



#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

7,2 milioni
UU MESE

59 milioni
PG VISTE MESE



Il portale dell'informazione economico-finanziaria a 360 gradi.

4,6 mio UU MESE
53 mio PG VISTE MESE



La digital properties per sempre aggiornati sulla fashion and design industry

180.000 UU MESE
320.000 PG VISTE MESE

ItaliaOggi

Il sito per essere sempre aggiornati su tutte le novità politiche, fiscali e legislative.

2,3 mio UU MESE
3,8 mio PG VISTE MESE



Da 20 anni punto di riferimento per i professionisti e per tutti gli appassionati del food&wine.

600.000 UU MESE
2 mio PG VISTE MESE

#FULLDIGITAL

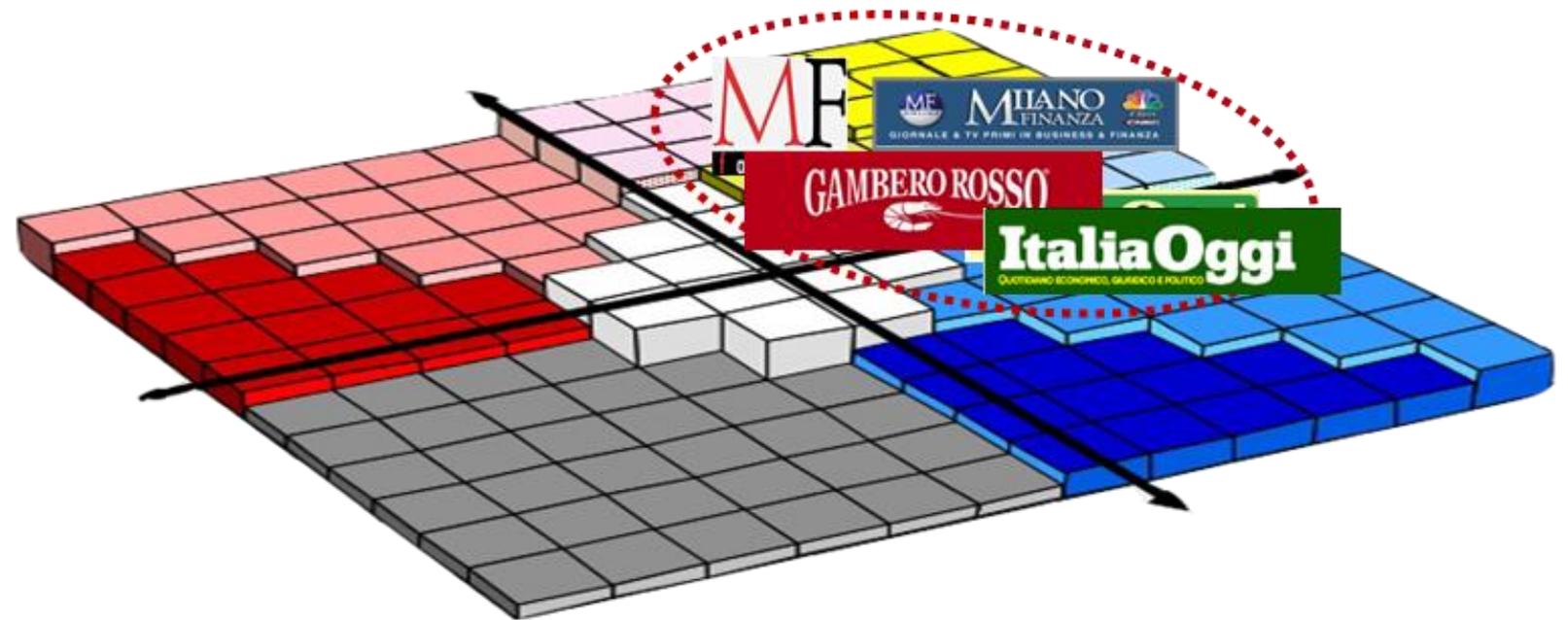
le properties web di

Classeditori

Un network di siti web
rivolti a un'audience di
high professional e
influencer concentrati
nell'area del
protagonismo sociale

L'audience dei siti web di Class è **concentrata** nella parte di popolazione appartenente alla **classe socio-economica superiore**.

Uomini e donne con **elevata capacità di spesa** e **consumi di alta gamma** e con forte caratterizzazione su **profili lavorativi di alto livello** legati all'imprenditoria e a ruoli aziendali decisionali.

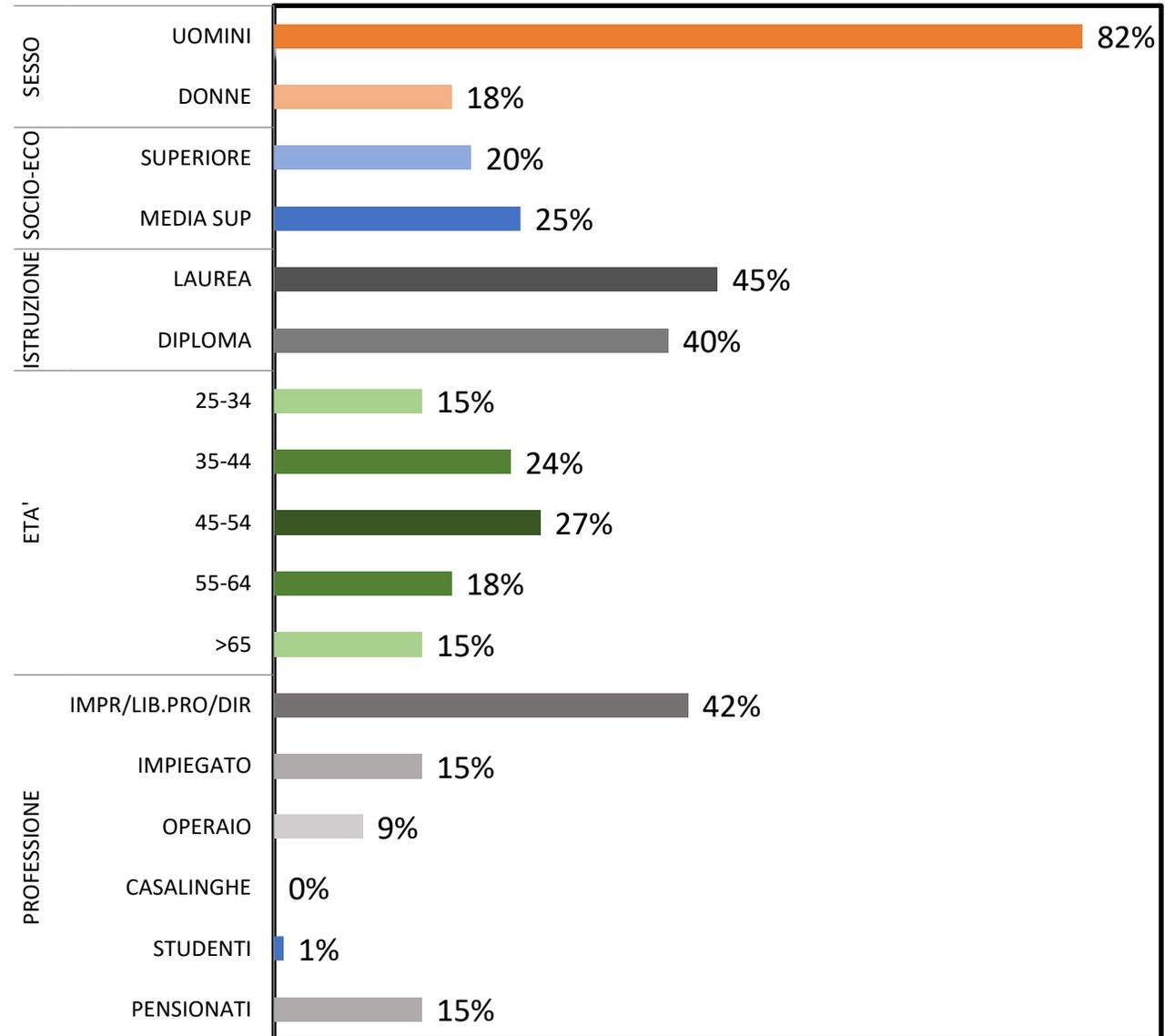


#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

**Un pubblico
più concentrato nella
fascia alta rispetto alla
media della
popolazione italiana**



#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

I pillars della nostra
offerta



#PREMIUMTARGET



#AUDIENCEXTENSION



#BRANDSAFETY



#HIGHTVIEWABILITY



#CLEARNESSINVENTORY

#FULLDIGITAL

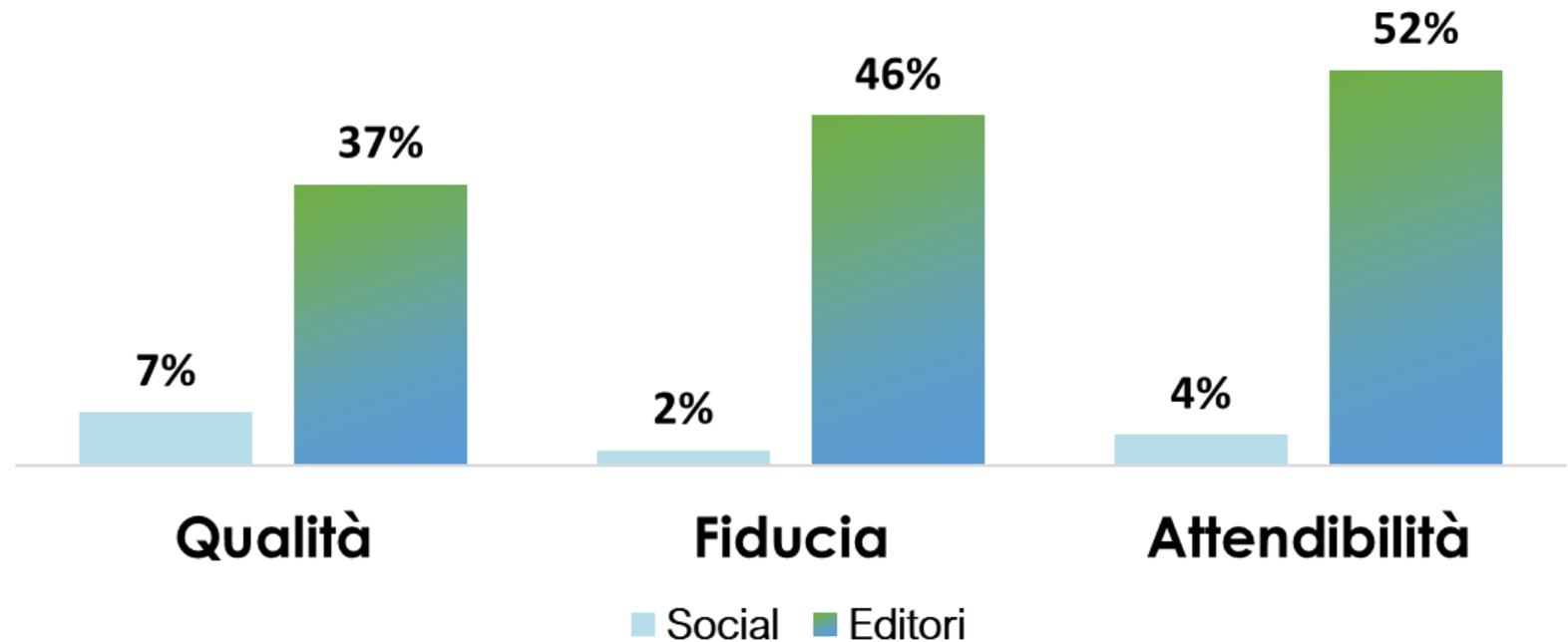
le properties web di

Classeditori

I contenuti degli Editori trasmettono fiducia

Effetto Halo: la pubblicità beneficia della fiducia nei contenuti editoriali

% che associano il messaggio pubblicitario con:





#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Desktop & Mobile
Formati video
PRE-ROLL

FTSE MIB 23176,60 0,50% ▲ SPREAD 167,99 -1,00% ▼ DOW JONES 27982,42 1,10% ▲ DAX 30 13361,67 0,82% ▲

MF MILANO FINANZA Accedi Registrati Abbonati

News Business Mercati IT Trader In Gestione AIM Italia Osservatori Edicola Strumenti My Tech Opinioni Lifestyle Class CNBC Live

ESCLUSIVO TUTTE LE NEWS

Gli Stati Uniti pensano di inviare fino a 7.000 soldati in Medio Oriente

Lo ha confermato un funzionario Usa senza specificare dove queste forze potrebbero essere schierate né quando. La missione sarebbe una rappresaglia per gli attacchi agli interessi statunitensi da parte di gruppi legati all'Iran negli ultimi mesi

06/12/2016 11:00

tempo di lettura 1 min

1 Istituzioni / Gli Stati Uniti pensano di inviare fino a 7.000 soldati in Medio Oriente

Il capo del Pentagono, Mark Esper, sta pensando di inviare da 5.000 a 7.000 nuovi militari americani in Medio Oriente per contrastare il ruolo esercitato dall'Iran nella regione. Lo ha confermato un funzionario Usa senza specificare dove queste forze potrebbero essere schierate né quando. La fonte ha però detto all'Afp che la missione sarebbe una rappresaglia per gli attacchi agli interessi statunitensi da parte di gruppi legati all'Iran negli ultimi mesi.

Intanto, durante un'audizione al Congresso, il vice segretario alla Difesa, John Rood, ha affermato che gli Stati Uniti "osservano il comportamento dell'Iran con preoccupazione". "Continuiamo a osservare il livello della minaccia e abbiamo la capacità di adattare rapidamente la nostra presenza", ha detto. Ma Rood ha negato le notizie diffuse dal Wall Street Journal sul presunto, prossimo dispiegamento, di altri 14.000 militari Usa nella regione, un numero che consentirebbe di raddoppiare gli effettivi americani dispiegati in Medio Oriente dalla scorsa primavera.

Scopri il futuro della consulenza finanziaria: leggi lo studio di CeTif. Scarica il report

Mediane in azione. TruSfigura. IBM.

NEWS CORRELATE

Gli Stati Uniti pensano di inviare fino a 7.000 soldati in Medio Oriente

Cina esenta semi di soia importati da Usa

Borse Ue, atteso avvio positiva delle speranze per

Il Pre-roll è un formato video molto coinvolgente, che viene erogato prima di un contenuto editoriale all'interno del sito. Consente di veicolare sul Web anche le campagne pubblicitarie televisive.

Desktop e Mobile

- Milanofinanza.it

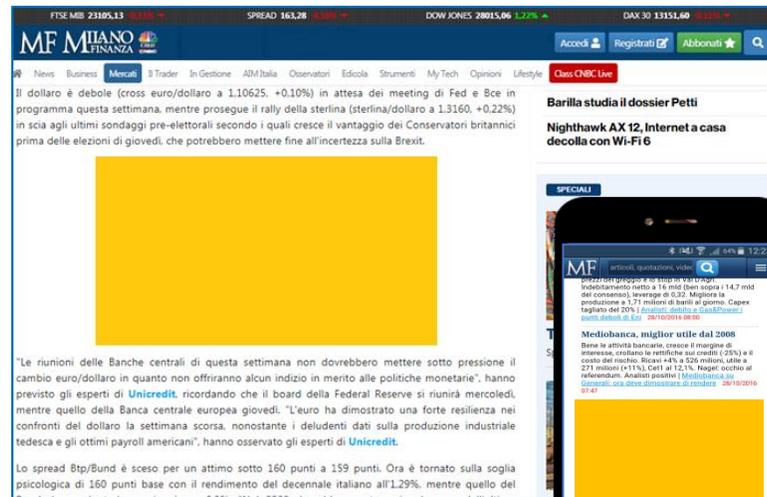


#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Desktop & Mobile
Formati video
INTEXT e VIP



Intext (o In-read) Video

Formato video di forte impatto visivo, integrato nei contenuti editoriali, che si espande e inizia al passaggio del cursore. Ospitato solo negli articoli ed erogato solo quando è nel campo visivo dell'utente

Desktop e Mobile

- Italiaoggi.it
- Mffashion.com



Video in Picture (ViP)

Il ViP è un formato video di forte impatto, che si apre sullo schermo in basso a destra. Per il suo effetto Branding, è un'estensione ideale delle campagne televisive.

Per Desktop e Mobile, ha un VTR medio >70%

- Italiaoggi.it

#FULLDIGITAL

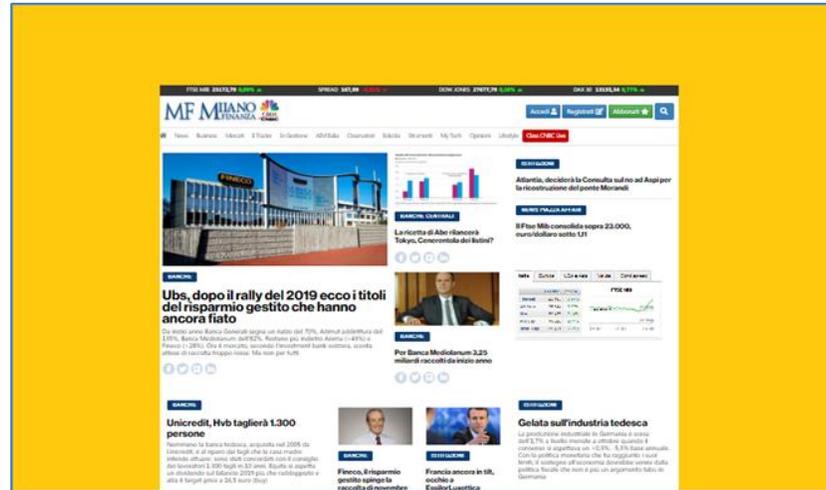
le properties web di

Classeditori

Desktop

Formati premium

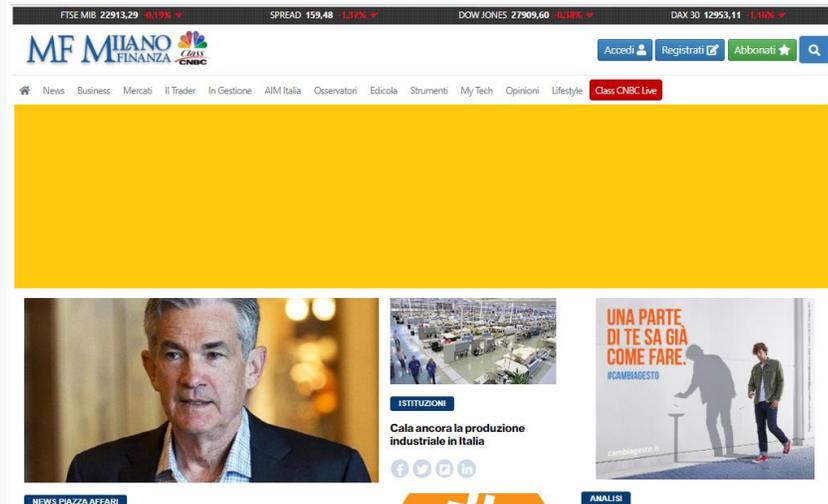
SKIN e MASTHEAD



La **Skin** prevede la sponsorizzazione dello sfondo della testata. È un formato a forte impatto visivo, ideale per campagne che richiedono un'alta visibilità del Brand.

- Milanofinanza.it
- Italiaoggi.it
- MFfashion.com
- GamberoRosso.it

In HP e all'interno del sito (ROS); solo Desktop



Il **Masthead** è un formato di grandi dimensioni, collocato tra la testata del sito e il corpo della pagina. È la soluzione ideale per veicolare creatività di grande impatto, anche video.

- Milanofinanza.it
- Italiaoggi.it
- MFfashion.com
- GamberoRosso.it

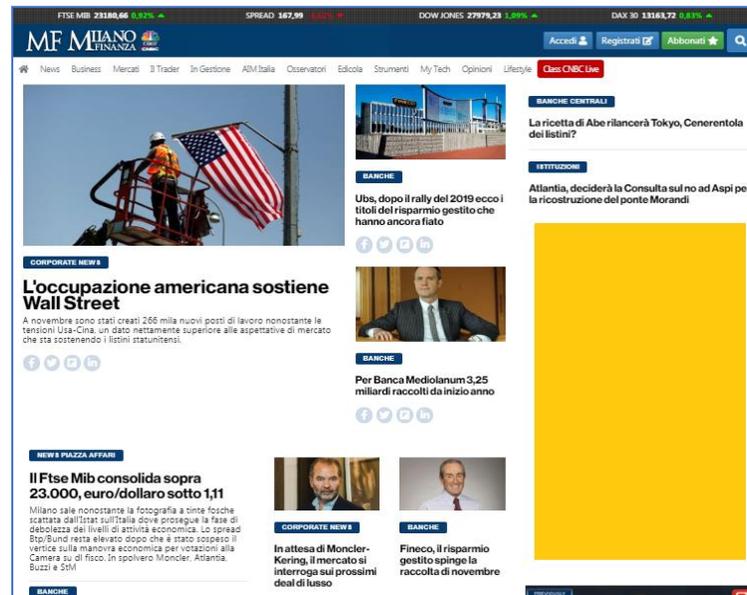
In HP e all'interno del sito (ROS); solo Desktop

#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Desktop & Mobile
Formati standard
MPU e HALFPAGE



Il **Medium Rectangle** (MPU o Box) è un formato molto popolare grazie alla sua forma, che rende facile e immediata l'esecuzione di qualsiasi soggetto creativo, anche Video.

Desktop e Mobile

- Milanofinanza.it
- Italiaoggi.it
- Mffashion.com
- GamberoRosso.it



L'**Half Page** è un formato di impatto, che valorizza la creatività.

Desktop

- Milanofinanza.it
- Italiaoggi.it
- Mffashion.com
- GamberoRosso.it

#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Mobile Formati standard LEADERBOARD

vodafone IT 86% 11:49

FTSE	SPREAD 159,48	DOW
MIB 22906,12	-1,25%	JONES 27909,60
-0,22%		-0,38%

MILANO FINANZA

portare avanti le riforme strutturali. Per MF salgono le quotazioni di un possibile ingresso di Cdp in Atlantia | [Borse Ue, previsto avvio sulla parità](#). Cresce l'attesa per Fed, Bce e voto Uk | [Per Atlantia sale l'ipotesi Cdp](#)

ISTITUZIONI

Cala ancora la produzione industriale in Italia

vodafone IT 86% 11:49

FTSE	SPREAD 159,48	DOW
MIB 22906,12	-1,25%	JONES 27909,60
-0,22%		-0,38%

MILANO FINANZA

UNA PARTE DI TE SA GIÀ COME FARE.
#CAMBIAGESTO
cambiagesto.it

NEWS PIAZZA AFFARI

Mediobanca: ora Roger Vivier è per Tod's un gioiello tra i gioielli
Dalle calzature ai braccialetti il passo è più corto

Il formato, conosciuto anche semplicemente come 320x50, grazie alle dimensioni ridotte è poco invasivo, ma nonostante ciò è tra i più performanti formati Mobile. E' pianificabile sia in coppia Header/Footer, che singolarmente. Ha la caratteristica di restare sempre visibile sopra o sotto quando l'utente fa scroll della pagina, garantendo ottimi livelli di Viewability.

- Milanofinanza.it
- Italiaoggi.it

#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Formati standard
NEWSLETTER
SPONSORSHIP

TUTTE LE NL PREVEDONO
SPONSORIZZAZIONE CON BOX 300x250

Pianificazione secondo disponibilità di
calendario



MARKET REPORT

Newsletter quotidiana,
specializzata nell'analisi
dei mercati finanziari.

75.000 iscritti

Invio: da Martedì al
Sabato

MF FASHION

Newsletter di breaking
news, aggiornamenti e
speciali dal mondo della
moda e del lusso.

15.000 iscritti

Invio: 1 volta a week



IO TEMPO REALE

Business news in tempo reale. **14.000 iscritti**

Invio: da Lunedì a Sabato

MARKETING OGGI

La Newsletter dei professionisti della
comunicazione e del marketing **33.000 iscritti**

Invio: da Martedì a Sabato

IO GAZZETTA

Newsletter dedicata a Professionisti, Funzionari
delle PA e a Manager. **20.000 iscritti** ogni
Venerdì

IO FLASH

inviata a oltre **27.000 iscritti** a: UGRG (Unione
Giovani Ragionieri Commercialisti e CNPR (Cassa
Nazionale di Previdenza Ragionieri).

Invio: da Martedì a Sabato

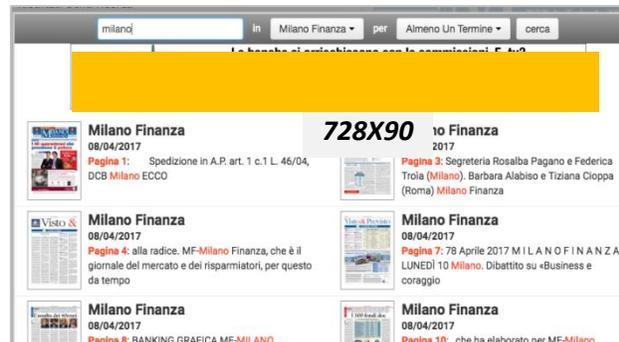
#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Desktop & Mobile
Edicola digitale:
SPONSORIZZAZIONE

DESKTOP



MOBILE

APP SMARTPHONE 728x90



APP TABLET 728x40, 540x576 (Interstitial)



#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Desktop & Mobile
Edicola digitale:
ARRICCHIMENTO
DIGITALE



ARRICCHIMENTO DIGITALE CON VIDEO



ARRICCHIMENTO DIGITALE VERSO LANDING PAGE CON CALL TO ACTION



Gli arricchimenti possono essere fatti su qualsiasi formato tabellare* delle edizioni cartacee di quotidiani e magazine con:

- URL di puntamento al sito (www.abc.it)
- gallery fotografiche
- video
- prospetti informativi, form per lead generation, ecc.

#FULLDIGITAL

le properties web di

*Class*editori

**Desktop & Mobile
DEM: comunicare
direttamente con gli
utenti registrati di Class**

www.miamanifesta.it o www.classeditori.it', 'Per ulteriore assistenza può contattare assistenza@class.it', 'Per informazioni pubblicitarie contattare pubblicita@class.it'."/>

IW Bank
PRIVATE INVESTMENTS
ESPERTI DI VALORE

Roma
22 giugno 2017 ore 17.00
Hotel Exedra Boscolo

ti invita
al Roadshow
dedicato
al Trading Online

Un importante programma
dedicato a chi desidera accrescere
le proprie competenze e operare
in autonomia sui mercati finanziari.

Durante gli eventi sono previsti:
Interventi degli esperti di IW Bank Private
Investments, leader nel Trading Online.

Utilizzo piattaforme
IW QuickTrade e App Trading+

Partecipazione di Borsa Italiana,
ETF Securities, Eurex e Euro TLX
e di importanti aziende quotate.

Al termine networking con aperitivo

Scopri di più

In collaborazione con:
Borsa Italiana etf EX euroTLX

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Per le condizioni contrattuali ed economiche dei prodotti indicati è necessario fare riferimento ai fogli
informativi e/o alla relativa documentazione precontrattuale e contrattuale disponibile presso le filiali
della Banca e su www.iwbank.it.

Gentile Lettore, può modificare il proprio profilo e/o consenso al trattamento dei dati personali in qualsiasi
momento collegandosi al sito www.miamanifesta.it o www.classeditori.it.

Per ulteriore assistenza può contattare assistenza@class.it

Per informazioni pubblicitarie contattare pubblicita@class.it

Il Direct Email Marketing (DEM) è un **efficace strumento per comunicare in maniera diretta a un'utenza qualificata** composta da C-Level, imprenditori e liberi professionisti iscritti alle nostre property (siti, newsletter, eventi, ecc.).

DB proprietario, ad uso esclusivo di Class, di oltre 137.000 iscritti*, profilati per:

- Genere
- Professione
- Settore occupazionale
- Area geografica (Nielsen)
- Livello culturale

* Tutti i soggetti hanno espresso in modo esplicito il consenso all'invio di comunicazioni di tipo commerciale e marketing, nel rispetto del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

#FULLDIGITAL

le properties web di

Classeditori

Desktop & Mobile
PREMIUM ADV:
native

Questo sito contribuisce alla audience di **MIFI** **MILANO FINANZA** **ItaliaOggi** **MF Fashion** **Class Life** **CCC** **CasAromanti** **MF CENTRALE** **RISK** **articoli, quotazioni, video** **Cerca**

Stm ha lanciato un bonc convertibile da 1,5 mlrd \$. Quanto varrà il titolo a fine agosto?

13 euro
13,5 euro
14 euro

Visualizza i risultati **Vota**

I magnifici sette delle gestioni

Piazza Affari poco mossa, occhio a Italgas

Le indagini in Cina si allargano, Shanghai in rosso

Mps, Atlante 2 blinda la cessione degli npl

Venete, nel fine settimana atteso il decreto. Poi la liquidazione coatta

Il Milan sotto la lente di Pechino per rischio sistemico

Migliori **Peggiori** **Cont. sc.** **Turnover**

TITOLI	PREZZO	VAR %	ORA
innovatec	0,08	18,91%	23:08:17 14.38.27
b.f.	2,82	17,50%	23:08:17 14.24.19
fullsix	1,79	13,22%	23:08:17 11.41.29
risanamento	0,04	4,34%	23:08:17 14.40.48
edison r.	0,91	3,88%	23:08:17 14.48.02
axelero	3,72	3,57%	23:08:17 14.35.19

vai alla sezione Mercati | vai al mio Portafoglio

EDISON
ENERGIA PER LO SMART LIVING

MF Motori **VAI ALLA SEZIONE**

Le news più lette

1 Nord Corea ha testato un nuovo motore

ARGENTINA: COLLOCA 2,75 MLD USD DI BOND A 100 ANNI...

JEEP® RENEGADE 1.6 DOCT DOWNTOWN EDITION
FARI ALLO XENON, CERCHI IN LEGA 18", BLACK LINE PACK E...

#VANAMILLE
SPRINTER FULL OPTIONAL DA 300MESE E 1000€ DI ANTICIPO.

CARIGE, FIORENTINO IN BCE PER IL PIANO FINANZIARIO

Carica altro

EDISON

Edison World, le soluzioni per la casa intelligente, sicura e il consumo consapevole

Edison che qualifica e progetta alla totale personalizzazione. Edison sceglie la propria offerta per soddisfare le esigenze dei consumatori che nascono dalle sfide di vita moderna. La soluzione nel mercato con la nuova piattaforma di servizi Edison World, che consente alle società di fornire un servizio a personalizzazione grado che risponde alle richieste dei consumatori, sempre più esigenti e sempre più legati al tratto di un target di persone sempre connesse. Di più: ogni smart consumer, una tecnologia che risponde nuove esigenze personalizzate che gli consentono di valorizzare al meglio le loro abitudini (100% delle famiglie sono in possesso di smartphone).

Sono questi i clienti dell'offerta di Edison: Edison Smart Living, la casa intelligente; Edison Casa Relax, l'abitazione sicura e protetta; Edison World Luce e Gas ed Edison My Family, la casa da cui trasparire e ammantare da eleganza. Una è la risposta dell'azienda.

“In un mondo che evolve rapidamente il ruolo di servizio fornitori di energia è già così il ruolo più” ha dichiarato Alessandro Curcio, ad di Edison Energy. “Ci candidiamo ad essere con voi persone, garantendo loro il massimo comfort e benessere a casa, grazie a una nuova gestione efficace, semplice e trasparente, di tutto ciò che riguarda il consumo e l'accesso di energia, in un'area sensibile che siamo i progressi”.

EDISON SMART LIVING

EDISON

La bolletta è trasparente con Edison World Luce e Gas

Edison sceglie la trasparenza con l'offerta Edison World rendendo accessibile alle famiglie il prezzo dell'energia di luce e gas. Scegliendo quest'offerta - che si chiama proprio Edison World Luce e Gas - i consumatori potranno accedere agli stessi vantaggi economici di costo della propria bolletta in tariffe, offre, e il servizio tecnico della somma dei prezzi allungando oltre il mese come un'abitazione mensile che copre il servizio offerto dai gestori. I costi relativi agli altri gestori e la spesa prevista dalle Autorità di Settore vengono mostrati e spiegati nei "contatori" della trasparenza, che saranno più trasparenti in un mercato che è alla porta della liberalizzazione totale. Il costo mostrato da un fidejussore online.

Per il cliente sul prezzo allungato nell'offerta Luce, Edison utilizza i dati relativi al valore medio mensile del costo dell'energia elettrica in Italia (Prezzo Unico Nazionale dell'energia elettrica, l'indicatore PUN), che è suddiviso su tre da Edison (Mese, Estate, Inverno). I clienti potranno scegliere fra un prezzo medio triale (uguale in ogni momento della giornata) e un prezzo multi-orario (offerto in tre fasce orarie a seconda dei giorni e dei momenti del giorno) a seconda della propria abitudine di consumo.

Adottando, per l'offerta Casa o famiglia, l'offerta di trasparenza, Edison garantisce al cliente il prezzo del gas allungato regolare, sulla piattaforma Punto di Scambio Virtuale (PSV), il prezzo punto di incontro fra domanda e offerta del mercato italiano di questo mercato prima del 2015. Il prezzo medio di Punto di Scambio Virtuale, quello del PSV è annunciato.

EDISON SMART LIVING **EDISON WORLD LUCE E GAS**

EDISON

Edison Smart Living, la casa intelligente in palmo di mano

Edison che qualifica e progetta alla totale personalizzazione. Edison sceglie la propria offerta per soddisfare le esigenze dei consumatori che nascono dalle sfide di vita moderna. La soluzione nel mercato con la nuova piattaforma di servizi Edison World, che consente alle società di fornire un servizio a personalizzazione grado che risponde alle richieste dei consumatori, sempre più esigenti e sempre più legati al tratto di un target di persone sempre connesse. Di più: ogni smart consumer, una tecnologia che risponde nuove esigenze personalizzate che gli consentono di valorizzare al meglio le loro abitudini (100% delle famiglie sono in possesso di smartphone).

Sono questi i clienti dell'offerta di Edison: Edison Smart Living, la casa intelligente; Edison Casa Relax, l'abitazione sicura e protetta; Edison World Luce e Gas ed Edison My Family, la casa da cui trasparire e ammantare da eleganza. Una è la risposta dell'azienda.

“In un mondo che evolve rapidamente il ruolo di servizio fornitori di energia è già così il ruolo più” ha dichiarato Alessandro Curcio, ad di Edison Energy. “Ci candidiamo ad essere con voi persone, garantendo loro il massimo comfort e benessere a casa, grazie a una nuova gestione efficace, semplice e trasparente, di tutto ciò che riguarda il consumo e l'accesso di energia, in un'area sensibile che siamo i progressi”.

EDISON SMART LIVING

EDISON

Casa al sicuro e impianti protetti con Edison Casa Relax

Un servizio di abbinamento contro gli imprevisti e le emergenze domestiche, dai blackout improvvisi all'incendio della cucina, insieme alla fuggita di gas. Si chiama Edison Casa Relax ed è disponibile in due versioni: Edison Casa Relax Luce e Gas ed Edison Casa Relax Gas, entrambi offerti a 8,50 euro al mese per un premio annuale di 75 euro iva inclusa. Il premio di garanzia copre il costo dell'energia, con una copertura massima fino a 2.000 euro del valore nominale. Il premio di garanzia copre il costo dell'energia, con una copertura massima fino a 2.000 euro del valore nominale. Il premio di garanzia copre il costo dell'energia, con una copertura massima fino a 2.000 euro del valore nominale.

Da Edison Casa Relax Luce e Gas ed Edison Casa Relax Gas coprono i guasti dovuti agli impianti elettrici della abitazione. Nel primo caso sono oggetto di copertura, tra gli altri, la sostituzione dei quadri elettrici, la sostituzione di circuiti elettrici, la sostituzione di parti elettriche e la riparazione di prese elettriche, nei secondi casi, la sostituzione di parti elettriche del quadro elettrico, la sostituzione di parti elettriche degli apparecchi a gas, gli interventi di natura elettrica in caso di incendio della abitazione.

Esclusa la spesa di gestione e di costi della compagnia un contratto generale dell'ingegnere (a parte del premio annuo nei casi in cui hanno concluso di un contratto con costo del 12 euro annuo) e la spesa di gestione e di costi della compagnia un contratto generale dell'ingegnere (a parte del premio annuo nei casi in cui hanno concluso di un contratto con costo del 12 euro annuo) e la spesa di gestione e di costi della compagnia un contratto generale dell'ingegnere (a parte del premio annuo nei casi in cui hanno concluso di un contratto con costo del 12 euro annuo).

La trasparenza è il primo e il secondo dei servizi e strumenti che si formano da una 1400 euro di premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro) e un premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro) e un premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro).

La trasparenza è il primo e il secondo dei servizi e strumenti che si formano da una 1400 euro di premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro) e un premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro).

La trasparenza è il primo e il secondo dei servizi e strumenti che si formano da una 1400 euro di premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro) e un premio annuo (per un premio annuo di 1400 euro).

EDISON SMART LIVING **EDISON WORLD LUCE E GAS**

Link alla landing page all'interno del nostro sito che racconta lo smart living e la domotica comandata da una semplice Mobile App

TIPOLOGIA	BOTTONE IN HP	CONTENUTI	IMPAGINAZIONE	LINK, FOTO, VIDEO	TEMPI DI MESSA ONLINE
NATIVE	SI	A cura del cliente	A cura del team digital	SI	7 GG lavorativi dalla ricezione di Brief e Materiali (Testi, Press Kit, Foto, ecc.)

