Il Consiglio di Amministrazione approva
la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2016

Milano - 28 Settembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA, riunitosi oggi, ha approvato i risultati consolidati relativi ai primi sei mesi dell'anno.

Andamento della gestione

I ricavi totali dei primi sei mesi del 2016 sono stati pari a 36,03 milioni di euro, rispetto ai 38,87 milioni del corrispondente periodo del 2015. I ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria di Class Pubblicità, concessionaria della Casa editrice per l'Italia, hanno segnato una riduzione dell'1,4% rispetto allo stesso periodo del 2015, ma a parità di mezzi e di numero uscite dei periodici, hanno evidenziato una lieve crescita (+0,6%). I canali televisivi hanno ottenuto una forte crescita pubblicitaria, +20%, trainata dal +27,4% di Class Cbnc. Il comparto dei periodici ha segnato un +9% (a parità di numero di uscite +19%) ottenuto con nuovi format speciali come *Capital #1, Class Digital Experience Week* e *Gentleman Le Icone del XXI Secolo* (che hanno conseguito complessivamente 2,4 milioni di euro di ricavi) evidenziando la capacità della Casa editrice di offrire iniziative originali ed apprezzate dal mercato. In flessione la raccolta sui quotidiani, derivante sia dalla contrazione della pubblicità commerciale nazionale sia dalla scarsa attività dei mercati finanziari sul fronte delle nuove quotazioni e privatizzazioni (che si è tradotta in minore raccolta di pubblicità finanziaria) a cui si è aggiunta la diminuzione dei ricavi di pubblicità legale, quest'ultima influenzata anche dal non immediato recepimento da parte degli enti appaltanti del ripristino dell'obbligatorietà della pubblicità riguardante aste e appalti pubblici. In lieve flessione la raccolta sui siti web.
Rinvii dei progetti di investimento e delle rinegoziazioni dei contratti esistenti da parte del sistema bancario si sono tradotte nei primi sei mesi in un minor fatturato della Casa editrice derivante dalla vendita di news e information services, anche se in nessun caso si è verificata la sostituzione dei servizi erogati dalla Casa editrice con altri concorrenti.

Le azioni di contenimento dei costi del personale e dei costi per servizi avviati nel 2015 e proseguiti nel primo semestre del 2016 si sono tradotti in 1,9 milioni di risparmi, mentre gli investimenti nelle iniziative speciali richiamate in precedenza hanno comportato nuovi oneri per 0,9 milioni. Ulteriori effetti dell'azione di contenimento dei costi, quantificabili in 2 milioni di euro circa, saranno conseguiti nel corso del secondo semestre 2016, bilanciando la riduzione di ricavi che caratterizza tutto il settore. I costi operativi al 30 giugno 2016 ammontano quindi a 40,24 milioni di euro, contro i 41,23 milioni di euro dei primi sei mesi 2015.

Il margine operativo lordo (Ebitda, inteso come differenza tra valore e costi della produzione prima degli ammortamenti, delle componenti non ordinarie e degli oneri finanziari) è pari a -4,21 milioni di euro.
Gli ammortamenti e le svalutazioni operate per completare il processo di adeguamento dei valori sono pari a 4,29 milioni di euro. Il risultato operativo (Ebit) per il primo semestre 2016 è pari a -8,93 milioni di euro, mentre il risultato ante imposte è pari a -10,91 mln, e dopo gli interessi di terzi e le imposte il risultato netto è pari a -12,19 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta della Casa editrice evidenziata nel prospetto presenta alla data del 30 giugno 2016 un saldo pari a 65,5 milioni di euro rispetto ai 60,9 milioni al 31 dicembre 2015.

Principali eventi economico - finanziari del periodo

Il mercato pubblicitario italiano dei primi sei mesi del 2016 ha registrato una crescita del +3,5% (fonte Nielsen) rispetto allo stesso periodo 2015, ma depurato dell'incremento registrato dalle tv generaliste (+7,8%), segmento in cui la Casa editrice non è presente, la performance del mercato è stata negativa per circa il 2,8%.

Nel primo semestre del 2016 gli utenti dei siti web della Casa editrice hanno registrato una media di 105.379 utenti unici giornalieri mentre le pagine viste giornaliere si sono attestate a 733 mila (fonte AudiWeb Database). A livello mensile, la media è stata di 856 mila utenti unici e 22,2 milioni di pagine viste (fonte AudiWeb). Questi dati non sono confrontabili su base omogenea con quelli del primo semestre 2015, sia per un nuovo metodo di ponderazione dei dati censuari tramite panel introdotto da Audiweb a partire da aprile, sia per la modifica del perimetro dei dati dei siti aggregati dalla Casa editrice. Va inoltre segnalato che, ancora una volta, i numeri Audiweb non trovano alcun riscontro nei dati registrati su base oggettiva dai sistemi di Analytics, che per il solo

sito di *MF/Milano Finanza* hanno registrato nel semestre una media su base mensile di 48,8 milioni di pagine viste contro i 22,2 milioni calcolati da Audiweb.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 92 mila unità per *MF-Milano Finanza* e le 32 mila unità per la collegata *Italia Oggi*.

MF-Milano Finanza nella sua versione cartacea ha registrato nel semestre una diffusione media di circa 70 mila copie (73 mila la media del 2015), *Class* una diffusione media di 40 mila copie (43 mila la media del 2015), *Capital* di 42 mila copie (44 mila la media del 2015).

Tra gli eventi del primo semestre sono da segnalare:

- Nel febbraio 2016 sono stati sottoscritti i rinnovi degli accordi di solidarietà per il personale impiegatizio delle società MF Servizi Editoriali e MF Service nei quali è stata incrementata la riduzione dell'orario di lavoro dal 25% al 35% per la durata di 18 mesi a partire dal 14 marzo 2016. L'intervento straordinario di cassa integrazione relativo al personale impiegatizio avviato nel corso del mese di ottobre 2015 si è concluso in data 1 marzo 2016. Ciò ha determinato la chiusura dei rapporti di lavoro con le risorse prepensionabili.
- In data 28 aprile 2016 sì è concluso positivamente il rinnovo del credito in essere verso la capogruppo e sue controllate e collegate da parte delle banche che rappresentano il totale dei finanziatori della Casa editrice. Il processo di rifinanziamento ha interessato linee di credito per un importo totale pari a circa 81 milioni di euro. Il rinnovo e quindi la stabilizzazione delle linee di credito è a cinque anni. Il tasso di interesse accordato è pari al 2,5% con un significativo miglioramento rispetto ai tassi finora applicati.
- L'assemblea dei Soci in seduta ordinaria tenutasi in data 29 aprile 2016 ha deliberato l'attribuzione al nuovo Consiglio di Amministrazione di una nuova delega valida per un periodo di 18 mesi per l'acquisto e la disposizione di azioni proprie, in una o più tranche, entro il limite del 10% del capitale e comunque entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio approvato.
- Nel mese di aprile il personale apicale della Casa editrice ha aderito a una riduzione della retribuzione per una durata di 18 mesi.
- Nel mese di maggio ha preso il via il nuovo sito di informazioni commerciali MF Centrale Risk, una start up che offre a privati, aziende e professionisti un innovativo servizio di lettura, semplificazione e analisi della Centrale rischi fornita dalla Banca d'Italia a chiunque ne faccia richiesta.
- Sempre nel mese di maggio è stato annunciato a Londra il lancio di Livoos.com, l'innovativo sito di e-commerce nel mondo della moda e del lusso con una forte connotazione charity, che lo rende originale rispetto al mercato del commercio elettronico. Class Editori è socio dell'iniziativa.
- A partire dal mese di maggio, la Casa editrice attraverso la controllata WeClass, è official reseller dei servizi e la pubblicità di WeChat, il colosso cinese dei social network di proprietà del gruppo Tencent.
- In giugno è stata avviata la partnership con Selfiewealth, un'innovativo servizio di RoboAdvisory dedicato a privati e a intermediari finanziari, che offre in tempo reale una concreta pianificazione degli investimenti personalizzata sulle esigenze e le caratteristiche dell'investitore, contando su un database di più di 70 mila titoli nazionali e internazionali.
- Dopo la prima edizione del summit Capital #1 che ha avuto luogo nel mese di febbraio, a fine giugno si è svolta a Milano la prima edizione della Class Digital Experience Week: si è trattato della prima iniziativa in Italia dedicata alla crescita della conoscenza di tutti i cittadini, dell'innovazione digitale e delle sue straordinarie opportunità per vivere meglio la nuova era.

Principali eventi successivi al 30 giugno 2016

Nell'ambito delle attività di razionalizzazione delle partecipazioni e di ottimizzazione dei costi in data 22 settembre 2016 è stato approvato dai rispettivi organi amministrativi il progetto di fusione delle controllate Telesia Spa e Aldebaran Srl.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto economico nazionale non offre significativi segnali di miglioramento nei mesi a seguire. La Casa editrice prosegue la propria strategia di contenimento dei costi riguardanti tutti i settori, e sul fronte dei ricavi ha avviato una riorganizzazione interna diretta a un forte aumento della propria quota di mercato della pubblicità digitale, con la definizione di una organizzazione dedicata all'integrazione della rete vendita per il potenziamento delle componente del digital advertising e dei ricavi da edicola digitale attraverso il programmatic advertising. Il programma prevede lo sviluppo di partnership strategiche con operatori del mercato, l'incremento dell'investimento in advertising online da parte dei propri clienti inserzionisti e lo sviluppo dell'offerta editoriale digitale e vendita dei contenuti on line. Tutto ciò, assieme ai nuovi investimenti effettuati nel primo semestre e ai progetti ed eventi speciali in fase di lancio nell'ultima parte dell'anno, potrà ragionevolmente controbilanciare la stasi del mercato pubblicitario tradizionale.

Il Consiglio ha inoltre approvato il Regolamento per il voto maggiorato, disponibile sul sito www.classeditori.it nella sezione investor relation.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Class Editori
Gian Marco Giura
Responsabile Comunicazione/Investor Relations - Class Editori
Tel: 02-58219395/Cell: 334-6737093
E-mail: gmgiura@class.it

A seguire le tabelle di Conto Economico e di Stato Patrimoniale.

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 Giugno 2016 sarà disponibile per il pubblico sul sito Internet della Casa editrice, www.classeditori.it, entro i termini di legge

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Gianluca Fagiolo, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico complessivo consolidato al 30 Giugno 2016

(migliaia di Euro)	**30 giugno 2015**	**30 giugno 2016**
Ricavi	36.058	33.718
Altri proventi operativi	2.815	2.308
Totale Ricavi	**38.873**	**36.026**
Costi per acquisti	(1.799)	(1.626)
Costi per servizi	(28.109)	(28.083)
Costi per il personale	(9.254)	(8.737)
Altri costi operativi	(2.065)	(1.793)
Margine operativo lordo – Ebitda	**(2.354)**	**(4.213)**
Proventi/(Oneri) non ordinari	(104)	(430)
Ammortamenti e svalutazioni	(3.728)	(4.288)
Risultato operativo – Ebit	**(6.186)**	**(8.931)**
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.815)	(1.982)
Risultato ante imposte	**(8.001)**	**(10.913)**
Imposte	(332)	(1.720)
Risultato Netto	**(8.333)**	**(12.633)**
Risultato attribuibile a terzi	*(176)*	*443*
Risultato attribuibile al gruppo	***(8.509)***	***(12.190)***
Altre componenti di conto economico complessivo		
Utili/(Perdite) di conversione di bilanci in valuta estera	136	(37)
Proventi/(Oneri) attuar. non transitati da C. Ec. (Ias 19)	740	(615)
Totale componenti di Conto Economico Complessivo del periodo al netto degli effetti fiscali	**876**	**(652)**
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	**(7.457)**	**(13.285)**
Attribuibile a:		
AZIONISTI DI MINORANZA	**332**	**(547)**
AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	**(7.789)**	**(12.738)**
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	**(7.457)**	**(13.285)**
Utile per azione, base	*(0,09)*	*(0,04)*
Utile per azione, diluito	--	--

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2016

ATTIVO ***(migliaia di Euro)***	**31 dicembre 2015**	**30 giugno 2016**
Attività immateriali a vita indefinita	42.738	42.904
Altre immobilizzazioni immateriali	12.817	12.733
Immobilizzazioni immateriali	55.555	55.637
Immobilizzazioni materiali	3.415	3.402
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	6.712	6.232
Altre partecipazioni	814	203
Crediti commerciali non correnti	3.089	3.105
Crediti tributari non correnti	19.121	17.527
Altri crediti	2.527	3.557
ATTIVITA' NON CORRENTI	**91.233**	**89.663**
Rimanenze	2.142	1.928
Crediti commerciali	66.482	60.441
Crediti finanziari	7.906	10.964
Crediti tributari	6.057	4.844
Altri crediti	11.902	14.239
Disponibilità liquide	9.168	1.973
ATTIVITA' CORRENTI	**103.657**	**94.389**
TOTALE ATTIVO	**194.890**	**184.052**

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2016

PASSIVO ***(migliaia di Euro)***	**31 dicembre 2015**	**30 giugno 2016**
Capitale sociale	28.322	28.322
Riserva da sovrapprezzo	52.851	52.851
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	(19.026)	(41.962)
Utili (perdita) del periodo	(22.328)	(12.190)
Patrimonio netto di gruppo	**42.363**	**29.565**
Capitale e riserve di terzi	8.104	8.010
Utile (perdita) di terzi	86	(443)
Patrimonio netto di terzi	**8.190**	**7.567**
PATRIMONIO NETTO	**50.553**	**37.132**
Debiti finanziari	90	76.347
Debiti per imposte differite	1.176	1.176
Fondi per rischi ed oneri	556	556
TFR e altri fondi per il personale	6.380	6.784
PASSIVITA' NON CORRENTI	**8.202**	**84.863**
Debiti finanziari	77.881	2.101
Debiti commerciali	38.439	40.763
Debiti tributari	2.624	1.249
Altri debiti	17.191	17.944
PASSIVITA' CORRENTI	**136.135**	**62.057**
TOTALE PASSIVITA'	**144.337**	**146.920**
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	**194.890**	**184.052**

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2016

(migliaia di euro)	I semestre 2015	I semestre 2016
ATTIVITA' D'ESERCIZIO		
Utile/(perdita) netto del periodo	(8.509)	(12.190)
Rettifiche:		
- Ammortamenti	2.575	2.712
Autofinanziamento	**(5.934)**	**(9.478)**
Variazione rimanenze	51	214
Variazione crediti commerciali	17.717	6.041
Variazione debiti commerciali	(6.499)	2.324
Variazione altri crediti	1.986	(5.395)
Variazione altri debiti	(2.180)	753
Variazione crediti/debiti tributari	(144)	(162)
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	**4.997**	**(5.703)**
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Variazione immobilizzazioni immateriali	(3.477)	(2.240)
Variazione immobilizzazioni materiali	(561)	(541)
Variazione di partecipazioni	(123)	1.091
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	**(4.161)**	**(1.690)**
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione debiti vs. banche ed enti finanziatori	(5.223)	477
Variazione Fondi Rischi	(1.746)	--
Variazione Crediti/debiti tributari non correnti	81	1.594
Variazione Crediti commerciali non correnti	(85)	(16)
Variazione Altri Crediti non correnti	(10)	(1.030)
Variazione Trattamento di Fine Rapporto	(957)	404
Variazione riserve e poste di patrimonio netto	383	(608)
Variazione Patrimonio Netto di competenza di terzi	527	(623)
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	**(7.030)**	**198**
Variazione delle disponibilità liquide (A) + (B) + (C)	**(6.194)**	**(7.195)**
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	**10.048**	**9.168**
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	**3.854**	**1.973**

Posizione finanziaria netta consolidata al 30 Giugno 2016

€ (migliaia)	**31/12/2015**	**30/06/2016**	**Variazioni 2016/2015**	**Variaz. %**
Disponibilità liquide	9.168	1.973	(7.195)	*(78,5)*
Crediti finanziari correnti	7.906	10.964	3.058	*38,7*
Debiti finanziari non correnti	(90)	(76.347)	(76.257)	*n.s.*
Debiti finanziari correnti	(77.881)	(2.101)	75.780	*(97,3)*
Posizione finanziaria netta	**(60.897)**	**(65.511)**	**(4.614)**	***(7,6)***