



Precisazione sulla raccolta pubblicitaria dei primi nove mesi del 2015

Class Editori comunica che, a parziale rettifica del Comunicato stampa relativo all'approvazione del resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2015, i periodici della Casa editrice hanno realizzato una raccolta pubblicitaria a perimetro omogeneo in diminuzione dello 0,16% rispetto allo stesso periodo del 2014 e in crescita del 3,6% a perimetro non omogeneo. Nello stesso periodo il mercato italiano ha registrato una flessione del 3,9% (fonte Nielsen). Class Editori comunica di aver provveduto a rettificare anche la versione del resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2015, provvedendo a rettificare quanto riportato a pag. 5 del resoconto.