



Class Editori: pubblicità in crescita del 4% durante i primi sette mesi dell'anno

La raccolta sulla carta stampata è aumentata dello 0,7%; sugli altri media del 7,2%.

Milano, 18 Settembre 2018 – Cresce del 4% la raccolta pubblicitaria relativa ai media di Class Editori nei primi sette mesi dell'anno, a perimetro omogeneo, rispetto al corrispondente periodo del 2017. Nell'intervallo di tempo gennaio-luglio l'andamento del mercato è stato pari al +0,2% secondo i dati Nielsen, non tenendo conto dei valori del Search and Social.

Per quanto riguarda la carta stampata (quotidiani e periodici), la crescita è stata pari a +0,7% a fronte di un calo complessivo del mercato pari al -7,2%. Nel dettaglio, per i quotidiani della casa editrice si registra un sostanziale pareggio, a fronte di un calo del mercato del -6%, mentre per i periodici una crescita del +13%, sempre a perimetro omogeneo, rispetto a un calo del mercato del -8,8%.

La raccolta pubblicitaria sugli altri media di Class Editori è risultata in aumento del 7,2%, pertanto il risultato complessivo di tutti i media della casa editrice è appunto a +4%.