEBB	REAL ESTATE
<u>Gentleman&Lei</u>	Edicola 5 MARZO	COVER MARZO	MODA & ACCESSORI + GIOIELLI
Gentleman	Edicola 2 APRILE	COVER APRILE	WELLNESS + WINE & CHEF IN PARTNERSHIP CON GAMBERO ROSSO
<u>Gentleman&Lei</u>	Edicola 30 APRILE	COVER MAGGIO	BELLEZZA OLISTICA + CAPELLI E SOLARI
Gentleman	Edicola 28 MAGGIO	COVER GIUGNO	CASA IN&OUT + SPORT OUTDOOR
Gentleman	Edicola 25 GIUGNO	COVER LUGLIO	SOSTENIBILITA'



SECONDO SEMESTRE

Gentleman	Edicola 31 LUGLIO	AGOSTO	ICONE
Gentleman	Edicola 27 AGOSTO	COVER SETTEMBRE	MASTER OF THE SEA
<u>Gentleman&Lei</u>	Edicola 24 SETTEMBRE	COVER OTTOBRE	REAL ESTATE + VENDEMMIA IN PARTNERSHIP CON GAMBERO ROSSO
Gentleman	Edicola 29 Ottobre	COVER NOVEMBRE	AUTO
<u>Gentleman&Lei</u>	Edicola 26 NOVEMBRE	COVER DICEMBRE	GIOIELLI/OROLOGI + NATALE
Gentleman Mountains	Edicola 17 Dicembre	COVER DICEMBRE	MOUNTAINS + HOTEL&RESORT



LA DISTRIBUZIONE GENTLEMAN ★

GENTLEMAN REAL ESTATE
2/4 pagine di corporate communication



SUMMER TOUR 2020
Borsa Customized
e distribuzione d'eccellenza



WINTER EDITION 2020
Borsa Customized e
distribuzione di eccellenza



DIGITAL PROPERTIES

FASHION.COM

Le digital properties per restare sempre aggiornati sulla fashion and design industry.

MFFashion.it è l'unico sito multilingue che segue l'evoluzione della moda, del lusso e della cosmesi, con reportage, analisi e recensioni in diretta da tutte le passerelle internazionali (Milano, Parigi, Londra, New York, Roma, Hong Kong, San Paolo, Buenos Aires) e attraverso sezioni dedicate in occasione delle più importanti manifestazioni del settore (calzature, gioielli, orologi).

Il sito è in italiano, russo, inglese e cinese. Con una vasta sezione video e fotografica che presenta in tempo reale tutte le immagini dei catwalk internazionali.



MILANOFINANZA.IT

Milano Finanza - ClassCnbc, il portale dell'informazione economico - finanziaria a 360 gradi.

MilanoFinanza.it è l'estensione digital di MF Milano Finanza rappresenta la più importante comunità in Italia con informazione economica finanziaria a 360 gradi:

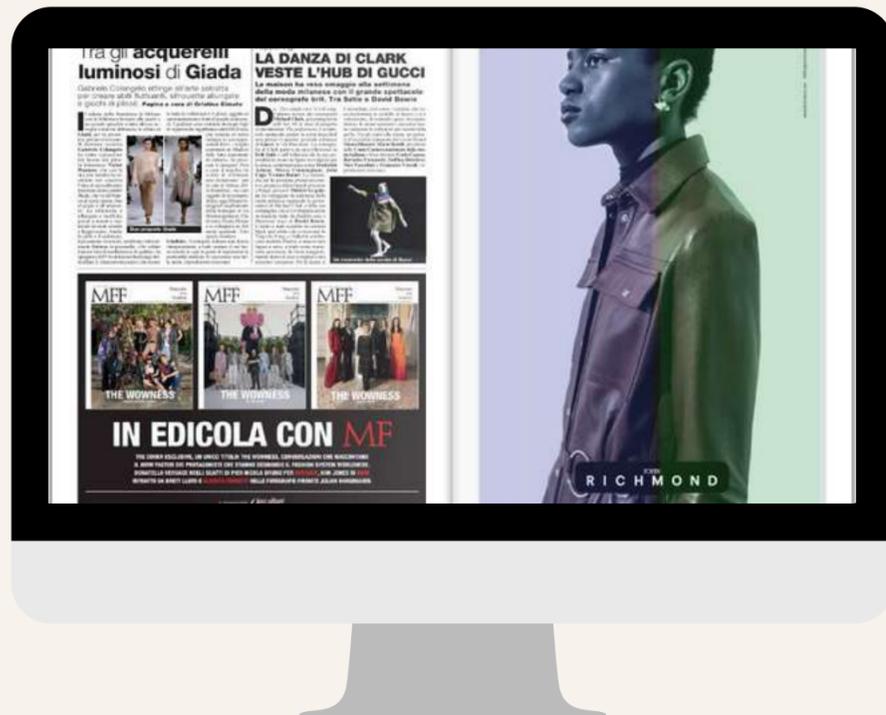
- News in tempo reale della redazione online e dell'agenzia di stampa MFDowJones
- NewsDati di borsa in tempo reale gratuiti
- I principali prodotti finanziari: ETF, futures, obbligazioni, derivati, valute, fondi e gestioniil mercati borsistici più importanti del mondoLa sezione dedicata ai Trader
- Il Video Center di ClassCnbc
- 6 newsletters tematiche



MFFASHION.COM: LA DIGITAL REPLICA DI MF FASHION

OGNI GIORNO, 22.000 LETTORI SFOGLIANO LA REPLICA DIGITALE DI MF FASHION DA DESKTOP, SMARTPHONE E TABLET.

Il cartaceo, grazie alla versione “DIGITAL REPLICA” **allarga la reach** e diventa interattivo grazie a tutti gli **arricchimenti multimediali**.



Crea un **forte engagement** con i lettori perchè permette di arricchire l'advertising su carta con link al sito, gallery fotografiche e video.

Diffusioni in **crescita** anno su anno, supportata da una efficace **campagna abbonamenti** che include sempre la Digital Replica.

SITO WEB

“UN SITO ADV FRIENDLY”

POCHI FORMATI, DI FORTE IMPATTO MA NON INVASIVI, PER COLPIRE IL TARGET ONLINE DI MFFASHION CON UNA SINERGIA MULTICANALE.

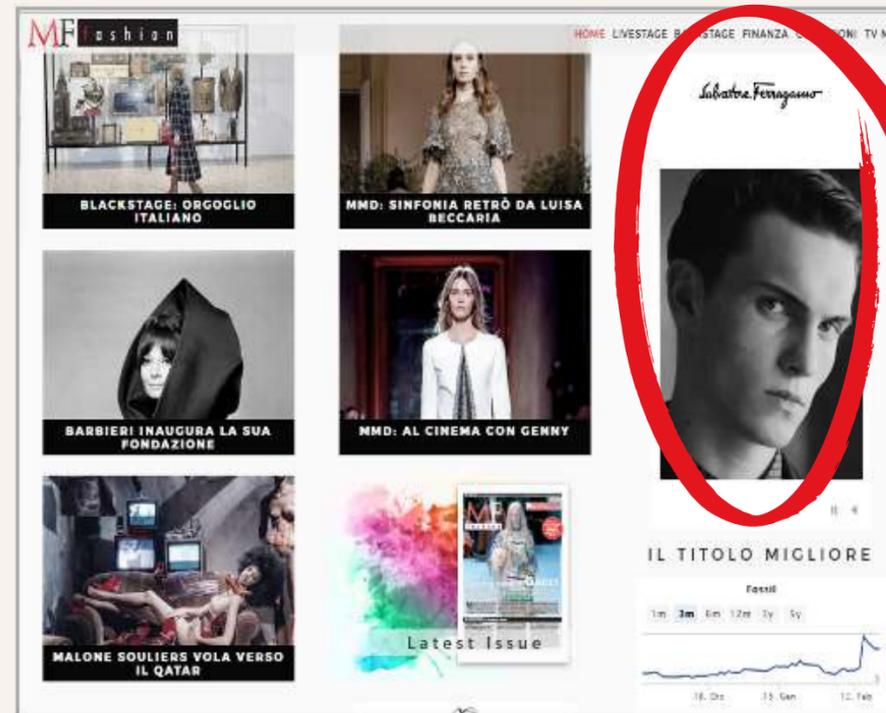
MASTHEAD



SKIN



HALF PAGE 300x600



BOX 300x250





MILANO MARKETING FESTIVAL



Il **Milano Marketing Festival** nasce nel 2017 in occasione del 25° anniversario di Italia Oggi e Marketing Oggi, il quotidiano di ClassEditori per i professionisti del Marketing, dei Media e della Pubblicità.

A **marzo 2021 la quinta edizione**: una settimana di workshop, conferenze, condivisione di esperienze e formazione nel quale immergersi per scoprire prodotti e servizi.

L'evento, aperto a professionisti del settore, tecnici, studiosi della comunicazione e studenti dei master delle Università italiane, è **un'esperienza unica in cui i marketers ambiziosi possono scoprire, imparare, celebrare e modellare il futuro insieme.**

MMF 2021: 15 - 19 MARZO

doitBETTER

LIVE SU ClassCnbc - milanofinanza.it - Zoom

LEADER SOLIDARIETA'

LA SOLIDARIETA' VUOLE LEADER DAL GRANDE CUORE

Leader di solidarietà 2021 è un'iniziativa firmata Class Editori che intende **riconoscere l'eccellenza di chi ha operato con determinazione e generosità in una situazione di straordinaria difficoltà** e ha reagito alla pandemia assistendo i clienti, proteggendo i dipendenti e fornendo un **supporto fondamentale alla società in generale**.

Class Editori ha deciso di **donare** anche a nome di tutto il suo personale, l'equivalente del **5% del totale delle retribuzioni mese al fondo Sempre con voi** al quale hanno aderito molte società, istituzioni e persone. Inoltre, Class Editori donerà una **parte dei ricavi del numero speciale di MF MilanoFinanza e Capital dedicato agli Outstanding Leader di Solidarietà**.

Leader di solidarietà 2021 focalizza sull'Italia l'iniziativa lanciata a livello mondiale da Global Finance, il magazine edito a New York da Class Editori, che ha già fatto una donazione al fondo di Solidarietà Covid-19 dell'Organizzazione mondiale della sanità. **Partecipare all'iniziativa è oltremodo semplice**. È sufficiente iscriversi, entro e non oltre il 31 gennaio 2021, attraverso il **format digitale disponibile su www.milanofinanza.it/leaderdisolidarieta** descrivendo brevemente le azioni messe in atto, lanciate o implementate, in risposta alla crisi.

