

REGOLAMENTO DEL CONCORSO "Green Revolution Forward NEXT GEN"

ORGANIZZATORE

Il concorso "Green Revolution Forward NEXT GEN" (di seguito, anche il "Concorso") è organizzato da TV Moda S.r.l., con sede legale a Milano, Via Burigozzo n. 5, P. IVA e Codice Fiscale 13201700963, società facente capo alla media company Class Editori S.p.A. e titolare del canale Class TV Moda, interamente dedicato al mondo della moda italiana e internazionale e ai suoi protagonisti, con una programmazione quotidiana di eventi internazionali, sfilate e interviste con le celebrità.

Sito web di riferimento sul quale è pubblicato il presente regolamento (di seguito, anche il "Regolamento"): <https://www.classagora.it/eventi/green-revolution-forward-2025-2025>

DENOMINAZIONE E SCOPO

Il Concorso ha come obiettivo quello di promuovere giovani talenti e progetti innovativi nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale nei settori fashion, beauty, design e lifestyle e si propone di:

- Valorizzare giovani talenti e progetti innovativi che promuovano la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
- Offrire visibilità a studenti e professionisti emergenti che si distinguono per il loro contributo significativo nei settori di riferimento.
- Incentivare lo sviluppo di soluzioni creative e sostenibili.

tramite la premiazione nei termini di seguito indicati di n. 3 progetti negli ambiti sopra previsti.

Il Concorso è escluso dall'applicazione del DPR 430/2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) del decreto stesso, in quanto è indetto per la realizzazione di un'opera di carattere creativo il cui corrispettivo si sostanzia nel riconoscimento del merito personale dei vincitori.

DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

1. Il Concorso è aperto a:
 - Persone fisiche: studenti e giovani professionisti (nel modulo di iscrizione "nome del referente le progetto") di età compresa tra i 18 e i 28 anni residenti in Italia.
 - Team: gruppi composti da un massimo di 5 persone, ciascuna in possesso dei requisiti sopra indicati (di seguito: Team) (di seguito, tutti insieme indicati anche come i "Partecipanti").
2. In assenza dei requisiti di partecipazione di cui sopra, il candidato non verrà ammesso come partecipante al presente concorso. Nel caso di un Team, verrà escluso il componente che non possiede i requisiti richiesti e il Team parteciperà con i restanti componenti.
3. Ciascun partecipante è responsabile dei dati che inserirà nel form di partecipazione (di seguito, il "Form di Partecipazione") con riferimento ai dati ivi richiesti.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 02 58219 1
Fax 02 58317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 06 697608 1
Fax 06 69920374

Londra
123, Cannon Street- 5th floor
London EC4N5AX
Tel. 0044/171/4361356
Fax 0044/171/4361568

New York
7 East 20th Street, 2nd Floor
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692

4. I Partecipanti devono aver materialmente realizzato nell'anno 2024 progetti pertinenti ai settori del fashion, beauty, design e lifestyle, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'innovazione responsabile.
5. La partecipazione è gratuita e non è prevista alcuna quota d'iscrizione.

PERIODO

- Invio candidature: da lunedì 10 febbraio 2025 dalle ore 9.00 a domenica 02 marzo 2025 alle ore 23.59 per cui verranno valutati esclusivamente i progetti consegnati entro il 02 marzo alle ore 23.59 (di seguito, Data Ultima di Consegna).
- Valutazione progetti: dal 03 marzo al 10 marzo 2025.
- Cerimonia di premiazione: 25 marzo 2025 in presenza, durante l'evento Green Revolution Forward organizzato da TV Moda S.r.l.

ATTIVITÀ RICHIESTE AI PARTECIPANTI

Per partecipare, i candidati dovranno:

- Compilare il Form di Partecipazione tramite il seguente link dedicato entro la Data Ultima di Consegna): <https://forms.office.com/e/kESUh0hP8i>
 - All'interno del Form di Partecipazione dovranno:
 - Indicare i propri dati personali e di contatto richiesti
 - Indicare il titolo del progetto, la categoria per cui concorre
 - Indicare la data di inizio e ultimazione del progetto fermo restando che i progetti devono essere iniziati e si devono essere conclusi con la loro realizzazione nell'anno 2024.
 - scrivere una descrizione dettagliata del progetto ("spiegazione" e "obiettivi sintetici" di massimo 2000 caratteri ciascuno)
 - inserire link di rimando ai materiali utilizzati per la realizzazione del progetto (tramite WeTransfer, OneDrive, Google Drive e Swisstransfer) ovvero ad un portfolio visivo e/o tecnico che illustri l'idea proposta.
 - Garantire la paternità e l'originalità del progetto oltre alla sua attinenza ai temi della sostenibilità e dell'innovazione e più in generale la veridicità delle informazioni fornite. Nel caso di partecipazione di un Team questa garanzia si intenderà rilasciata, anche in nome e per conto degli altri Partecipanti, da chi viene indicato nel form alla voce "Nome del referente del progetto o nome del rappresentante del team di lavoro del progetto" – confronta paragrafo successivo del presente Regolamento
- DICHIARAZIONI E GARANZIE**
- Accettare il presente Regolamento
 - Accettare il trattamento dei propri dati personali in conformità al Reg. UE 679/2016
 - I partecipanti titolari dei progetti vincitori saranno tenuti a sottoscrivere ulteriore liberatoria dai contenuti indicati al paragrafo "Diritti D'autore Utilizzo Del Progetto Grafico – Liberatoria".

Ogni candidato può presentare una sola candidatura. Non saranno accettate candidature incomplete o inviate oltre il termine previsto.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 02 58219 1
Fax 02 58317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 06 697608 1
Fax 06 69920374

Londra
123, Cannon Street- 5th floor
London EC4N5AX
Tel. 0044/171/4361356
Fax 0044/171/4361568

New York
7 East 20th Street, 2nd Floor
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692

CATEGORIE

I Partecipanti potranno concorrere in una delle seguenti categorie che dovranno selezionare nel Form di Partecipazione:

- **Innovazione Sostenibile:** progetti che introducono soluzioni innovative nei processi produttivi, nei materiali o nei prodotti finali, con un impatto positivo dimostrabile sull'ambiente.
- **Responsabilità Sociale:** iniziative che promuovono inclusione, equità e benessere nelle comunità locali o globali, affrontando problematiche sociali rilevanti.
- **Design e Creatività:** progetti caratterizzati da un design innovativo e responsabile, che unisca estetica e funzionalità a principi di sostenibilità.

CRITERI DI SELEZIONE E DI ESCLUSIONE

Le candidature saranno valutate da una commissione interna al gruppo Class Editori che decreterà a suo insindacabile giudizio i 3 vincitori a pari merito, a discrezione della Giuria. Presidente della Giuria è Nicole Bottini, Direttore programmazione, produzioni e palinsesto Class TV Moda.

I criteri di valutazione includeranno:

- **Impatti positivi:** i benefici ambientali, sociali ed economici generati dal progetto.
- **Originalità e innovazione:** il livello di creatività e novità del progetto.
- **Fattibilità e scalabilità:** la capacità del progetto di essere replicato e ampliato.
- **Rilevanza per la sostenibilità:** l'allineamento del progetto agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.
- **Qualità della presentazione:** chiarezza, completezza e cura nella documentazione inviata.

Saranno esclusi dalla selezione i progetti che:

- Risultino copiati, non originali o innovativi o presentati in altri concorsi, o comunque già pubblicati e resi noti al pubblico.
- Non risultino pertinenti ai settori previsti dal concorso.
- Contengano contenuti offensivi, discriminatori o in violazione delle normative vigenti.
- Siano stati inviati in maniera incompleta o oltre il termine stabilito oppure qualora il link di reinvio ai materiali risulti non funzionante.
- Non siano conformi ai requisiti di partecipazione previsti dal presente Regolamento.

PREMI

Il premio consisterà nel riconoscimento del talento e del merito personale tramite un premio simbolico e tramite visibilità nei termini di seguito precisati, resta pertanto espressamente inteso che il vincitore non riceverà come premio alcun importo in denaro.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 02 58219 1
Fax 02 58317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 06 697608 1
Fax 06 69920374

Londra
123, Cannon Street- 5th floor
London EC4N5AX
Tel. 0044/171/4361356
Fax 0044/171/4361568

New York
7 East 20th Street, 2nd Floor
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692



Tutti e tre i vincitori riceveranno tutti e tre i seguenti premi simbolici:

- Un trofeo dal valore simbolico del Concorso "Green Revolution Forward NEXT GEN"
- Visibilità mediatica attraverso i canali ufficiali di Class Editori
- Opportunità di presentare brevemente il proprio progetto durante la cerimonia di premiazione

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) esclusivamente per finalità legate all'organizzazione e gestione del Concorso "Green Revolution Forward NEXT GEN". Il titolare del trattamento è TV Moda S.r.l. con sede in Via Burigozzo 5, Milano.

Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso e, pertanto, il mancato conferimento degli stessi da parte dei Partecipanti, preclude la possibilità della partecipazione e dell'aggiudicazione del premio. L'informativa completa può essere consultata in calce al presente Regolamento e all'interno del form di partecipazione.

DIRITTI D'AUTORE UTILIZZO DEL PROGETTO - LIBERATORIA

Con la partecipazione al Concorso, i Partecipanti, e, nel caso di un Team, tutti coloro che ne fanno parte, accettano di cedere a TV Moda in via esclusiva e definitiva, senza limiti di tempo, i diritti di riproduzione e pubblicazione dei progetti partecipanti o di parte degli stessi per finalità di promozione del Concorso e dei progetti vincitori, senza alcun obbligo di compenso o comunicazione all'autore e su qualsivoglia media e piattaforma, ivi compresi i social networks di TV Moda e della Casa Editrice Class Editori.

I Partecipanti autori dei progetti vincitori saranno menzionati come creatori del progetto, in conformità alle leggi vigenti in materia di diritti morali e si impegnano sin da subito a sottoscrivere una liberatoria ad hoc avente come contenuto le disposizioni di cui al presente paragrafo, pena esclusione dal presente Concorso e rinuncia al premio.

DICHIARAZIONI E GARANZIE

I Partecipanti dichiarano, sotto la propria responsabilità, l'autenticità e la titolarità del Progetto presentato che dovrà essere libero da diritti di terze parti e dichiarano che il Progetto presentato non è mai stato utilizzato o presentato in altri concorsi in precedenza e che è progetto inedito.

A fronte della dichiarazione che precede, i Partecipanti sollevano TV Moda S.r.l. e le società della Casa Editrice Class Editori da qualsivoglia responsabilità per eventuali contestazioni e/o azioni avanzate da terzi che possano insorgere circa l'originalità, il diritto d'autore e di ingegno e la paternità del progetto che partecipa al Concorso o da eventuali imitazioni o appropriazioni di opere terze, mantenendo indenne e manlevate TV Moda e le società della Casa Editrice Class Editori.

Resta inteso che, nel caso di partecipazione di un Team, la garanzia si intenderà rilasciata, anche in nome e per conto degli altri Partecipanti, da chi viene indicato nel form alla voce "Nome del referente del progetto o nome del rappresentante del team di lavoro del progetto", pertanto a fronte di ciò sarà lui il soggetto a rispondere nei confronti di TV Moda S.r.l. e le società della Casa Editrice Class Editori per la manleva sopra detta in ordine alle garanzie prestate.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 02 58219 1
Fax 02 58317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 06 697608 1
Fax 06 69920374

Londra
123, Cannon Street- 5th floor
London EC4N5AX
Tel. 0044/171/4361356
Fax 0044/171/4361568

New York
7 East 20th Street, 2nd Floor
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692

PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso la pagina del sito web <https://www.classagora.it/eventi/green-revolution-forward-2025-2025>, i canali social di TV Moda S.r.l. e i media della Casa Editrice Class Editori.

MODIFICHE

Tv Moda si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare il Concorso per qualsivoglia ragione, senza che i Partecipanti possano avanzare richieste di risarcimento.

Il presente Regolamento potrà subire variazioni a discrezione di TV Moda, fermo restando che ogni variazione sarà prontamente comunicata sul sito web: <https://www.classagora.it/eventi/green-revolution-forward-2025-2025>

FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa al presente Regolamento e al Concorso sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

OSSERVANZA E ACCETTAZIONE ESPRESSA DEL REGOLAMENTO

Tutti i Partecipanti si impegnano a rispettare rigorosamente quanto prescritto nel presente Regolamento ed accettare espressamente il contenuto dello stesso, tramite consenso espresso in calce al Form di Partecipazione, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

CONTATTI

Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare l'organizzazione tramite e-mail all'indirizzo: sbernard@class.it

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 relativa ai trattamenti di dati personali Concorso "Green Revolution Forward NEXT GEN"

Gentile Partecipante,

il Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD o GDPR – General Data Protection) stabilisce che il soggetto interessato debba essere preventivamente informato in merito all'utilizzo dei dati personali che lo riguardano con riferimento al trattamento svolto.

Titolare del trattamento

Class Tv Moda S.r.l. ricopre il ruolo di titolare del trattamento dei dati personali (di seguito **TV Moda** o il **Titolare del Trattamento**), per quanto concerne i trattamenti di dati personali effettuati per la finalità di partecipazione al Concorso denominato "**Green Revolution Forward NEXT GEN**" (di seguito, "il **Concorso**").

Categorie di dati personali trattati dal Titolare

Nome, cognome, e-mail, telefono, data di nascita del partecipante al Concorso (di seguito, "Partecipante").

Finalità del trattamento

Milano

Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 02 58219 1
Fax 02 58317376

Roma

Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 06 697608 1
Fax 06 69920374

Londra

123, Cannon Street- 5th floor
London EC4N5AX
Tel. 0044/171/4361356
Fax 0044/171/4361568

New York

7 East 20th Street, 2nd Floor
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692

Verranno esclusivamente utilizzati i dati personali necessari per consentire la partecipazione al Concorso, ovvero per effettuare la verifica dei requisiti necessari per la partecipazione, per permettere la relativa iscrizione e per l'invio delle comunicazioni relative allo svolgimento del Concorso.

Base Giuridica

I dati personali sono trattati in forza dell'art. 6 paragrafo 1 lettere b) ed f) del RGPD per la finalità di cui al precedente paragrafo.

Natura dei dati e conseguenza della mancata comunicazione

In mancanza della comunicazione dei dati necessari per la partecipazione al Concorso, ovvero di quelli contrassegnati con asterisco, il Titolare non potrà consentire l'iscrizione e la partecipazione al Concorso.

Destinatari o categorie di destinatari ai quali i dati personali possono essere comunicati

I dati personali del Partecipante saranno trattati dai dipendenti e collaboratori del Titolare del Trattamento, in qualità di autorizzati al trattamento e da eventuali società esterne, individuate quali autonomi titolari del trattamento, o, se del caso, nominate quali responsabili esterne del trattamento ex art. 28 del RGPD, per lo svolgimento di attività strettamente connesse e strumentali al compimento della finalità del trattamento.

Trasferimento verso Paesi terzi

I dati non saranno trasferiti verso Paesi terzi extra UE od organizzazioni con sede in paesi terzi Extra UE. Resta in ogni caso inteso che il Titolare del Trattamento, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di utilizzare server collocati anche extra-UE. In tal caso, il Titolare del Trattamento assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni ex artt. 44 e seguenti del GDPR.

Periodo di conservazione

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e della conservazione e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR, per la finalità di cui al superiore paragrafo il periodo di conservazione dei dati personali è stabilito per un arco di tempo non superiore al conseguimento della finalità per la quale sono raccolti e trattati, ovvero per tutta la durata dell'adempimento della finalità in oggetto con riferimento al presente Concorso, e in ogni caso verranno conservati per un termine non superiore a 12 mesi successivi al Concorso.

Al termine del predetto periodo, i dati verranno cancellati definitivamente da ogni Data Base, anagrafica, applicativo e/o archivio cartaceo ed informatico in cui sono stati registrati e conservati.

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) per il Titolare del Trattamento è raggiungibile al seguente indirizzo: Responsabile della Protezione dei dati personali – via Burigozzo, 5 – 20122, Milano, email: dpo@class.it.

Diritti dell'interessato ex artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679

Il Partecipante, in qualità di interessato, ha diritto di esercitare presso il Titolare del Trattamento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del RGPD, ovvero:

- ottenere l'accesso ai propri dati personali, chiederne la rettifica o la cancellazione o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);
- essere informato dell'eventuale esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione;
- se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali).

Per l'esercizio dei diritti, il Partecipante potrà rivolgersi a: Tv Moda S.r.l., con sede in Via Burigozzo 5 - 20122 Milano all'indirizzo dpo@class.it.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 02 58219 1
Fax 02 58317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 06 697608 1
Fax 06 69920374

Londra
123, Cannon Street- 5th floor
London EC4N5AX
Tel. 0044/171/4361356
Fax 0044/171/4361568

New York
7 East 20th Street, 2nd Floor
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692