



Il Presidente di China Media Group in visita a Class Editori

Milano, 20 Marzo 2019 _ Il Presidente di China Media Group, Shen Haixiong, si è incontrato a Milano nella sede di Class Editori con Paolo Panerai, vicepresidente e ad della casa editrice e direttore di questo giornale.

Fondato nel 2018, China Media Group è il principale gruppo media di proprietà dello Stato e ricomprende sotto di sé la CCTV (China Central Television, la televisione nazionale), la China National Radio e la China Radio International. Shen Haixiong, oltre che Presidente di CMG ricopre i ruoli di Alternate member of the 19th CPC Central Committee, deputy director of the Publicity Department of the CPC Central Committee e segretario del Leading Party Members' Group di CMG.

Ad accompagnare Shen Haixiong nell'incontro sono stati Wang Xiaozhen, direttore della redazione di CCTV di CMG e Xing Bo, direttrice della redazione di CRI di CMG, assieme a Hua Kai, direttore dell'Ufficio degli Affari Esteri di CCTV di CMG, a Jin Jing, direttrice della Sezione Italiana di CMG, e al corrispondente di Cctv per l'Italia.

CMG collabora già attualmente con la casa editrice italiana attraverso MF/Milano Finanza, che pubblica periodicamente Focus Cinitalia, un approfondimento sulle tematiche economiche cinesi. Nell'incontro tra la delegazione di China Media Group e i vertici di Class Editori sono stati identificati nuovi progetti di collaborazione tra i due gruppi: editoriali, di informazione e di offerta di servizi alle imprese, per raccontare le opportunità di investimenti in Cina per le aziende italiane e in Italia per le aziende cinesi. Una partnership che verrà sancita a breve con la firma di un memorandum, a Pechino.

Secondo Shen Haixiong, "Dopo 40 anni di riforma e apertura, la Cina ha raggiunto risultati notevoli, ed è entrata in una nuova era, Il presidente Xi Jinping ha ripetutamente sottolineato la volontà di condividere le opportunità di sviluppo della Cina con il mondo; l'Italia è un tratto importante dell'antica Via della Seta e partecipa attivamente promuovendo la Belt and Road Initiative, ottenendo per questo ampi apprezzamenti".

Secondo Panerai "Ora come non mai il ruolo dei media nei rapporti tra i due paesi è fondamentale, per questo i media di Class Editori hanno da molti anni sviluppato collaborazioni e partnership con i principali media cinesi e ovviamente siamo molto grati a CMG per l'apprezzamento e per le opportunità di rafforzamento della nostra cooperazione".

Il rapporto con China Media Group rafforza ulteriormente la presenza e le partnership di Class Editori con i gruppi media Cina: dalla joint venture con l'agenzia Xinhua News nel progetto Belt and Road all'accordo con WeChat, la principale piattaforma social cinese, di cui Class è official reseller in Italia.