

Sommario



L'augurio del sindaco Sala Per Milano una crescita più inclusiva e meno fragile	7	Banche e Assicurazioni Sportello 4.0, online	106
di Pier Paolo Albricci e Franco Canevesio		di Luca Gualtieri	
Milano Cap Week La finanza torni motore del Paese	10	Professionisti Consulenti multitasking	118
di Manuel Follis		di Lucia Gabriela Benenati	
Power 100 nomi per ripartire	22	Terzo Settore Verso l'impresa sociale	134
di Pier Paolo Albricci e Franco Canevesio		di Castiglia Masella	
Milano capitali La nuova mappa della città	28	Bio Power 100	146
di Manuel Follis			
Industria 4.0 È già quarta rivoluzione	44	I Focus Allianz 8, Credit Suisse 20, Generali 26, Euronext 42, Jp Morgan 58, Prelios 72, Hines 86, Assoreti 102, Abi 104, Intesa Sanpaolo 116, Cattolica 132, Intrum 144, Pictet 150, Locman 156, Medspa 162, Trendevice 168	
di Manuel Follis			
Nuova finanza Sull'onda del Fintech	60		
di Stefania Peveraro			
Real Estate Cresce la Milano futuristica	74		
di Madela Canepa			
Università & Ricerca Formazione in hi-tech	88		
di Elena Correggia			



MILANO FINANZA

I FATTI SEPARATI DALLE OPINIONI

e-mail: mf-milanofinanza@class.it

Direttore ed editore: Paolo Panerai (+39 02 58219209)
Direttore ed editore associato: Gabriele Capolino (+39 02 58219227)
Direttore: Roberto Sommella (+39 06 69760835)
Vicedirettore vicario: Francesco Allegra (+39 02 58219875)

MIANOCAPITALI
2020

A cura di: Ettore Mazzotti (+39 02 58219885)
Hanno collaborato: Pier Paolo Albricci, Francesco Allegretti (immagine di copertina), Gaetano Belloni, Lucia Gabriela Benenati, Francesco Bisozzi, Madela Canepa, Franco Canevesio, Stefano Catellani, Elena Correggia, Manuel Follis, Luca Gualtieri, Castiglia Masella, Stefania Peveraro

Creative director: Italo Rota
Art director: Enrico Redaelli
Grafica e impaginazione: Alessandro Villa
Segreteria: Rosalba Pagano e Federica Troia

Milano Finanza Editori spa

Milano Finanza Editori spa - 20122 Milano, via Marco Burigozzo 5, tel. (02) 582191 (sel. passante), telefax (02) 58317518-58317559. 00187 Roma, via Santa Maria in Via 12, tel. (06) 6976081 r.a., telefax (06) 69920373-69920374 - **Copie arretrate:** comporre il numero verde 800-822195. Risponderà la segreteria arretrati. Indicare cognome, nome, indirizzo, numero telefonico, pubblicazione arretrata desiderata e relativa data di uscita. Ai non abbonati è richiesto l'invio anticipato del doppio del prezzo di copertina a Milano Finanza Editori, preferibilmente mediante francobolli, o a mezzo assegno. La richiesta sarà evasa entro 30 giorni

TARIFE ABBONAMENTI

Milano Finanza Italia € 160,00 annuale, estero € 266,00 annuale; **MF Italia** € 230,00 annuale, estero € 770,00 annuale; **MF+Milano Finanza Italia** € 354,00 annuale, estero € 900,00 annuale. *Abbonamento estero via aerea.*
Stampa: CISCRA S.P.A. - Via San Michele, 36 - 45020 Villanova Del Ghebbo (RO). **Distribuzione Italia:** Erinne srl, 20122, Via Marco Burigozzo 5 - Milano.

Concessionaria esclusiva per la pubblicità: Class Pubblicità, Via Burigozzo 8, 20122 Milano. Tel. 02-58219522/500. Presidente: Angelo Sajevo. Vicepresidente: Mariangela Bonatto, Andrea Salvati, Gianalberto Zappinoni. Vicedirettore generale stampa e web business: Stefano Maggini. Vicedirettore generale tv indoor & moving tv consumer: Giovanni Russo.

Per informazioni commerciali: mprestileo@class.it. Sales manager (MF International): Mauro Aurelio
Tariffe pubblicitarie a modulo: Commerciali € 520,00; Finanziari: € 340,00; Legali: € 220,00; Domanda e offerta di personale € 520,00; Aziende informano € 520,00. Supplementi per posizioni di rigore: +25%; per pubblicità a colori: +40%. Tutti i prezzi si intendono Iva esclusa.

Reg. al Trib. di Milano n. 266 del 14-4-89 - Direttore responsabile: Paolo Panerai

AI LETTORI

Tutte le informazioni contenute in queste pagine si basano su fonti che MF/Milano Finanza ritiene attendibili. Le asserzioni espresse nei vari articoli dei collaboratori rispecchiano esclusivamente l'opinione degli autori. Nonostante l'estrema cura nel trattare la materia, MF/Milano Finanza non si assume responsabilità per quanto riguarda conseguenze derivanti da eventuali inesattezze o imprecisioni dei dati e delle quotazioni. In particolare, l'investimento in prodotti derivati (opzioni, futures, premi, warrant) offre la possibilità di ottenere elevatissime performance ma anche correndo un rischio molto elevato. Nel caso più negativo, si può verificare anche la perdita totale del capitale investito. In un normale portafoglio, la quota da destinare a prodotti di questo tipo dovrebbe essere limitata.