

300 VOLTE GENTLEMAN

Amici e numeri uno del lifestyle riuniti per festeggiare (quasi) 25 anni di eleganza e autenticità

-FOTO DI ALFONSO CATALANO E JULE HERING-



Il direttore di *Gentleman* Giulia Pessani con la Collector's Edition che celebra i 300 numeri.



Da sinistra, Gildo Zegna, ceo Gruppo Zegna; Alfonso Dolce, ceo di Dolce&Gabbana; Antonio Belloni, presidente di LVMH Italia; Giuseppe Colombo, ad di Gallo 1927; Paolo Panerai, direttore ed editore di Class Editori.



L'ingresso alla Galleria delle armi di Palazzo Bagatti Valsecchi, nel cuore di Milano, con la video installazione dedicata alle 300 copertine di *Gentleman*.

U N COCKTAIL NELLE SALE di Palazzo Bagatti Valsecchi, nel cuore di Milano, per celebrare i 300 numeri di *Gentleman*. Quasi venticinque anni di eleganza e autenticità raccontati ogni mese, tra moda e orologi, nautica e motori, arte e stile di vita. In un'atmosfera intima e raffinata, ospiti e amici hanno brindato sfogliando la Collector's Edition dell'anniversario. Un'occasione per ringraziare chi ha condiviso questo percorso editoriale, tra passioni vissute e storie straordinarie. Con lo stesso sguardo colto e contemporaneo che da sempre distingue *Gentleman*. Il viaggio continua: verso nuovi mondi, con il gusto di chi ama vivere bene. 



Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina e dell'Istituto Italo Cinese, presidente onorario Camera della Moda.



Vincenzo Manes, vice presidente Kme Group Spa, e Serena Porcari, ceo Fondazione Dynamo Camp e presidente Dynamo Academy.



Michele Norsa, luxury strategic advisor.



Lorenza Luti, direttore marketing e retail di Kartell.



Un momento del cocktail con gli ospiti sulla loggia di Palazzo Bagatti Valsecchi.



Piero Lissoni, architetto e designer.



Gli chef Andrea Aprea (a sinistra) e Andrea Berton (a destra).



Francesca Malgara, direttore di Mia Photo Fair BNP Paribas.



La loggia di Palazzo Bagatti Valsecchi allestita per l'aperitivo con i cocktail a base di Portofino Dry Gin e tonica Fever Tree.



Diva Moriani, presidente esecutivo Kme Group Spa, con Andrea Romei, ceo Dynamo The Good Company.



German «Mani» Frers, yacht designer.



Francesco Cerea, proprietario con la famiglia del ristorante Da Vittorio di Brusaporto (Bg).



Gabriele Capolino, direttore ed editore associato MF-Milano Finanza.



Giovanna Pinna, media director di Chanel, e Angelo Sajeve, presidente Class pubblicità.



Nicoletta Panerai.



L'avvocato Paolo Angius, a sinistra, con Andrea Cabrini, direttore di Class Cnbc.



Il grande Salone di Palazzo Bagatti Valsecchi, con il maestoso soffitto adornato da importanti cassettoni lignei abbelliti da pigne dorate.



Roberto Sommella, direttore MF Milano Finanza.



Marita Spera, chief public affairs e corporate communication officer di Otob, e Serge Brunschwig, ceo di Jil Sander.



Dada Arrigoni, fondatrice e direttore artistico dell'omonima maison di gioielli.



Da sinistra, Emanuele Cito Filomarino, brand manager Italia di Breguet, e Roberto Castagna, brand director Blancpain.



Mariangela Bonatto, vice presidente Class Pubblicità.



Diego Rossetti, presidente di Fratelli Rossetti.



Massimo Farao, direttore marketing di Audi Italia.