



## **Class Editori: pubblicità commerciale in controtendenza del mercato, cresce dell'1,5% anche a maggio**

Milano, 7 Giugno 2019 - Cresce la pubblicità commerciale per Class Pubblicità, la concessionaria dei mezzi di Class Editori, che anche nel mese maggio di quest'anno prosegue il trend di crescita già evidente sia alla fine del 2018 sia al termine del primo trimestre del 2019. La crescita è in netta controtendenza rispetto all'andamento negativo registrato dal mercato nel suo complesso, oltre che dalla stampa.

A maggio la pubblicità commerciale ha registrato un aumento (a perimetro omogeneo) pari al +1,5%, dopo la crescita del +2% registrata al termine del primo trimestre e del +4% alla fine del 2018.

L'andamento positivo della commerciale di Class Editori si confronta con l'andamento del mercato che, in generale, ha registrato nei primi tre mesi dell'anno una flessione del -3,5% (al netto degli Ott web, fonte: Nielsen, marzo 2019) valore che arriva a un calo del -12,3% per la stampa (fonte: Nielsen, marzo 2019)