

#CLASSAGORÀ

Digital Events, Festival, Conferenze, Summit, Show ...

La vision di Class Editori

Class ha progressivamente accumulato **esperienza** nel trasformare **singoli eventi**, nati come brand extension dei nostri media, in appuntamenti che si ripetono **ogni anno**, perfezionandosi nella **realizzazione** e diventando iniziative collaudate di grande richiamo.

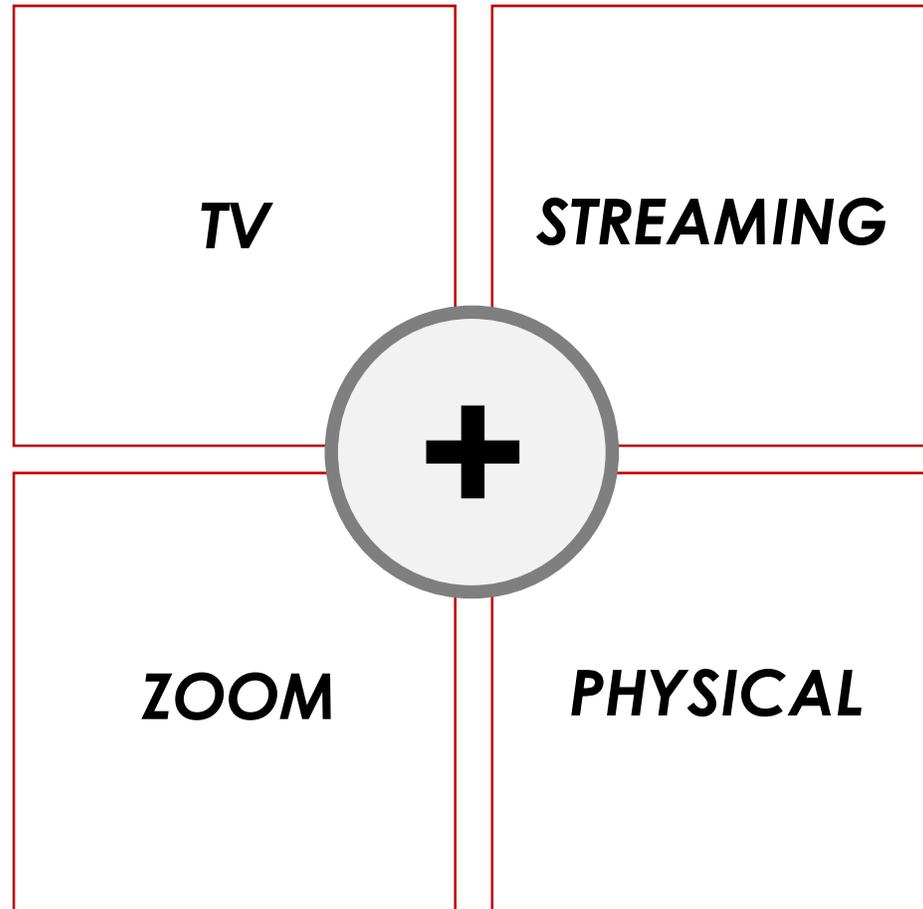
Questi eventi diventano una **modalità esclusiva** per coinvolgere i brand in un percorso di comunicazione e valorizzazione dei loro assets. *Milano Capitali*, *Milano Marketing Festival*, *Milano Finanza Digital week*, il *Milano Fashion Global Summit* sono tutti nati come singoli eventi che Class ha voluto e saputo trasformare sapientemente in appuntamenti annuali.



I numeri del 2019



L'unicità della nostra formula 2020



Grazie all'utilizzo delle più moderne piattaforme di **webcast**, combinato alla capacità produttiva di **ClassCnbc** è stato possibile proporre una rinnovata modalità di **partecipazione interattiva** che ha subito incontrato il **gradimento** del pubblico.

Il gruppo **Class** è oggi **l'unico** editore capace di proporre eventi **live** in **contemporanea** sulla piattaforma **Zoom**, in **streaming** sul sito milanofinanza.it e sulla app per dispositivi mobile Le TV di Class Editori e in **diretta TV** su ClassCnbc (sky 507). Un approccio unico e inedito che, potendo contare su il know how delle testate Class in sinergia con la sapiente regia del canale Tv leader nella business information in Italia, ha già definito un **nuovo standard** che sarà ulteriormente valorizzato dalla possibilità di **partecipazione fisica** non appena sarà possibile.

IL NUOVO SPAZIO DI INCONTRO DIGITALE

Idee · Esperienze · Persone · Istituzioni · Aziende

È uno spazio aperto, un'officina del pensiero e un laboratorio di idee. **Class Agorà** è il nuovo punto di incontro ideato per ospitare i tanti momenti di approfondimenti che Class Editori organizza grazie alla competenza, alla reputazione e al seguito del suo sistema informativo multimediale.

Class Agorà è la piattaforma digitale strutturata per presentare eventi quali, per esempio, *Milano Capitali*, *MF Italian Legal Summit*, *Festival delle Assicurazioni*, *Milano Marketing Festival*, *MF Digital Week*. Qui è possibile essere sempre informati sui programmi e i relatori invitati; registrarsi ai convegni e workshop, sia fisici che digitali; assistere in streaming alle sessioni, ai panel e ai dibattitivi; accedere ai contenuti delle edizioni precedenti; acquistare magazine, libri e dispense; dialogare con le redazioni sottoponendo domande, contributi e considerazioni.

Proprio come le agorà che nelle città dell'antica Grecia erano il punto di incontro e di discussione civile della cittadinanza, **Class Agorà** è l'indirizzo di una nuova democrazia dell'informazione, dell'apprendimento e delle relazioni tra persone, istituzioni e aziende.

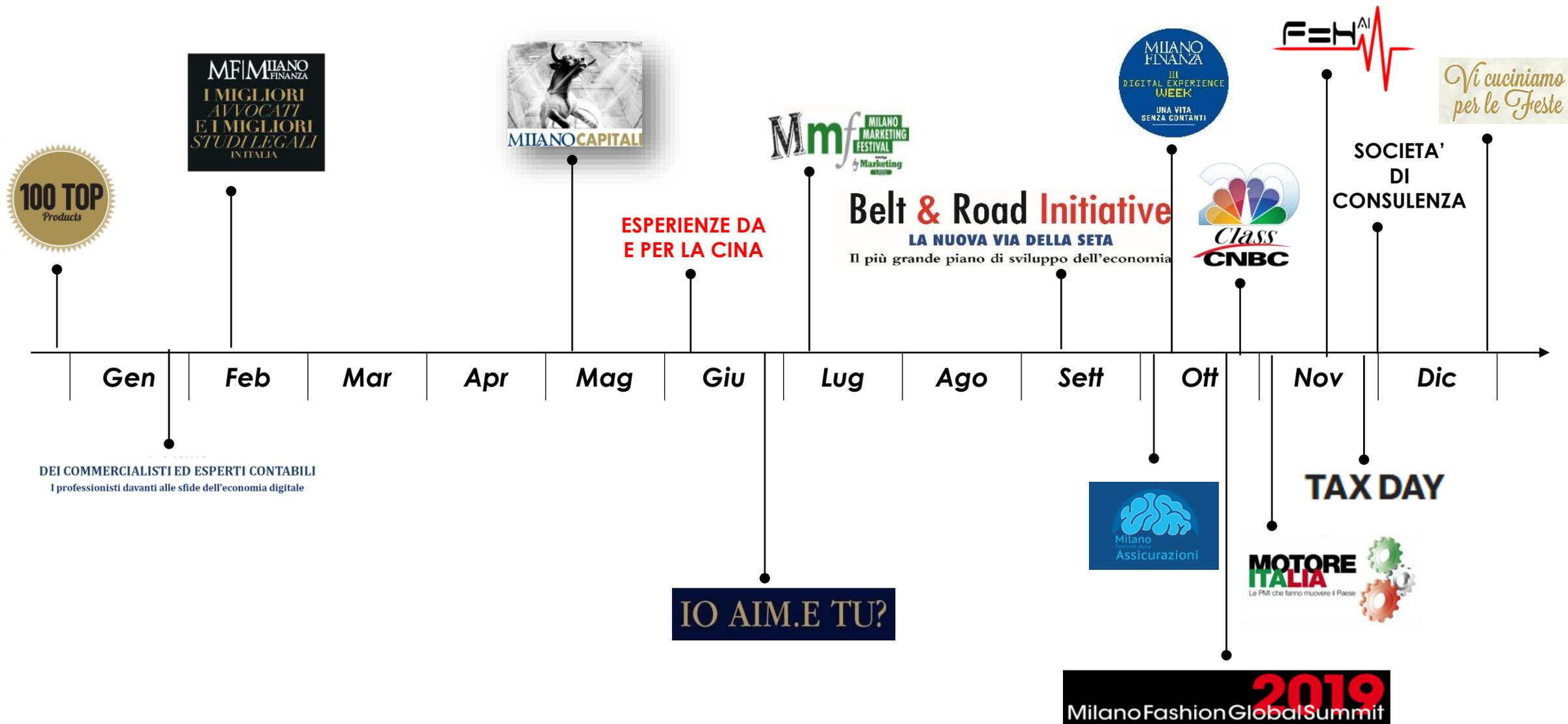


4 team dedicati

- *Unit di produzione dedicato*
- *Regia TV by ClassCnbc*
- *Team di Creative Solutions per progetti custom*
- *Marketing & Media Unit*



Il calendario 2020



Milano Capitali 2020



La **week** promossa da Class Editori con i suoi media *MF Milano Finanza* e *ClassCnbc*, con l'obiettivo di mobilitare tutta la città di Milano, **sensibilizzare** il Paese e le sue istituzioni economico-finanziarie affermando il ruolo del capoluogo lombardo a livello nazionale e internazionale. Nonostante gli impedimenti fisici provocati da Covid-19, Class Editori ha sentito il dovere di rilanciare in maniera ancor più vigorosa con il quotidiano *MF/Milano Finanza*, con l'agenzia in tempo reale *MF Dow Jones News*, e con *ClassCnbc* una week che, oltre a rilanciare Milano come capitale dei capitali, facesse **nascere idee, iniziative, relazioni** per far affluire in Italia i capitali di cui il paese ha bisogno.

**una platea 100 volte più estesa
dell'edizione 2019**