

Sommario

Le emergenti dell’Aim resistono meglio al Covid.....	8
Piccole sì, ma dure da scalfire	10
Le Iniziative di Class Editori per Aim Italia	12
I 10 passi per entrare ed essere negoziati	13
Dai nuovi Pir fino 15 miliardi di raccolta	14
I numeri del mercato	15
Asso Aim. Un’associazione per contare di più	16
AIM Excellences	17
Il Calepino di AIM Italia	51