



Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato al 30 settembre 2017

**Ricavi terzo trimestre in linea con lo stesso periodo di un anno fa
(per la prima volta dal 2009)**

In miglioramento l'Ebitda e il risultato netto di gruppo dei primi nove mesi

Milano, 14 novembre 2017. Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori, riunitosi oggi, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato dei primi nove mesi dell'esercizio 2017.

Andamento della gestione

I ricavi del terzo trimestre 2017, pari a 12,74 milioni di euro, per la prima volta dalla primavera del 2009 sono in linea con quelli dello stesso periodo dell'anno precedente (nel 2016, 12,86 milioni di euro), mentre i costi operativi si sono ridotti dell'1,9% rispetto al terzo trimestre 2016. L'Ebitda del terzo trimestre 2017 è pari a -3,41 milioni di euro, in miglioramento di 0,19 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2016. L'Ebit del terzo trimestre è pari a -5,30 milioni di euro (contro i -1,02 milioni di euro nello stesso periodo del 2016, quando il risultato della gestione non ordinaria era stato positivo per 4,46 milioni di euro). Il risultato netto di gruppo è pari a -5,51 milioni di euro (-3,33 milioni di euro nello stesso periodo del 2016).

I ricavi dei primi nove mesi del 2017 sono stati pari a 45,84 milioni di euro contro i 48,89 milioni di euro del 30 settembre 2016. La raccolta pubblicitaria è stata pari a 24,7 milioni di euro, -2% rispetto allo stesso periodo del 2016 a parità di perimetro.

I costi operativi dei primi nove mesi dell'esercizio sono diminuiti di circa il 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2016 e sono stati pari a 53,01 milioni di euro (56,70 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2016);

Il margine operativo lordo (Ebitda), mostra un miglioramento di circa 0,64 milioni di euro, con un saldo pari a -7,17 milioni di euro rispetto ai -7,81 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente

Il risultato della gestione non ordinaria è negativo per 0,57 milioni di euro (+4,03 milioni euro al 30 settembre 2016), e gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 4,95 milioni di euro (6,17 milioni di euro nei primi nove mesi del precedente esercizio);

Il risultato operativo (Ebit) dei primi nove mesi del 2017 è pari a -12,69 milioni di euro (-9,95 milioni di euro al 30 settembre 2016);

Gli oneri finanziari netti dei primi nove mesi sono stati pari a 1,21 milioni di euro (2,82 milioni di euro al 30 settembre 2016);

Il risultato netto di gruppo è pari a -12,35 milioni di euro rispetto ai -13,80 milioni di euro dei primi nove mesi del precedente esercizio;

La posizione finanziaria netta della Casa editrice presenta al 30 settembre 2017 un indebitamento netto pari a 67,3 milioni di euro, in linea con quella di inizio anno. Il personale della Casa editrice occupato in media durante l'esercizio è pari a 269 unità, in diminuzione rispetto alle 282 dell'esercizio 2016.

Andamento del mercato e principali eventi economico finanziari

Il mercato pubblicitario italiano dei primi nove mesi del 2017 ha registrato un decremento del 3,3% (fonte Nielsen) rispetto allo stesso periodo 2016, ma depurata del risultato relativo alle tv generaliste (-2,7%), segmento in cui la Casa editrice non è presente, la performance complessiva del mercato è stata negativa per circa il 5%. Solo quattro sono i media che hanno chiuso i nove mesi con il segno positivo: la GO TV



(+14,5%), la Radio (+4,2%), il Transit (+3,3%) ed Internet (+0,7%) se si escludono search e social, +7,2% considerando anche la raccolta dell'intero universo del web advertising, fonte Nielsen. È proseguito l'andamento negativo della raccolta dei quotidiani (-9,9%) e dei periodici (-6,3%).

In questo contesto non favorevole, la raccolta pubblicitaria della Casa editrice dei primi nove mesi è stata pari a circa 24,7 milioni di euro, in calo del 2% a perimetro omogeneo. Su questo risultato è stata decisiva la capacità della casa editrice di offrire iniziative distintive e originali, apprezzate dal mercato pubblicitario. In evidenza le performance positive della raccolta della GO TV (+10%), della Tv (+4%) e di Internet (+12%) che insieme rappresentano circa il 38% del fatturato complessivo. La GO TV, in particolare, si conferma secondo media della casa editrice; leader del mercato di riferimento con una quota del 51%, continua ad esprimere tassi di crescita mensile mediamente a due cifre.

In flessione nei primi nove mesi la raccolta sulla stampa quotidiana, mentre migliora la performance per i periodici grazie alle iniziative speciali. Da segnalare un miglioramento del fatturato nel settore core della finanza/assicurazioni (+1,5% rispetto ai nove mesi del 2016, contro il -10,7% del mercato).

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2017 il sito web di Milano Finanza ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico dei sistemi Google Analytics, una media giornaliera di 131.387 utenti unici, con una crescita del 9,3% rispetto ai 119.283 utenti dei primi nove mesi del 2016. Ancora più marcata la crescita (+27,2%) a livello di utenti unici mensili, che hanno toccato nei primi nove mesi del 2017 una media di 1,99 milioni, secondo quanto certificato dai sistemi Google Analytics, contro gli 1,56 milioni dei primi nove mesi del 2016.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha superato le 98 mila unità per MF-Milano Finanza e le 36 mila unità per la collegata Italia Oggi.

Per quanto riguarda le diffusioni cartacee e digitali delle testate, MF/Milano Finanza ha registrato una diffusione media di circa 65 mila copie, Class di circa 35 mila copie e Capital circa 37 mila copie (dati Ads).

Eventi successivi al periodo e prevedibile evoluzione della gestione

Il contesto economico nazionale, pur con migliori stime di crescita del Pil rispetto al 2016, non offre ancora segnali continui e consistenti di miglioramento nei mesi a seguire. Ciononostante, nel mese di ottobre la Casa editrice ha registrato un aumento della raccolta pubblicitaria (per la prima volta da sette anni) pari al 5% sullo stesso periodo del 2016 a perimetro omogeneo. Inoltre l'entrata in vigore della misura prevista nel DL 50/17 riguardante la concessione di un credito di imposta dal 75% al 90% del valore degli investimenti incrementali in campagne pubblicitarie su carta stampata e tv locali, effettuati da imprese e professionisti, prospetta una ripresa nella parte finale dell'anno della raccolta pubblicitaria (è imminente la pubblicazione del relativo Decreto di attuazione). La Casa editrice prosegue la propria strategia di contenimento dei costi riguardanti tutti i settori. In particolare, ha proceduto alla chiusura di due testate periodiche e alla conseguente messa in CIG a zero ore del relativo personale, con un effetto netto complessivo su base annua pari a 0,6 milioni di euro. Sul fronte dei ricavi la Casa editrice ha avviato una riorganizzazione interna diretta a un forte aumento della propria quota di mercato della pubblicità digitale e un particolare sviluppo dei ricavi è previsto dalla GO TV Telesia.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Class Editori
Lorenzo Losi
Tel: 02-58219883

A seguire le tabelle di conto economico consolidato e della posizione finanziaria netta consolidata.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Gianluca Fagiolo, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato al 30 settembre 2017

<i>(migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2017	30 settembre 2016
Ricavi		
Ricavi	43.154	46.116
Altri proventi operativi	2.684	2.774
Totale Ricavi	45.838	48.890
Costi		
Costi operativi	(53.012)	(56.703)
Margine operativo lordo – Ebitda	(7.174)	(7.813)
Proventi/(Oneri) non ordinari	(568)	4.034
Ammortamenti e svalutazioni	(4.953)	(6.168)
Risultato operativo – Ebit	(12.695)	(9.947)
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.215)	(2.817)
Risultato Netto	(13.910)	(12.764)
(Utile) Perdita di terzi	1.560	(1.037)
Risultato Netto di Gruppo	(12.350)	(13.801)



Conto economico consolidato terzo trimestre 2017

<i>(migliaia di Euro)</i>	III Trimestre 2017	III Trimestre 2016
Ricavi		
Ricavi	12.096	12.398
Altri proventi operativi	649	466
Totale Ricavi	12.745	12.864
Costi		
Costi operativi	(16.152)	(16.464)
Margine operativo lordo – Ebitda	(3.407)	(3.600)
Proventi/(Oneri) non ordinari	(320)	4.464
Ammortamenti e svalutazioni	(1.576)	(1.880)
Risultato operativo – Ebit	(5.303)	(1.016)
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(999)	(835)
Risultato Netto	(6.302)	(1.851)
(Utile) Perdita di terzi	794	(1.480)
Risultato Netto di Gruppo	(5.508)	(3.331)

Posizione finanziaria netta consolidata al 30 settembre 2017

<i>(migliaia di Euro)</i>	30/09/2017	31/12/2016	Variazioni 2017/2016	Variaz. %
Disponibilità liquide	2.663	2.505	158	6,3
Crediti finanziari correnti	8.853	8.425	428	5,1
Debiti finanziari non correnti	(73.912)	(75.835)	1.923	2,5
Debiti finanziari correnti	(4.883)	(2.360)	(2.523)	(106,9)
Posizione finanziaria netta	(67.279)	(67.265)	(14)	--