

MILANO FINANZA DIGITAL WEEK

Settimana 21 - 25 settembre 2020

È UN'INIZIATIVA

Classeditori

CON IL PATROCINIO DI



LA NUOVA FRONTIERA DIGITALE DEL DENARO E DEL COMMERCIO ELETTRONICO

Milano digital week. Milano Marketing Festival. Milano Capitali. Milano festival delle assicurazioni... Milano è sempre la prima parola dei nostri eventi. E lo anche per il digitale.

La prima e la seconda **Milano Digital Week** è stata realizzata da Class Editori con il semplice patrocinio del Comune. Poi il Comune ha deciso di metterci il cappello sopra e di coordinarla e a Class Editori siamo lieti di aver dato avvio all'opera di divulgazione presso tutti i cittadini del processo, salutare a certe condizioni, di digitalizzazione della città più importante d'Italia. E per lasciare spazio al Comune, da due anni, Class Editori, con il nostro giornale Milano Finanza, organizza **Milano Finanza digital week**, quindi una settimana interamente dedicata al digitale nella finanza, finanza di cui Milano è ugualmente capitale.

La **terza edizione**, quella di quest'anno, si annuncia veramente speciale perché **porta Milano nel mondo** dove la finanza digitale viene sviluppata da organizzazioni o startup il cui nome unificante è fintech. Per questo vuol dire andare in Armenia, dove il nuovo presidente della Repubblica e della nazione armena, il fisico ex-professore a Cambridge, Armen Sarkissian, ha organizzato uno straordinario sviluppo di tutto il digitale che dominerà il mondo finanziario nei prossimi anni; oppure vuol dire andare in Israele dove (non è una novità) il primato della ricerca e dello sviluppo dell'intelligenza artificiale applicato alla sicurezza e alla finanza ha prodotto la decisione che la stessa intelligenza artificiale sarà materia obbligatoria di studio nelle scuole fin dai livelli elementari e medie; oppure, se ci si volesse spingere nel territorio dell'ex Unione Sovietica, si potrebbe andare in Estonia, il primo paese che ha accolto e creato le monete digitali.

C'è un'osservazione straordinaria da fare: più i paesi sono piccoli e più hanno fatto parte dell'Unione sovietica e più stanno investendo nel digitale finanziario. Ma a Milano c'è forse il Politecnico più impegnato del mondo occidentale a sviluppare fintech e innovazione finanziaria. Nella prestigiosa università milanese è stato costituito l'Osservatorio Fintech & Digital Finance della School of management. Nel 2018 l'Osservatorio aveva accertato che soltanto il 16% degli italiani aveva usato un servizio fintech. Ma la quota saliva al 34% se si considerano solo i Millennials. I numeri attuali sono raddoppiati e triplicati. Moneyfarm, Prestiamoci, Credimi, Satispay, Sardex, Borsa del credito, Sisyphus, Neoassurance, Modefinance erano le 10 più interessanti start up 2-3 anni fa. Oggi alcune sono decollate, altre sono scomparse.

A Milano c'è Nexi, la società che partendo dalla carta di credito CartaSì sta conquistando sotto la guida di Paolo Bertoluzzo nuovi territori della finanza digitale. Anche in stretto collegamento con la principale banca italiana, IntesaSanpaolo, pronta ad acquistare oltre il 10% di Nexi e quindi a sviluppare insieme sistemi e i prodotti più avanzati nel campo della finanza e della banca del futuro.

Qual è allora la nuova frontiera del digitale nel denaro, nei sistemi di pagamento, negli investimenti, nei servizi personali per permettere anche ai singoli individui di gestire il proprio portafoglio con la maggiore efficienza?

Tutti temi che Milano Finanza Digital week ha programmato di affrontare, compreso il lato pericoloso di questo sviluppo del fintech. Per esempio, se da anni le crisi o i boom di borsa sono stati esaltati nel bene e nel male nella programmazione degli acquisti e delle vendite fatte dalle cosiddette, con nonchalance, macchinette, cioè computer con raffinati programmi di analisi e di investimento, come si stanno evolvendo le macchinette grazie alla spinta enorme dell'intelligenza artificiale sempre più intelligente?

E come programmano di avere una parte importante in questo nuovo mondo della finanza digitale colossi come Ibm e Microsoft, e gli stessi Ott, che con Facebook pensano a monete digitali, con Apple di fatto hanno già creato una grande banca globale, con Amazon la centrale di incasso di vendite più potente del mondo? E che cosa sta succedendo nel mondo più digitalizzato del mondo, cioè la Cina?

Come si possono scongiurare le truffe che con il denaro sono sempre avvenute, ma che con lo sviluppo del fintech sostituiscono il falsario delle monete con sistemi sempre più sofisticati di transazioni fasulle? La cybersecurity può aiutare un fintech più sicuro e anche più sociale?

Sono questi i tempi che ha programmato di trattare Milano Finanza digital week, ma senza trascurare la formazione, l'educazione che si impone a ogni livello, da quello elementare del cittadino comune a coloro che, studenti, vogliono essere partecipi e protagonisti dell'evoluzione che il mondo del denaro sta vivendo con la stessa frenesia ed eccitazione degli altri progressi tecnologici digitali. Quindi anche la partecipazione, alla Settimana, delle migliori scuole, dei migliori laboratori, delle migliori aziende dove chi guarda al futuro della trasformazione del denaro e della finanza può trovare spazio e soddisfazione.



Paolo Panerai

I NUMERI DELLA II EDIZIONE _ Luglio 2019

- Conferenza inaugurale in **Banca d'Italia** alla quale hanno partecipato **22 relatori** di fama nazionale e internazionale
- **66 relatori** in due giorni
- Oltre **2.000 partecipanti**
- Assegnazione di **10 special Reward**
- **25 aziende partner**

MIANO FINANZA DIGITAL WEEK

Vivere senza CONTANTI²

Lunedì 8 Luglio, Banca d'Italia, Via Cordusio, 5, ore 9:00

CONFERENZA D'APERTURA
Dalla moneta digitale all'open banking. Chi guida la rivoluzione dei dati aperti

Invitati a partecipare

| | | |
|--|---|--|
| Giuliana Benedetto A.D. Telecom | Liliana Fratini Panti Direttrice generale, CEF | Carlo Panella Head of Direct Banking and Chief Digital Operation Officer, unipolbank |
| Paolo Bertolaso A.D. Navi | Marco Gay A.D. Digital Magic | Paolo Panerai CEO & Editor in Chief, Casa Editrice |
| Massimiliano Bosaro A.D. MF Central Bank | Gaetano Giannetta Fondatore e Presidente, Epipoli | Ignazio Rocco di Torrepedala CEO, Creditas |
| Davide Cattaneo A.D. E-commerce | Vincenzo Uringoli Partner, Bain & Company | Giuseppe Sopranniti Direttore, exco Misto Banca d'Italia |
| Luca Colombo A.D. E-commerce | Carlo Gualandri Fondatore, Solido | Paola Treccaroli Senior Partner of Italy, IPWay Italia |
| Nicola Cordone A.D. Casa | Paolo Legrenzi Professore di psicologia cognitiva, Università di Ca' Foscari | Paolo Zaccarelli CEO di Fabrick, Gruppo Setta |
| Alberto Dalmaso Co-Founder & CEO, Campay | Michele Marchetti Professore ordinario di Informatica, Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università degli Studi di Cagliari | Alessandro Zollo A.D. Bancomat |

Invitati a partecipare

| |
|---|
| Enzo Grassi Advisor, Capital |
| Dario Melipignano Presidente, Neo-Experience |
| Vincenzo Russo Presidente, Associazione di Psicologia dei Consumi e NeuroMarketing |
| Università IULM Condirettore del Laboratorio di Neuromarketing Behavior and Brain Lab, IULM |
| Giorgio Santambrogio A.D. Gruppo Vige |
| Paolo Tassi Presidente, Retail Institute |
| Giuseppe Zagari Presidente, Mind the value |

Mercoledì 10 Luglio, Palazzo Durini, Via Santa Maria Valle, 2, ore 9:00

PRIMA EOLTRE IL CASHLESS
Idee, tecnologie, servizi, protagonisti e storie di successo della digital transformation 2020

Invitati a partecipare

| | |
|--|--|
| Alessandro Antone Country Manager, Stripe | Claudio Cubito CEO and Co-Founder, Growfly |
| Tommaso Baldinera CEO, Growthandle | Andrea Iola General Manager Italia, IBM |
| Rhys Cantieni A.D. Microsoft Italia | Davide Melocchi Direttore, Innasta |
| Niccardo Carradott Founder & CEO, White Factory@Work | Francesco Simonetti Trustlayer |
| Michele Centemero Country Manager Italy, Mastercard | Claudia Vassera Responsabile, buddybank |

Mercoledì 10 Luglio, Palazzo Durini, Via Santa Maria Valle, 2, ore 9:00

RETAIL TECH
Vendere e comprare nel futuro (invito) prossimo

Invitati a partecipare

| | |
|---|---|
| Luigi Crudele Fondatore/CEO, Wunderstore | Enzo Grassi Advisor, Capital |
| Giuseppe Di Lorenzo CEO/Chairman, Revonomer | Dario Melipignano Presidente, Neo-Experience |
| Guido Di Fraia Presidente alla Comunicazione e all'Innovazione, Università IULM | Vincenzo Russo Presidente, Associazione di Psicologia dei Consumi e NeuroMarketing |
| Francesco Simonetti Fondatore & CEO, Laboratorio Intelligenza Artificiale IULM AI LAB | Università IULM Condirettore del Laboratorio di Neuromarketing Behavior and Brain Lab, IULM |
| Giorgio Santambrogio A.D. Gruppo Vige | Giorgio Santambrogio A.D. Gruppo Vige |
| Maria Giulia Casanazzi Communication Manager, Mail&P | Paolo Tassi Presidente, Retail Institute |
| Filippo Ceccanti Partner A.D. Minitalia | Giuseppe Zagari Presidente, Mind the value |

Cerimonia di consegna dei Rewards ai partner della Milano Finanza Digital Week

È UN'INIZIATIVA  **Classeditori**

CON IL PATROCINIO DI  **Regione Lombardia**  **Università Milano**

Informazioni: Telefono 011.18898035 - Email: mfdigitalweek@class.it

IL GIUDIZIO DI PUBBLICO E PARTNER

- “Ho molto apprezzato la **qualità dei contenuti** e il **prestigio dei relatori**, grazie ai quali ho tratto spunti utili per **migliorare il posizionamento** della mia azienda”
- “Il **coinvolgimento attivo** della mia aziende, ci ha permesso di **parlare direttamente** ad un pubblico interessato e molto affine al nostro target”
- “ClassEditori è stata capace di espandere un evento da nicchia finanziaria a una più trasversale **business information** che coinvolgesse un pubblico ampio”
- “Il palcoscenico della Milano Finanza Digital Experience Week è stato un mezzo e una cassa di risonanza per parlare di **innovazione e IOT**, argomenti molto affini alla nostra cultura di impresa”
- “Ringrazio Milano Finanza per il **Reward**, per noi non è solo un riconoscimento per il lavoro svolto, ma anche uno **strumento per comunicare con il nostro pubblico**”.

LA STRUTTURA DELL'EDIZIONE 2020

Workshop e panel digitali

- Relazioni, approfondimenti e anticipazioni sulla rivoluzione del fintech e sugli sviluppi dell'e-commerce in diretta ClassCnbc e streaming su milanofinanza.it e Zoom

Libro speciale MF Milano Finanza

- Sia su carta che in digitale con native solutions

Format TV su ClassCnbc

- Con interviste e approfondimenti

GOTV Telesia

- Format divulgativo e informativo in metro e negli aeroporti italiani dedicate alla rivoluzione fintech e al commercio elettronico

Milano Finanza Digital Week Reward

- I riconoscimenti all'eccellenza nel settore fintech e e-commerce

Class.Mi Special Issue

- Un approfondimento speciale che ripropone il meglio di quanto discusso e scoperto durante la Milano Finanza Digital Week

COME PARTECIPARE ALLA MILANO FINANZA DIGITAL WEEK 2020



Registrandosi sul sito classagora.it e ottenendo un link personale.



Live sul canale 507 di sky, con possibilità di interazione via mail e whatsapp.



In streaming video free sul sito milanofinanza.it



Scaricando l'app gratuita per smartphone e tablet Le TV di Class Editori disponibile per dispositivi IOS e Android.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE

Stampa



il Giornale *CORRIERE DELLA SERA*



Radio



MILANO FINANZA
DIGITAL WEEK

Web



italiaonline Google

TV



Out of Home



Classeditori