



## Comunicato Stampa

### **Cessione del 20% di Gambero Rosso Spa a Università Telematica Pegaso Si rafforza il rapporto nel settore Educational**

Milano, 26 Giugno 2019 - Class Editori comunica che in data odierna è stata effettuata la cessione a Università Telematica Pegaso (attraverso la sua controllata al 100% Garage Start up Srl) di 2.889.800 azioni di Gambero Rosso Spa, pari al 20% del capitale della società, i cui titoli sono negoziati all'AIM Italia di Borsa Italiana. La cessione è avvenuta a un prezzo di 1,12 euro per azione (per un valore di totale di 3.236.576 euro).

In seguito all'operazione Class Editori (ticker: CLE) mantiene il controllo di Gambero Rosso (ticker: GAMB), con una quota del capitale pari al 61,17% della società (pari a 8.838.950 azioni).

“L’operazione rafforza il rapporto nel settore educational che già lega Class Editori e Università Telematica Pegaso , leader assoluto nell’e-learning. L’Education è uno dei settori di sviluppo della casa editrice, che così avanza anche nell’integrazione con Gambero Rosso” dichiara Paolo Panerai, vicepresidente e amministratore delegato di Class Editori.

“Il sempre più stretto rapporto con Pegaso ci consente di acquisire ulteriore know tecnologico, oltre a determinare il consolidamento della leadership di Gambero Rosso nel settore Educational Food & Wine”, aggiunge Paolo Cuccia, presidente esecutivo di Gambero Rosso e co-amministratore delegato di Class Editori.

“Con quest’ accordo si intensifica il già stretto rapporto fra le nostre due realtà di eccellenza, con un trasferimento di competenze nella produzione di contenuti e di tecnologie all’avanguardia che ci consente di essere sempre più competitivi e di rafforzare il nostro primato”, dice Danilo Iervolino, presidente di Pegaso Università Telematica.

Class Editori e Università Telematica Pegaso (attraverso Garage Start up Srl, sua partecipata al 100%) hanno anche firmato un Accordo con le seguenti caratteristiche: (i) durata di tre anni dalla sottoscrizione; (ii) impegno dell’acquirente a non cedere azioni Gambero Rosso (e relativi diritti di voto od opzione) superiori al 5% del capitale per tre anni dalla data di sottoscrizione dell’accordo, fatta eccezione per i soggetti appartenenti al medesimo gruppo societario dell’acquirente; (iii) presenza nel Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso Spa e delle sue controllate di un consigliere di amministrazione (con deleghe operative relative alle attività di formazione online in conformità al piano industriale di volta in volta in vigore); (iv) presenza nel collegio sindacale di Gambero Rosso Spa e delle società controllate di un sindaco effettivo e di uno supplente indicati da Università Telematica Pegaso; (v) opzione put a favore dell’acquirente in caso di scadenza e mancato rinnovo dell’accordo per volontà di Class Editori ovvero per mancata nomina dei soggetti indicati dall’acquirente quali componenti dell’organo amministrativo e dell’organo di controllo di Gambero Rosso Spa, in conformità alle pattuizioni dell’accordo descritte ai punti (iii) e (iv) che



precedono, ad un prezzo pari a quello di cessione della partecipazione compravenduta in data odierna, maggiorato del 10% (dieci per cento), da esercitarsi entro 12 (dodici) mesi dall'evento che ha originato tale diritto di opzione put; (vi) diritto di co-vendita (*tag along*) proporzionale dell'acquirente in caso di trasferimento da parte di Class Editori a terzi delle proprie azioni nel capitale sociale di Gambero Rosso Spa, da esercitarsi agli stessi termini e condizioni concordati da Class Editori con il terzo cessionario, fatta eccezione per trasferimenti da parte di Class Editori aventi ad oggetto una partecipazione del 9% (nove per cento) di Gambero Rosso; e (vii) diritto di co-vendita (*tag along*) totalitario, avente dunque ad oggetto l'integrale partecipazione compravenduta, nel caso di perdita del controllo da parte di Class Editori per qualsiasi ragione o causa (anche mediante sottoscrizione di eventuali patti parasociali) di Gambero Rosso Spa.

L'operazione descritta dal presente comunicato costituisce il raggiungimento di uno degli obiettivi previsti dal *business plan* di Class Editori a breve tempo dalla sua adozione, che ha guidato la manovra di riallineamento delle esigenze finanziarie con quelle industriali della società.