

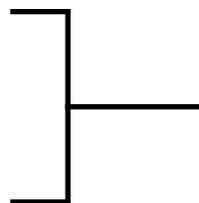
TU DEGLI AUTOBUS • MOBY

Target & Audience



Traffico Passeggeri

2.525.000



Viaggiatori giornalieri complessivi

Biglietti - Fonte dati: ATAC, ATM, APS, TRAIN e AMTAB



2,35

**NUMERO DI VIAGGI
MEDI AL GIORNO**

1.074.468

**PERSONE CHE VIAGGIANO SUI
MEZZI DELLA TV DEGLI
AUTOBUS**

Fonte dati: Ricerca Gfk Eurisko 2011



64%

**GUARDA LA TV DEGLI
AUTOBUS TUTTI I GIORNI**

687.660

CONTATTI NETTI GIORNALIERI

31 minuti

**TEMPO MEDIO DI
VIAGGIO GIORNO**

Fonte dati: Ricerca Gfk Eurisko 2011



Copertura settimanale cumulata



Fonte dati: Ricerca Gfk Eurisko 2011



Contatti Lordi Giornalieri

2.525.000

PASSEGGERI GIORNO

64%

% DI AUDIENCE

1.616.000

CONTATTI LORDI GIORNO



Audience

1.616.000

CONTATTI LORDI GIORNO

72

**N° QUARTI D'ORA
NEL GIORNO**

22.444

**AUDIENCE MEDIA
PER QUARTO D'ORA**



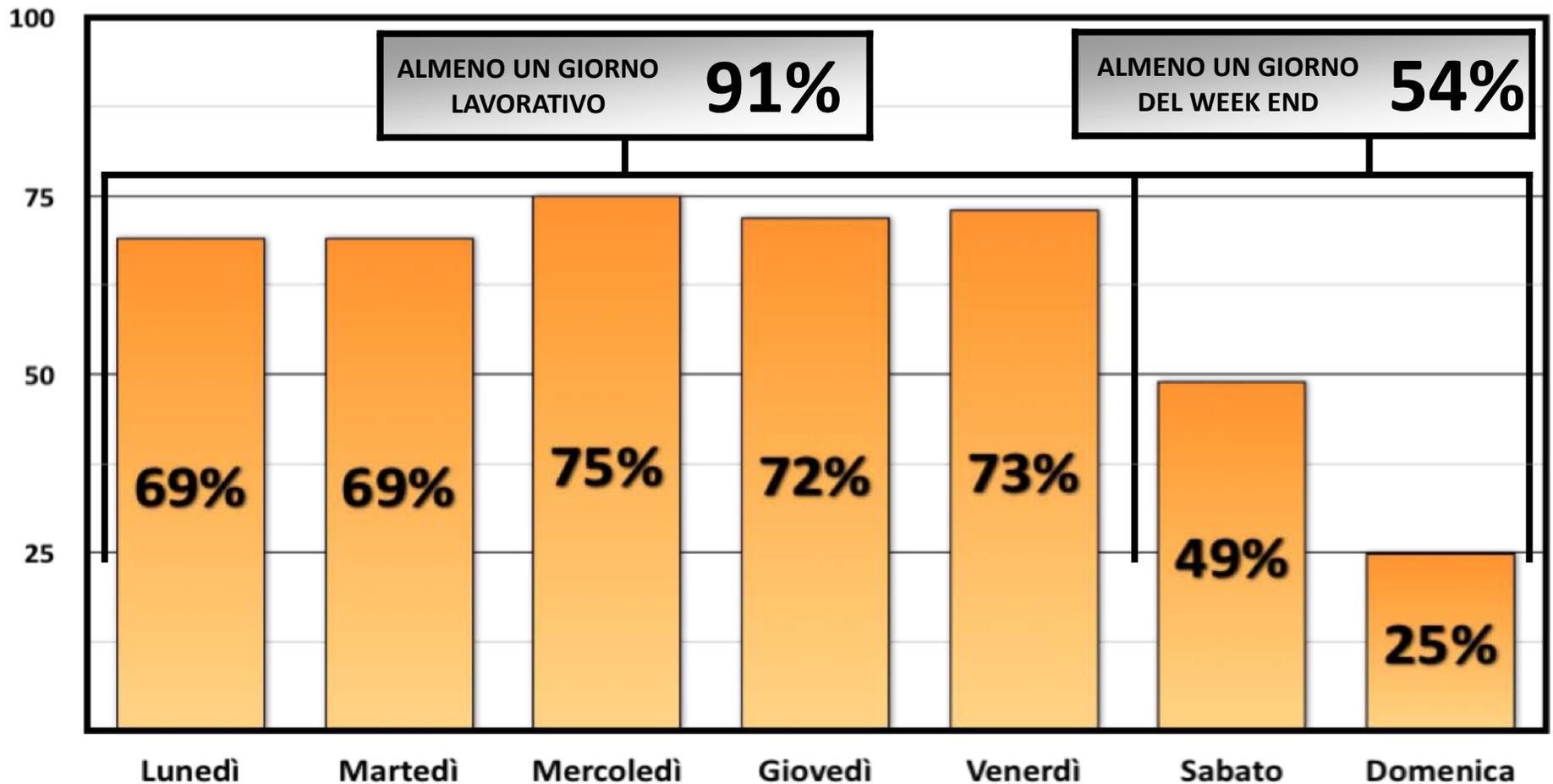
Valutazione Campagna Settimanale

N° SPOT	504
CONTATTI LORDI	11.311.776
CONTATTI NETTI	2.910.300
GRP'S ADULTI*	22,1

** Universo: Adulti Nazionali*

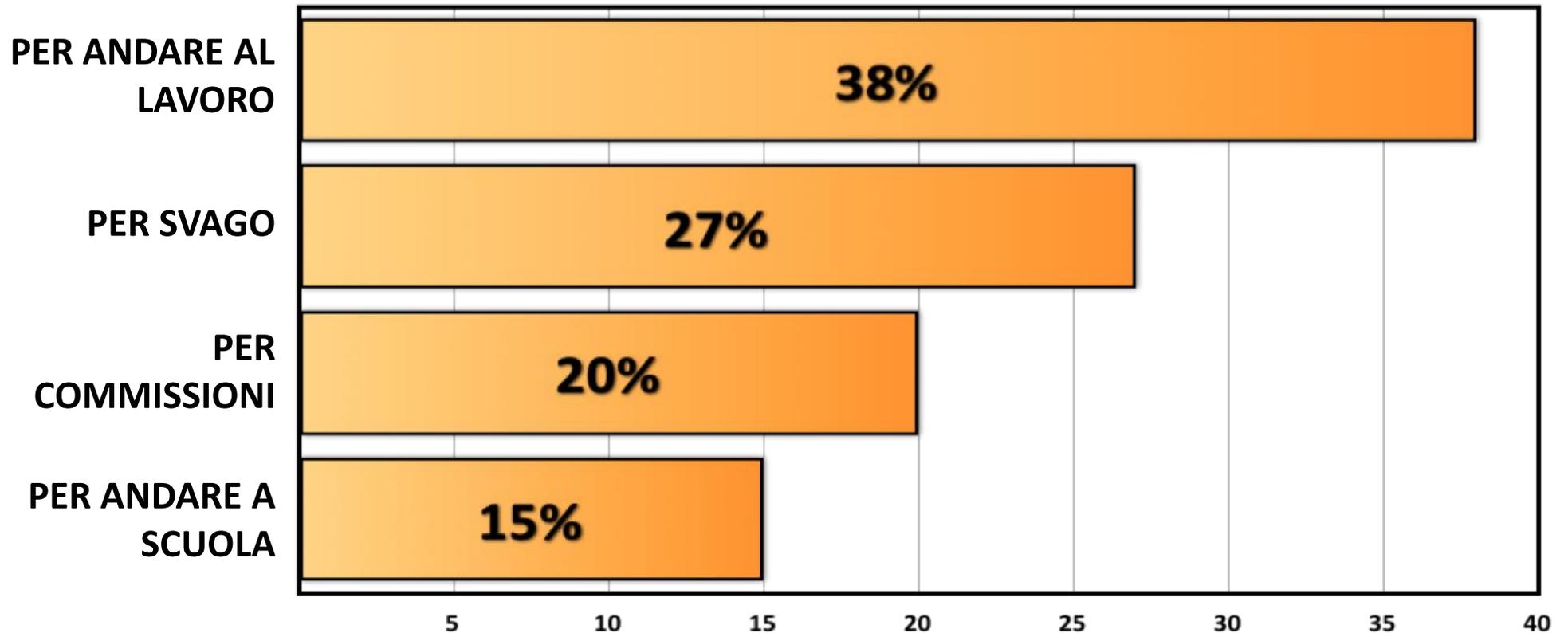


Presenze settimanali per giorno





Motivo del viaggio

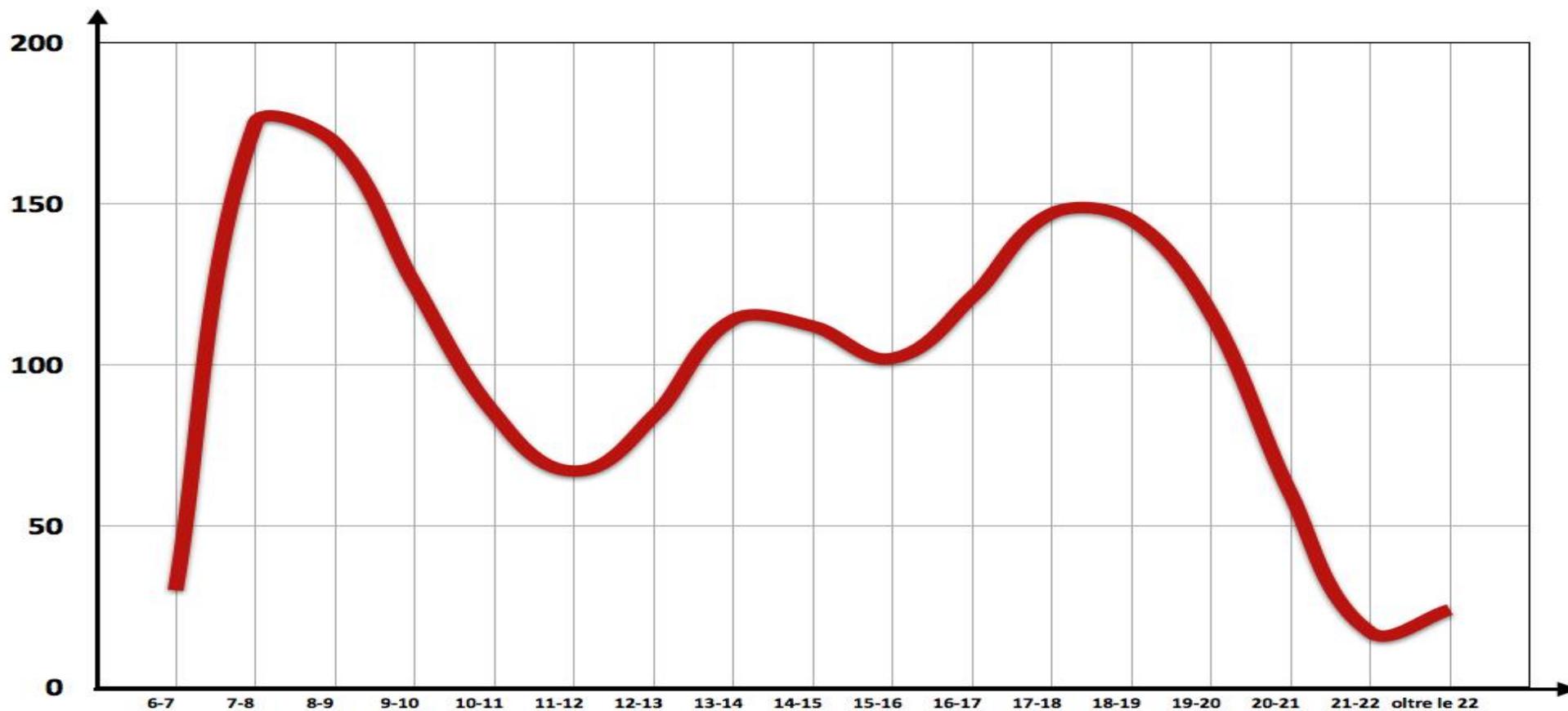


Fonte dati: Ricerca Gfk Eurisko 2011



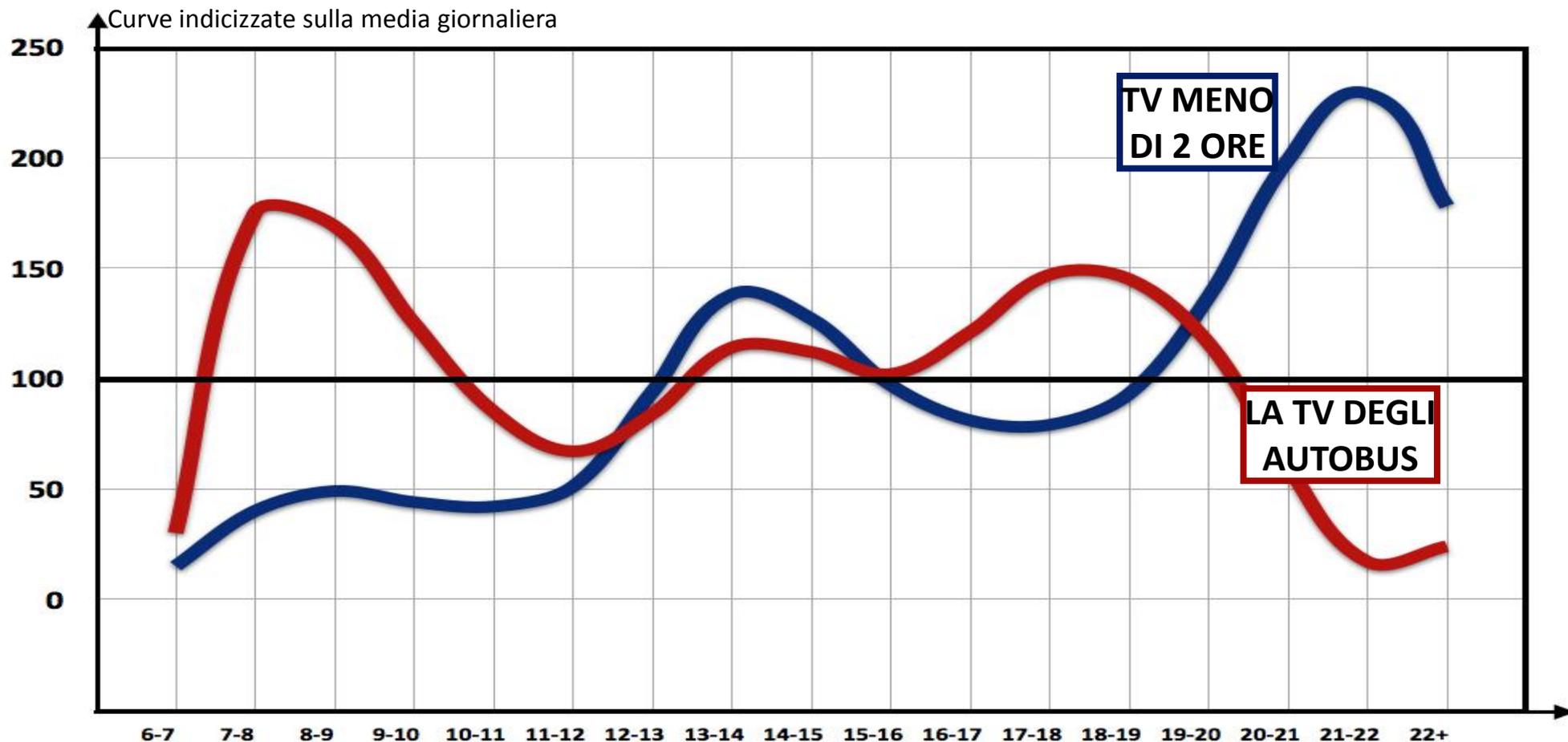
Curva della visione della TV degli Autobus

Curva indicizzata sulla media giornaliera





TV degli Autobus VS TV tradizionale (meno di 2h/g)





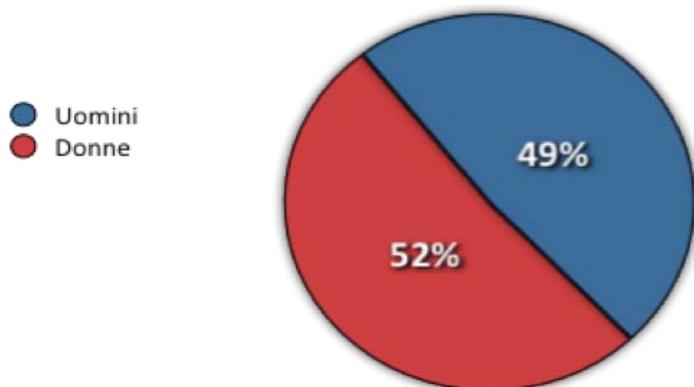
Il Palinsesto



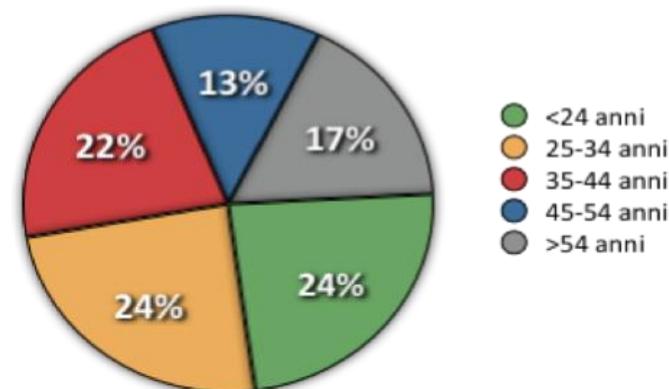


Profilo socio-demografico

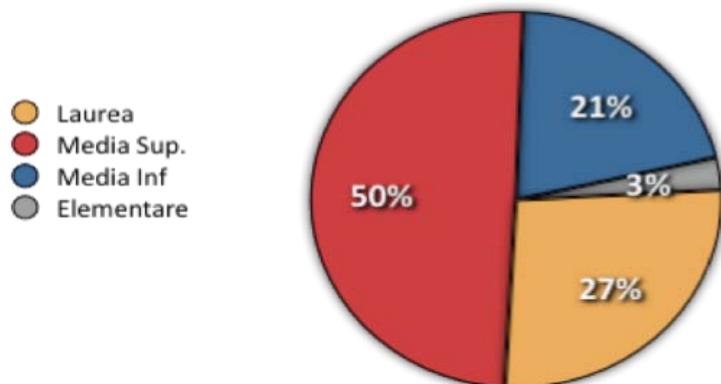
SESSO



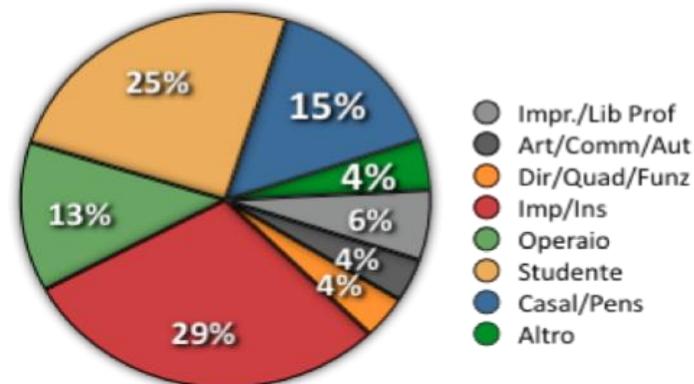
ETÀ



ISTRUZIONE



PROFESSIONE



Altre informazioni sul target

86%
ITALIANI

51%
SINGLE

**GUARDA
LA TV MENO
DI 2h/g**

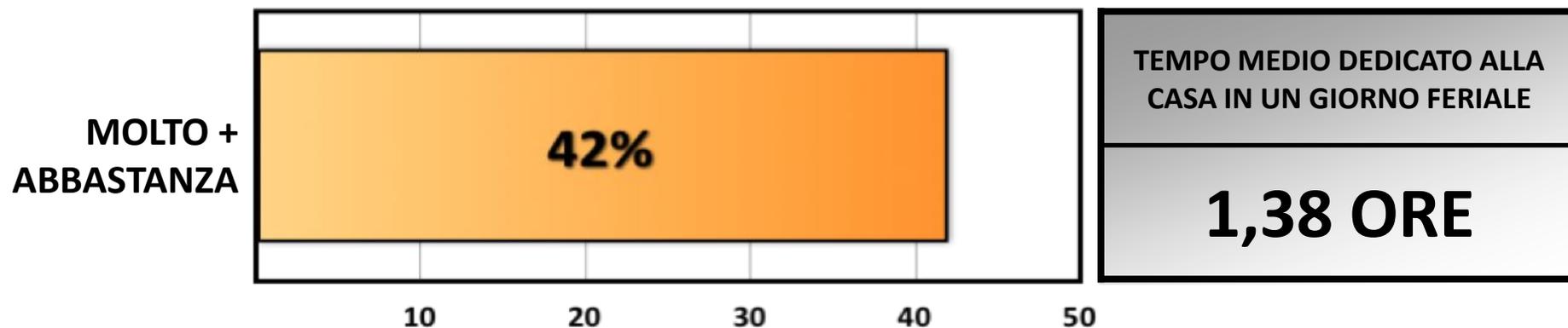
81%
**COMPRA
NELLA
G.D.O.**

30%
**COMPRA
ON-LINE**

37%
**HA LA CARTA
DI CREDITO**



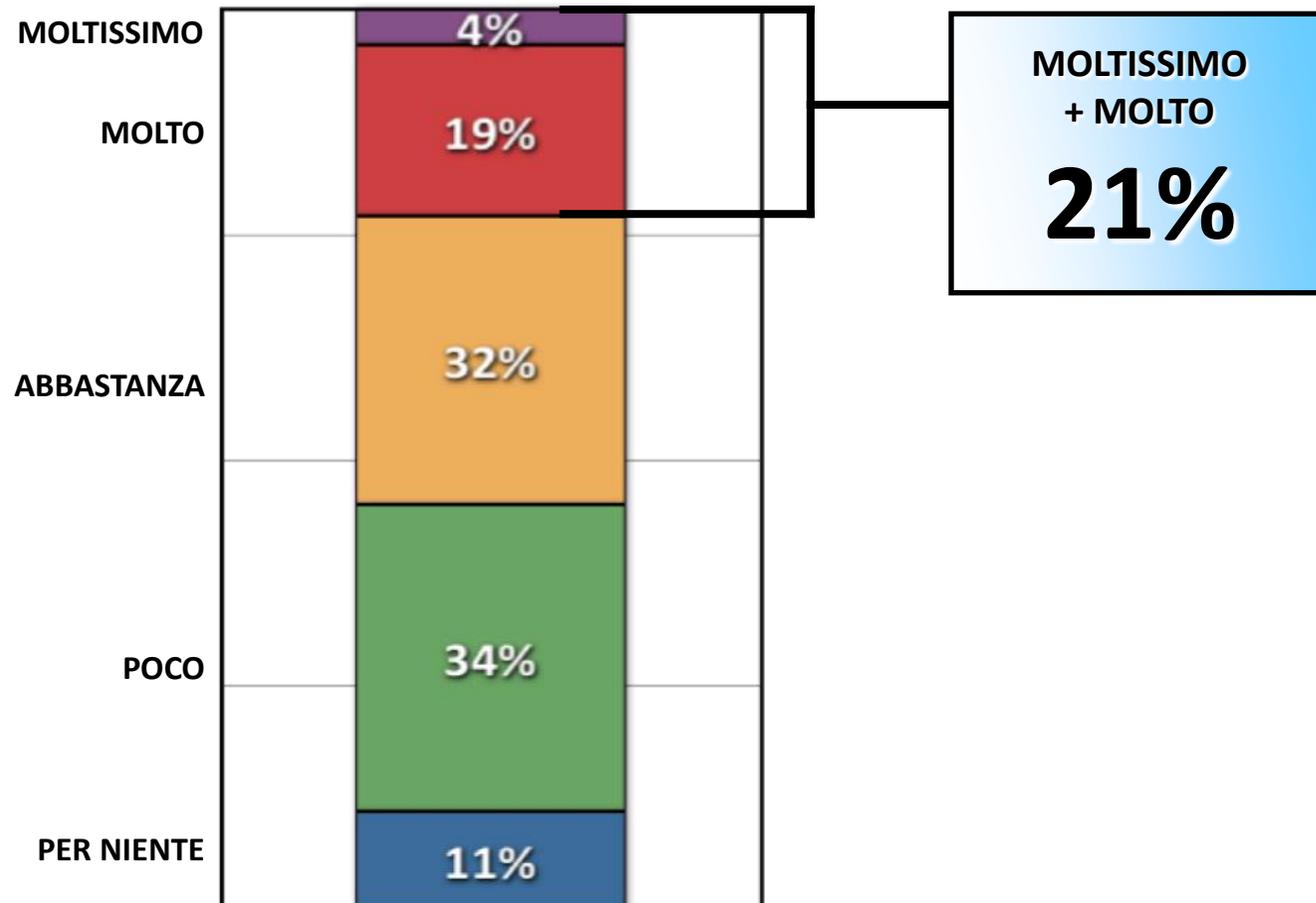
Tempo dedicato alla cura della casa



Fonte dati: Ricerca Gfk Eurisko 2011



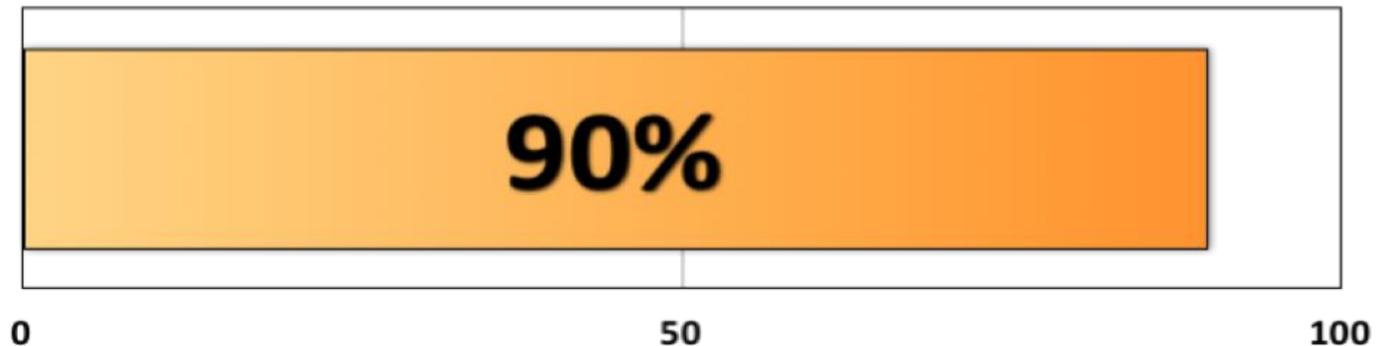
Spesa sostenuta per i prodotti di Toilette / Cosmetici





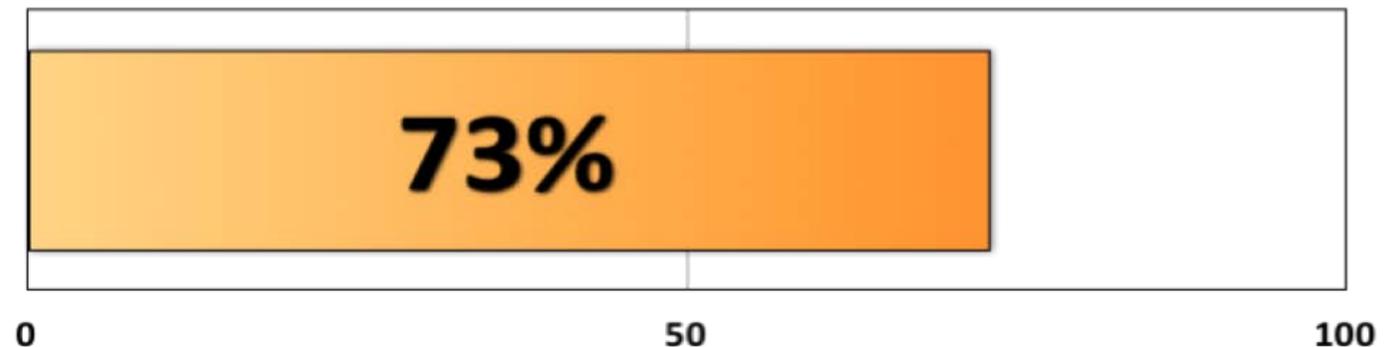
Notorietà

Dichiarano di aver notato i monitor tv sugli autobus



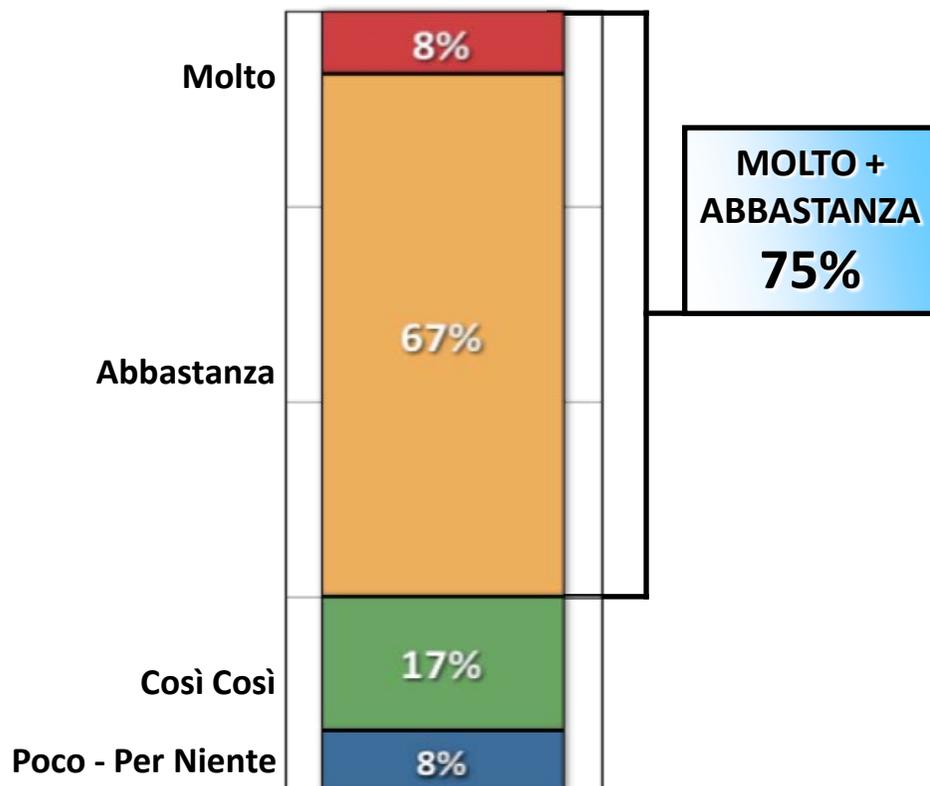
Ricordo Pubblicità dei viewer

Dichiarano di aver visto la pubblicità

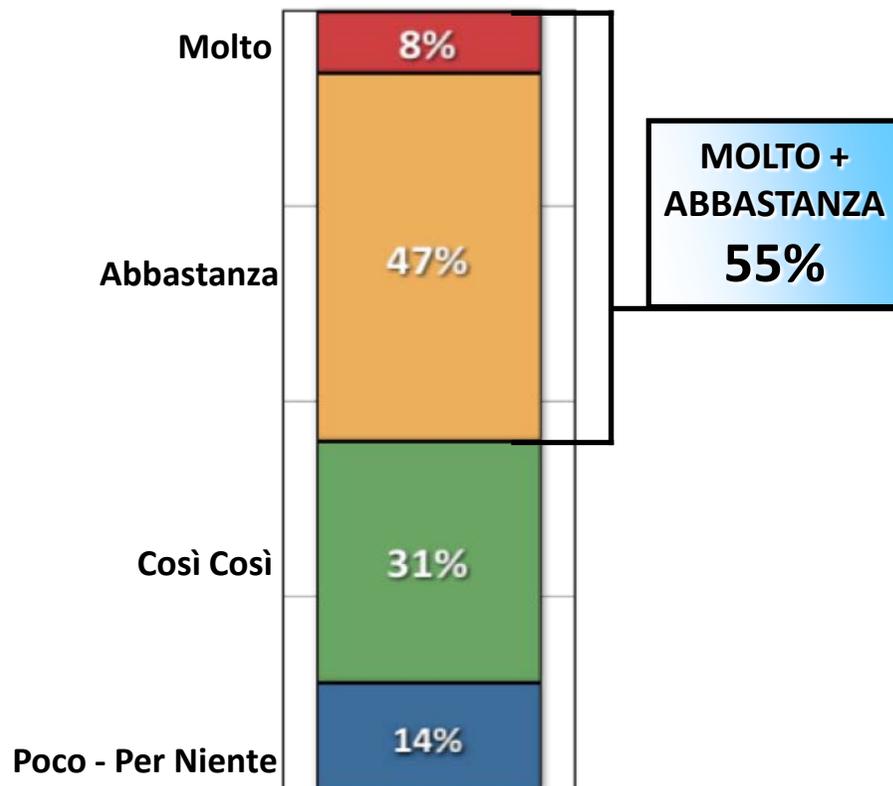




Gradimento programmazione



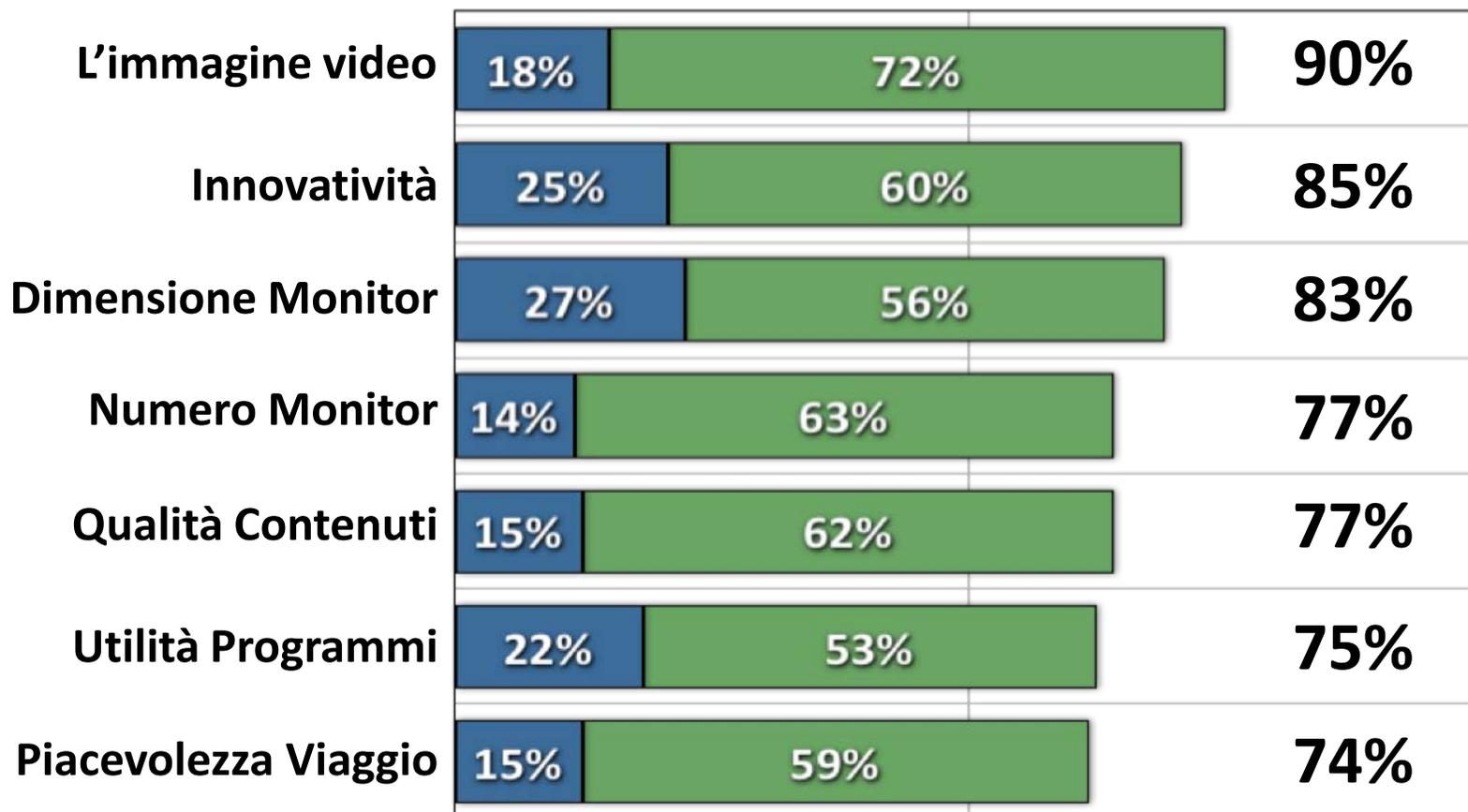
Attenzione programmazione



Fonte dati: Ricerca Gfk Eurisko 2011



Valutazione TV





Valutazione Spot

