

Comunicato Stampa

Il Consiglio di amministrazione di Class Editori Spa approva la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018. Netto miglioramento e ritorno a un Ebitda positivo

- Ricavi in crescita nel semestre a 34,56 milioni di euro (+4,4%)**
- Ebitda positivo per 0,037 mln con il consolidamento pro forma da inizio anno del Gambero Rosso Spa e in miglioramento di 2,3 milioni senza consolidamento.**
- Ebit in miglioramento di circa 2,87 milioni di euro. Con consolidamento proforma del conto economico di Gambero Rosso da inizio anno, l'Ebit è pari a -3,97 milioni di euro.**

Milano, 27 settembre 2018. Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori, riunitosi oggi, ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2018. I ricavi totali dei primi sei mesi del 2018, che includono i dati di conto economico del gruppo Gambero Rosso del solo mese di giugno (l'acquisizione del controllo è avvenuta in data 28 maggio 2018) sono stati pari a 34,56 milioni di euro, rispetto ai 33,09 milioni del corrispondente periodo del 2017 (+4,4%).

La raccolta pubblicitaria della Casa editrice (al netto degli apporti di Gambero Rosso) ha registrato un incremento del 4% nei primi sei mesi.

I costi operativi del semestre sono stati pari a complessivi 35,96 milioni di euro contro i 36,86 milioni di euro del primo semestre 2017, ma escludendo i costi incrementali conseguenti all'ingresso di Gambero Rosso Spa nel perimetro di consolidamento, detti costi sono stati pari a 35,04 milioni di euro, con una riduzione a parità di perimetro, del 4,9% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Il margine operativo lordo del primo semestre 2018 (Ebitda, inteso come differenza tra valore e costi della produzione prima di ammortamenti, componenti non ordinarie e oneri finanziari) risulta pari a -1,40 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ai -3,77 milioni di euro del primo semestre 2017, sempre con il contributo di un solo mese di Gambero Rosso (0,35 milioni).

L'Ebitda pro-forma dei primi sei mesi dell'anno, con il consolidamento del conto economico di Gambero Rosso dal primo gennaio 2018, risulta positivo per 0,037 milioni di euro, evidenziando una significativa inversione di tendenza rispetto alla marginalità conseguita negli ultimi esercizi.

Gli ammortamenti in immobilizzazioni segnano una riduzione del 13,9% a perimetro omogeneo, confermando il trend di diminuzione dell'incidenza sul bilancio di gruppo, mentre le svalutazioni di attivi e gli accantonamenti a fondi risultano in aumento del 9%, a testimonianza dell'approccio prudentiale della Casa editrice nella valutazione e nel monitoraggio dei propri attivi patrimoniali. Ammortamenti e svalutazioni totali, includendo Gambero Rosso per il solo mese di giugno, sono stati pari a 3,22 milioni di euro, rispetto ai 3,38 milioni di euro del primo semestre 2017.

Il risultato operativo (Ebit) mostra un miglioramento di circa 2,87 milioni di euro, con un saldo pari a -4,52 milioni di euro, rispetto ai -7,39 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato operativo pro-forma, consolidando il conto economico di Gambero Rosso dal primo gennaio 2018, è pari a -3,97 milioni di euro, con un miglioramento di quasi il 50%.

Lo sbilancio tra proventi e oneri finanziari è negativo per 1,29 milioni di euro contro i -0,22 milioni di euro del primo semestre 2017. Lo scostamento è interamente attribuibile agli effetti delle valutazioni sui warrant detenuti nella società Telesia.

Il risultato ante imposte di Class Editori e società controllate del primo semestre 2018 è pari -5,81 milioni di euro contro i -7,61 milioni di euro del primo semestre 2017, mostrando un miglioramento di circa 1,75 milioni di euro.

Il risultato netto di gruppo dopo gli interessi di terzi e le imposte è pari a -6,00 milioni di euro (-7,66 milioni di euro nel primo semestre 2017), con un miglioramento di circa 1,79 milioni di euro.

Il patrimonio netto di gruppo al 30 giugno 2018, al netto degli interessi di terzi, ammonta a 20,71 milioni di euro, rispetto ai 10,77 milioni del 31 dicembre 2017.

La posizione finanziaria netta della Casa editrice evidenziata nel prospetto presenta alla data del 30 giugno 2018 un saldo negativo pari a 69,23 milioni di euro rispetto ai 67,33 milioni al 31 dicembre 2017. La differenza rispetto al dato di fine 2017 tiene conto dell'ingresso di Gambero Rosso nell'area di consolidamento.

Di seguito gli schemi di stato patrimoniale e conto economico del periodo, con evidenza dei valori apportati dal consolidamento del Gambero Rosso.

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DELLA CASA EDITRICE – ATTIVO

<i>€uro/000</i>	30/06/18	<i>di cui Gambero R.</i>
Attività immateriali a vita indefinita	62.963	13.049
Altre immobilizzazioni immateriali	12.100	3.944
Immobilizzazioni Immateriali	75.063	16.993
Immobilizzazioni materiali	4.029	1.169
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	6.831	--
Partecipazioni in controllate	100	100
Altre Partecipazioni	395	130
Crediti commerciali non correnti	3.059	--
Crediti tributari non correnti	19.669	2.419
Altri crediti non correnti	3.180	114
ATTIVITA' NON CORRENTI	112.326	20.925
Rimanenze	2.317	1.034
Crediti commerciali	61.560	7.225
Crediti finanziari	9.357	--
Crediti tributari	4.978	406
Altri crediti	10.338	257
Disponibilità liquide	2.723	268
ATTIVITA' CORRENTI	91.273	9.190
TOTALE ATTIVO	203.599	30.115

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DELLA CASA EDITRICE - PASSIVO

<i>Euro/000</i>	30/06/18	di cui Gambero R.
Capitale sociale	40.785	10.322
Riserva sovrapprezzo azioni	58.752	--
Riserva Legale	2.544	209
Altre riserve	(75.408)	124
Utili (Perdita) del periodo	(5.964)	40
Patrimonio netto di gruppo	20.709	10.695
Capitale e riserve di terzi	10.386	21
Utili (Perdita) di terzi	(532)	(17)
Patrimonio netto di terzi	9.854	4
PATRIMONIO NETTO	30.563	10.699
Debiti finanziari	70.112	368
Debiti per imposte differite	1.251	--
Altri debiti non correnti	4.271	4.271
Fondi per rischi e oneri	555	--
TFR e altri fondi per il personale	7.314	685
PASSIVITA' NON CORRENTI	83.503	5.324
Debiti finanziari	11.202	3.415
Debiti commerciali	47.899	4.495
Debiti tributari	7.299	4.239
Altri debiti	23.133	1.943
PASSIVITA' CORRENTI	89.533	14.092
TOTALE PASSIVITA'	173.036	19.416
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	203.599	30.115

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DELLA CASA EDITRICE

Nello schema di conto economico la prima colonna rappresenta il risultato consolidato considerando Gambero Rosso per il solo mese di Giugno 2018, la seconda colonna è il solo mese di Giugno per Gambero Rosso, mentre l'ultima colonna rappresenta il conto economico consolidato pro-forma della Gruppo in ipotesi di consolidamento di Gambero Rosso a partire dal 1 gennaio 2018.

<i>Euro/000</i>	30/06/18	<i>di cui Gambero R.</i>	30/06/18 Pro Forma
Ricavi di vendita	32.623	1.268	39.267
Altri Ricavi e proventi	1.938	--	1.911
Totale Ricavi	34.561	1.268	41.178
Costi per acquisti	(1.480)	(43)	(1.688)
Costi per servizi	(24.770)	(601)	(28.186)
Costi per il personale	(8.215)	(257)	(9.717)
Altri Costi Operativi	(1.497)	(17)	(1.550)
Margine Operativo Lordo (Ebitda)	(1.401)	350	37
Proventi e (oneri) non ordinari netti	98	(10)	(52)
Ammortamenti e svalutazioni	(3.219)	(182)	(3.957)
Risultato Operativo (Ebit)	(4.522)	158	(3.972)
Proventi e oneri finanziari netti	(1.292)	(101)	(1.449)
Utile Ante Imposte	(5.814)	57	(5.421)
Imposte	(682)	(16)	(750)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	532	(1)	432
Risultato di competenza del gruppo	(5.964)	40	(5.739)

Andamento del mercato e principali eventi economico - finanziari del periodo

Il mercato pubblicitario in Italia ha chiuso i primi sei mesi in sostanziale parità, se si esclude dalla raccolta web la porzione di search e social stimata da Nielsen (-0,4%) e ad un +1,8% con search e social inclusi. Il recupero dopo una partenza lenta dei primi mesi 2018 è legato principalmente alla performance del mese di giugno, caratterizzato dai Mondiali di calcio, di cui hanno beneficiato in primis Mediaset, ma anche altri mezzi, come la radio, i quotidiani e il web. Relativamente ai singoli mezzi, la Tv grazie al traino di giugno (+8,6%) ha chiuso il semestre in leggera crescita (+0,4%). La GO TV, di cui la controllata Telesia è leader con il 50% del mercato, ha superato nei primi sei mesi i 10 milioni di euro (+17,6%) sorpassando la raccolta del Cinema. Il Web complessivo si avvicina a una crescita dell'8%. Si è ridimensionata nel mese di giugno anche la flessione dei quotidiani (-1,3%) che sono però rimasti in negativo al -6,8% complessivo dei sei mesi, in discesa nelle componenti commerciale e legale, a eccezione della finanziaria (+0,8%). La pubblicità dei magazine è scesa di 8 punti percentuali nel semestre, frutto di un andamento negativo del fatturato sia dei mensili che dei settimanali per i quali si conferma la significativa contrazione del prezzo medio (-5% circa).

A fronte di quest'andamento, la raccolta pubblicitaria della Casa editrice (al netto degli apporti di Gambero Rosso) è stata pari a 19,81 milioni di euro, con un incremento del 4% nei primi sei mesi. Tra i media della Casa editrice, la GO TV ha registrato un +10% rispetto allo stesso periodo del 2017, una crescita supportata anche dagli investimenti effettuati per consentire pianificazioni con le tecnologie digitali che permettono a clienti e centri media di pianificare con la massima flessibilità in modalità Reservation e Programmatic. Nel settore TV, continua nel 2018 la crescita di Class CNBC (+17%).

In controtendenza, rispetto al mercato, l'andamento positivo della stampa (+2%), con i quotidiani che segnano un +1,7% e i periodici che registrano un'importante performance (+7%). All'interno del segmento, continua il buon andamento della pubblicità legale (+5%) e una ripresa della pubblicità finanziaria (+2%).

La raccolta della pubblicità Internet ha chiuso i primi sei mesi con una crescita del 3%, in linea con il mercato di riferimento. Nel primo semestre la crescita complessiva registrata contabilmente dalla Casa editrice è del 9,9% a seguito dell'introduzione del nuovo IFRS 15 sui criteri di contabilizzazione dei ricavi per competenza.

La crisi del settore bancario e le conseguenti operazioni di concentrazione che ne sono derivate, hanno comportato riduzioni di fatturato nel settore della fornitura di servizi di informazione finanziaria alle banche e alle piattaforme di trading on line, con minori ricavi del periodo per circa 0,80 milioni di euro. Il settore peraltro ha subito la crescita dei costi operativi legata alla politica di Borsa Italiana e di altre borse estere che hanno aumentato negli ultimi mesi le commissioni richieste per la fornitura dei dati finanziari, tanto che la loro incidenza ora supera il 50% del valore del servizio.

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2018 il sito web di Milano Finanza, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico dei sistemi digitali di Analytics, ha superato su base mensile la quota di 2 milioni di utenti unici (2,08 milioni, +4,5%), con 50,2 milioni di pagine viste (+9,5%). Su base giornaliera la media è stata di 137.583 utenti unici, in crescita dell'1,6% rispetto al primo semestre 2017, e di 1,67 milioni di pagine viste, in crescita del 9,8%.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha raggiunto 97 mila unità per MF-Milano Finanza e sfiorato le 39 mila unità (38.800) per la collegata Italia Oggi.

Per ciò che concerne le diffusioni cartacee e digitali, Milano Finanza ha registrato nel semestre una diffusione di circa 56 mila copie medie, Class di circa 30 mila copie e Capital di circa 29 mila copie.

Tra gli eventi del primo semestre sono da segnalare:

- in data 1 marzo 2018 Class Editori ha venduto una quota di minoranza di Telesia Spa, società quotata al mercato AIM Italia, alla società StarTip Srl (controllata al 100% da Tamburi Investment Partners SpA). La cessione è avvenuta per un corrispettivo di 1,49 milioni di euro e ha determinato la riduzione della partecipazione detenuta in Telesia Spa dal 77,17% al 65,74%.
- in data 16 Marzo 2018 il Consiglio di amministrazione di Class Editori ha deliberato di accettare la Proposta vincolante ricevuta in data 14 marzo 2018 da PIM Spa, azionista di controllo di Gambero Rosso Spa, società quotata all'AIM Italia. La Proposta riguarda il conferimento in Class Editori da parte di PIM della partecipazione di controllo (67,48%) di Gambero Rosso. L'operazione è finalizzata a creare la prima media company italiana produttrice non solo di contenuti, ma anche di servizi per le aziende e i consumatori, in Italia e all'estero, nei settori di eccellenza del Made in Italy
- In data 12 aprile 2018, il Consiglio di Amministrazione di Class Editori ha approvato l'aumento di capitale a pagamento ai sensi dell'art. 6, primo comma, n. 1(a) dello statuto sociale e dell'art. 2343, primo comma secondo periodo, c.c., per un controvalore complessivo di euro 15.046.492,50 (di cui euro 11.407.500,00 da imputare a capitale nominale e euro 3.638.992,50 da imputare a sovrapprezzo), con emissione di n. 38.025.000 nuove azioni di categoria A da liberarsi in natura, ai sensi dell'art. 2441, quarto comma, primo periodo, c.c., mediante il conferimento di n. 9.750.000 azioni Gambero Rosso Spa (pari al 67,48% del capitale sociale). Il prezzo di emissione delle nuove azioni Class Editori è pari a euro 0,3957. A seguito della sottoscrizione dell'aumento di capitale mediante il conferimento in natura, avvenuta in data 28 maggio 2018 con deposito presso il registro imprese di Milano in data 29 maggio

2018, il capitale sociale di Class Editori aumenta da euro 29.377.982,40 a euro 40.785.482,40 e risulta suddiviso in n. 135.931.608 azioni di categoria A e n. 20.000 azioni di categoria B, tutte senza indicazione del valore nominale. L'efficacia dell'aumento di capitale e del conferimento in natura, in considerazione di quanto sopra indicato, comporta l'obbligo, in capo a Class Editori, ai sensi dell'art. 106 TUF di promuovere un'Offerta Pubblica di Scambio nei confronti degli altri azionisti di Gambero Rosso (titolari complessivamente del 32,52% del capitale sociale), da predisporre in ottemperanza a quanto previsto dalla vigente normativa e dallo statuto di Gambero Rosso, agli stessi termini e condizioni utilizzati per il conferimento e il conseguente aumento di Capitale. Pertanto, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di aumentare ulteriormente il capitale in via scindibile per massimi euro 5.497.830,00, con sovrapprezzo complessivo di euro 1.753.807,77, mediante emissione di massime n. 18.326.100 azioni di categoria A prive di valore nominale da offrire agli altri azionisti di Gambero Rosso titolari complessivamente del 32,52% del capitale della società e così di n. 4.699.000 azioni della società medesima.

Gli aumenti di capitale deliberati comporteranno l'emissione e l'ammissione a quotazione di azioni di categoria A Class Editori che rappresenteranno, in un periodo di dodici mesi, più del 20% del numero delle azioni della stessa categoria già ammesse alla negoziazione nel Mercato Telematico Azionario e, pertanto, si rende necessario pubblicare un prospetto informativo di ammissione alla negoziazione delle stesse ai sensi degli artt. 113 e ss. del TUF e 52 e ss. del Regolamento Emittenti, nonché di sollecitazione ai fini dell'Offerta Pubblica di Scambio.

La Casa editrice, oltre a definire ulteriori azioni di contenimento dei costi e di sviluppo dei ricavi che potranno determinare un miglioramento della marginalità operativa e un miglioramento nelle tempistiche relative all'incasso dei crediti, ha presentato l'11 giugno, con il supporto di Lucciola & Partners come advisor finanziario e di Gitti & Partners come advisor legale, una proposta di manovra finanziaria agli Istituti di Credito finanziatori, volta a riscadenziare il rimborso del debito esistente e a rivedere le soglie del covenant finanziario, per adeguarle ai mutati scenari di riferimento. Tutti gli istituti interessati hanno mostrato disponibilità e gli advisor legali e l'advisor finanziario stanno proseguendo positivamente nelle fasi attuative di questo accordo. In data 26 settembre è stato nominato come Independent Business Reviewer la società PwC.

- In data 28 giugno 2018 il consiglio di amministrazione di Class Editori ha approvato un nuovo piano industriale per il periodo 2018-2021, successivamente integrato e portato all'attenzione del consiglio di amministrazione nella sua versione definitiva in data 23 agosto 2018.

Principali eventi successivi al 30 giugno 2018

E' preguito anche oltre il primo semestre il trend di crescita della raccolta pubblicitaria dei media della casa editrice, con un +4% ottenuto nei primi sette mesi dell'anno, a perimetro omogeneo, rispetto al corrispondente periodo del 2017. Nell'intervallo di tempo gennaio -luglio l'andamento del mercato è stato pari al +0,2% secondo i dati Nielsen, non tenendo conto dei valori del Search and Social . Per quanto riguarda la carta stampata (quotidiani e periodici), la crescita è stata pari a +0,7% a fronte di un calo complessivo del mercato pari al -7,2%. Nel dettaglio, per i quotidiani della casa editrice si registra un sostanziale pareggio, a fronte di un calo del mercato del -6%, mentre per i periodici una crescita del +13%, sempre a perimetro omogeneo, rispetto a un calo del mercato del -8,8%. La raccolta pubblicitaria sugli altri media di Class Editori è risultata in aumento del 7,2% , pertanto il risultato complessivo di tutti i media della casa editrice è appunto a +4%

Il 26 settembre 2018 il Parlamento Europeo riunito in plenaria a Strasburgo, ha approvato il mandato negoziale per la nuova direttiva sul copyright, Ora la proposta deve passare dai colloqui fra parlamento, Commissione e Consiglio dei ministri per arrivare al via libera definitivo, ovviamente entro la scadenza di maggio 2019. L'Ue può imporre agli Stati membri di fornire agli editori di «pubblicazioni giornalistiche» (come quelle della Casa Editrice) diritti che permettano loro di «ottenere una giusta e proporzionata



remunerazione per l'uso digitale delle loro pubblicazioni dai provider di informazioni (Google, Facebook, etc.) Inoltre il Parlamento ha approvato una misura ribattezzata «upload filter» (filtro sugli upload): le piattaforme online saranno chiamate a «siglare contratti di licenza con i proprietari dei diritti, a meno che questi non abbiano intenzione di garantire una licenza o non sia possibile stipularne». In assenza di un accordo, gli stessi fornitori di servizi online devono predisporre «misure appropriate e proporzionate che portino alla non disponibilità di lavori o altri argomenti che infrangono il diritto d'autore o diritti correlati».

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto economico nazionale, con una crescita sempre bassa del Pil, non offre ancora segnali solidi di miglioramento. La crescita dei ricavi per la raccolta pubblicitaria della Casa editrice è ancora più significativa perchè avviene in un contesto di mercato che continua a mostrare perdite di fatturato. Pealtro, non è ancora valutabile il completo dispiegarsi dell'effetto positivo derivante dall'entrata in vigore della misura prevista nel D.L. 50/17 riguardante la concessione di un credito di imposta dal 75% al 90% del valore degli investimenti incrementali in campagne pubblicitarie su carta stampata e tv locali, effettuati da imprese e professionisti. Per questo, oltre ai programmi di sviluppo previsti nel Piano secondo il nuovo business model non più basato sui ricavi da contenuti e pubblicità ma anche dall'uso dei contenuti per servizi alle aziende e agli individui, la Casa editrice prosegue la propria strategia di contenimento dei costi riguardanti tutti i settori e tutte le voci (dagli affitti passivi, alla abolizione di contratti di outsourcing tecnologico per Class Cnbc e per i servizi digitali alle banche). Prosegue anche la semplificazione della struttura societaria. Sul fronte dei ricavi, la Casa editrice ha avviato una serie di progetti diretti all'incremento della propria quota di mercato della pubblicità digitale, e un particolare sviluppo dei ricavi è previsto per la GO TV Telesia. Tutto ciò, unito alla prosecuzione degli eventi e iniziative speciali e ripetibili anche negli anni a venire (in totale 200 eventi e iniziative speciali già programmate e quantificate nei ricavi attesi), e la realizzazione delle piattaforme descritte in precedenza (in particolare quella con Xinhua News Agency per la New Silk Road e dell'Educational in partnership con il leader assoluto Pegaso, università telematica) per l'incontro fra aziende e investitori, fa essere ragionevole la previsione di un miglioramento dei risultati di gestione. Ai quali si aggiungeranno, per il prossimo consolidamento, i già più che buoni risultati di Gambero Rosso, che coprendo Food e Wine consente di completare la presenza della Casa editrice nelle quattro effe del made in Italy.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Class Editori

Lorenzo Losi

Tel: 02-58219883

*A seguire le tabelle di Conto Economico e di Stato Patrimoniale.
La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 Giugno 2018 sarà disponibile per il pubblico
sul sito Internet della Casa editrice, www.classeditori.it, entro i termini di legge*

Dichiarazione ai sensi dell'art. 154-bis comma 2 del Decreto legislativo 24 febbraio 1998, n.58

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori Spa, Daniele Lucherini, attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto Economico consolidato complessivo al 30 giugno 2018

<i>(Migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2017	30 giugno 2018
Ricavi	31.058	32.623
Altri proventi operativi	2.035	1.938
Totale Ricavi	33.093	34.561
Costi per acquisti	(1.379)	(1.480)
Costi per servizi	(25.970)	(24.770)
Costi per il personale	(8.094)	(8.215)
Altri costi operativi	(1.417)	(1.497)
Margine operativo lordo – Ebitda	(3.767)	(1.401)
Proventi/(Oneri) non ordinari	(248)	98
Ammortamenti e svalutazioni	(3.377)	(3.219)
Risultato operativo – Ebit	(7.392)	(4.522)
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(216)	(1.292)
Risultato ante imposte	(7.608)	(5.814)
Imposte	(815)	(682)
Risultato Netto	(8.423)	(6.496)
<i>Risultato attribuibile a terzi</i>	766	532
<i>Risultato attribuibile al gruppo</i>	<i>(7.657)</i>	<i>(5.964)</i>
Altre componenti di conto economico complessivo		
Utili/(Perdite) di conversione di bilanci in valuta estera	(139)	47
Proventi/(Oneri) attuar. non transitati da C. Ec. (Ias 19)	65	(5)
Costi aumento di capitale a diretta riduzione patr. netto	--	(141)
Totale componenti di Conto Economico Complessivo del periodo al netto degli effetti fiscali	(74)	(99)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	(8.497)	(6.595)
Attribuibile a:		
AZIONISTI DI MINORANZA	(787)	(525)
AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	(7.710)	(6.070)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	(8.497)	(6.595)
<i>Utile per azione, base</i>	<i>(0,08)</i>	<i>(0,04)</i>
<i>Utile per azione, diluito</i>	<i>--</i>	<i>--</i>

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2018

ATTIVO <i>(Migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2017	30 giugno 2018
Attività immateriali a vita indefinita	42.056	62.963
Altre immobilizzazioni immateriali	9.878	12.100
Immobilizzazioni immateriali	51.934	75.063
Immobilizzazioni materiali	2.927	4.029
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	6.844	6.831
Partecipazioni in controllate	--	100
Altre partecipazioni	265	395
Crediti commerciali non correnti	3.183	3.059
Crediti tributari non correnti	17.741	19.669
Altri crediti	3.211	3.180
ATTIVITA' NON CORRENTI	86.105	112.326
Rimanenze	1.417	2.317
Crediti commerciali	55.217	61.560
Crediti finanziari	8.682	9.357
Crediti tributari	5.152	4.978
Altri crediti	9.738	10.338
Disponibilità liquide	4.106	2.723
ATTIVITA' CORRENTI	84.312	91.273
TOTALE ATTIVO	170.417	203.599



Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2018

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO <i>(migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2017	30 giugno 2018
Capitale sociale	29.378	40.785
Riserva da sovrapprezzo	55.254	58.752
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	(60.863)	(75.408)
Utili (perdita) del periodo	(15.538)	(5.964)
Patrimonio netto di gruppo	10.775	20.709
Capitale e riserve di terzi	7.859	10.386
Utile (perdita) di terzi	(2.106)	(532)
Patrimonio netto di terzi	5.753	9.854
PATRIMONIO NETTO	16.528	30.563
Debiti finanziari	72.215	70.112
Debiti per imposte differite	1.231	1.251
Altri debiti non correnti		4.271
Fondi per rischi ed oneri	555	555
TFR e altri fondi per il personale	6.799	7.314
PASSIVITA' NON CORRENTI	80.800	83.503
Debiti finanziari	7.903	11.202
Debiti commerciali	40.600	47.899
Debiti tributari	2.157	7.299
Altri debiti	22.429	23.133
PASSIVITA' CORRENTI	73.089	89.533
TOTALE PASSIVITA'	153.889	173.026
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	170.417	203.599

Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2018

<i>(Migliaia di euro)</i>	I semestre 2017	I semestre 2018
ATTIVITA' D'ESERCIZIO		
Utile/(perdita) netto del periodo	(7.657)	(5.964)
Rettifiche:		
- Ammortamenti	2.812	2.603
Autofinanziamento	(4.845)	(3.361)
Variazione rimanenze	1	(900)
Variazione crediti commerciali correnti	2.945	(6.343)
Variazione debiti commerciali correnti	1.660	7.299
Variazione altri crediti correnti	(3.131)	(1.275)
Variazione altri debiti correnti	594	704
Variazione crediti/debiti tributari correnti	(281)	5.316
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	(3.057)	1.440
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Variazione immobilizzazioni immateriali	(725)	(25.305)
Variazione immobilizzazioni materiali	(233)	(1.529)
Variazione di partecipazioni	264	(217)
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	(694)	(27.051)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione debiti vs. banche ed enti finanziatori	1.171	1.196
Variazione Fondi Rischi	(89)	--
Variazione Crediti/debiti tributari non correnti	717	(1.908)
Variazione Crediti/debiti commerciali non correnti	(15)	124
Variazione Altri Crediti/debiti non correnti	41	4.302
Variazione Trattamento di Fine Rapporto	(83)	515
Variazione riserve e poste di patrimonio netto	1.455	15.898
Variazione Patrimonio Netto di competenza di terzi	760	4.101
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	3.957	24.228
Variazione delle disponibilità liquide (A) + (B) + (C)	206	(1.383)
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	2.505	4.106
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	2.711	2.723

Posizione finanziaria netta consolidata

€ (migliaia)	31/12/2017	30/06/2018	<i>di cui Gambero R</i>	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide	4.106	2.723	268	(1.383)	(33,7)
Crediti finanziari correnti	8.682	9.357	--	675	7,8
Debiti finanziari non correnti	(72.215)	(70.112)	(368)	2.103	2,9
Debiti finanziari correnti	(7.903)	(11.202)	(3.415)	(3.299)	(41,7)
Posizione finanziaria netta	(67.330)	(69.234)	(3.515)	(1.904)	(2,8)