

The logo for Classeditori, featuring the word "Classeditori" in a stylized, cursive font with a red underline.The logo for Class TV Moda, featuring the words "Class TV Moda" in a stylized font with a red underline.The logo for Giglio Group S.p.A., consisting of a black rectangle with the word "GIGLIO" in white at the top and "GROUP S.p.A." in white at the bottom.

Joint venture fra Class Editori e Giglio Group per Class TV Moda

L'operazione, che prevede l'acquisizione del 50% di Class TV Moda Holding Srl da parte di Giglio Group, è finalizzata alla crescita del network televisivo su scala globale, che integrerà ed arricchirà di nuovi contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group e farà sì che Class Tv Moda divenga sempre più internazionale

Milano, 26 Aprile 2017 – Class Editori e Giglio Group (Aim Italia – Ticker GGTV), prima società di e-commerce 4.0, hanno costituito la joint venture paritetica **Class TV Moda Holding srl**, che detiene il 50% di Class TV Moda.

La joint venture, per Giglio Group, ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel proprio network, attualmente distribuito in 47 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, su satellite, mobile, web tv e compagnie aeree, e di arricchire di ulteriori contenuti la piattaforma IBOX, l'e-commerce 4.0 di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e la vendita del luxury "Made in Italy" nel mondo. Class TV Moda, con quest'accordo, amplierà la propria presenza internazionale, aumentando l'audience e rafforzando la leadership nel mercato di riferimento.

Paolo Panerai, Editor in Chief e Ceo di Class Editori, ha dichiarato: "L'operazione rappresenta un'ulteriore testimonianza della bontà dei contenuti trasmessi da Class TV Moda, che è l'indiscusso protagonista del fashion in televisione, non solo in Italia. La possibilità di una distribuzione internazionale grazie a Giglio Group determinerà una crescita dell'audience significativa in importanti mercati e in luoghi che consentiranno di rafforzare il legame con le persone che costituiscono il target di riferimento di Class TV Moda. Ciò va a tutto vantaggio delle aziende che lo scelgono per promuovere e comunicare con il pubblico di proprio interesse".

Alessandro Giglio, Presidente di Giglio Group, ha commentato: "Sono particolarmente felice di poter collaborare con una Società così prestigiosa come Class Editori e sono sicuro che si realizzeranno immediatamente le migliori sinergie tra i gruppi editoriali. Il nostro principale obiettivo è quello di contribuire alla distribuzione in tutto il globo di prestigiosi contenuti quali quelli di Class TV Moda, con particolare attenzione a Stati Uniti, Cina, Medio Oriente e Nord Europa, in perfetta convergenza con il nostro piano industriale di e-commerce 4.0 denominato ibox, anche in vista del nostro auspicato ed imminente passaggio al segmento Star del mercato principale di Borsa Italiana".

Informazioni su:

Class TV Moda – E' il primo canale televisivo italiano che unisce moda, lusso e intrattenimento, ed è dedicato interamente al mondo del fashion e dei suoi protagonisti, con una programmazione 24 ore su 24, ricca di eventi internazionali, sfilate e interviste esclusive a stilisti e celebrities. Lanciato nel 2007, trasmette via satellite in modalità free to air su SKY canale 180 e negli Stati Uniti trasmette su The Beach Channel - Atlantic Broadband, Channel 5 di Miami.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul mercato AIM dal 7 agosto 2015, Giglio Group è una società e-commerce 4.0. Il gruppo è leader nel settore del broadcast radio televisivo, ha sviluppato soluzioni digitali all'avanguardia e rappresenta, nel fashion online, un market place digitale a livello globale, approvvigionando i trenta principali digital retailer del mondo. Giglio Group produce inoltre contenuti multimediali che vengono trasmessi, attraverso accordi con operatori e in larga parte attraverso una infrastruttura proprietaria di trasmissioni via fibra e satellite costituita dalla divisione M-Three Satcom, in 46 paesi, 5 continenti ed in sei lingue attraverso i propri canali televisivi (Nautical Channel, Giglio TV, Acqua e Playme), visibili su tutti i dispositivi televisivi, digitali, web e mobile. Nel 2016 il Gruppo ha lanciato il proprio modello di e-commerce 4.0, attualmente operativo in Cina e Usa: l'utente "vede e compra" cliccando sul proprio smartphone/tablet o scattando una fotografia del prodotto che sta guardando in tv, per una rivoluzionaria esperienza d'acquisto. Giglio Group ha sede a Milano, Roma, New York (Giglio USA) e Shanghai (Giglio Shanghai).

Class Editori:

Comunicazione – Investor Relations

Gian Marco Giura

Class Editori

Tel: 02-58219395

Email: gmggiura@class.it