

Awards

# Brunello Cucinelli riceve il premio Extra elegance in diretta da Pitti

L'imprenditore umbro è stato insignito del riconoscimento di Class Editori durante la trasmissione dal salone fiorentino di Class Tv Moda. «La mia raccomandazione è che passi tutta questa tristezza, questa paura del mondo», ha spiegato

**È** Brunello Cucinelli ad aggiudicarsi il premio Extra elegance di Class Editori, in occasione dell'edizione 105 di Pitti immagine uomo. L'imprenditore umbro, tra i protagonisti chiave del salone fiorentino, è stato premiato da Nicole Bottini, direttore di Class Tv Moda (Sky 180), in occasione della diretta di martedì pomeriggio dalla fiera fiorentina. Per il brand di lusso di Solomeo il 2023 è stato un anno di successi. Oltre ad aver messo a segno risultati da record con ricavi oltre 1,1 miliardi di euro, un balzo del +23,9% sull'anno precedente, il re del cashmere umbro è stato insignito di diversi riconoscimenti come il Neiman Marcus award e il premio come Designer of the year. A questi adesso si aggiunge il premio Extra elegance, che riconosce l'eccellenza dell'uomo extra elegante dell'anno, che l'anno scorso, alla sua prima edizione, è stato ricevuto da Remo Ruffini, numero uno di Moncler. «Grazie per il premio, però se posso farvi una raccomandazione è quella di sorridere un po', che passi tutta questa tristezza, questa paura



Da sinistra, Brunello Cucinelli e Nicole Bottini in diretta da Pitti uomo su Class TV Moda

del mondo. Il mondo intero ci guarda con un certo fascino», ha dichiarato l'imprenditore durante la diretta. «E poi a me ha sempre affascinato l'espressione di duemila anni fa di Augusto imperatore quando sottolinea le tre basi nel suo diritto. Sii una persona perbene, non creare danni a nessuno e a ognuno il suo. Possiamo tornare a vi-

vere così. Grazie del dono. Cominciamo bene nel 2024! Un buon inizio». E l'anno è iniziato in maniera estremamente positiva per la casa di moda fondata dall'imprenditore. Dal superamento del miliardo di euro, con i ricavi dell'esercizio che hanno sfiorato 1,14 miliardi (+23,9%), all'upgrade del titolo, promosso all'indice Ftse

Mib di Borsa italiana lo scorso 18 dicembre. Tutti i canali sono progrediti nell'ultima parte dell'anno, portando la crescita per il retail sull'intero anno a +30,2% e per il wholesale a +13,4%. L'incremento del fatturato si è dimostrato equilibrato e bilanciato anche in tutti i mercati, con le Americhe a +20,8%, l'Europa a +16,8% e l'Asia a +40,4%. «L'inizio delle vendite della primavera-estate 2024 è molto positivo e segue una bellissima raccolta ordini, facendoci immaginare un primo semestre molto interessante e contribuendo a rendere assolutamente concreta la nostra aspettativa di crescita per il 2024 nell'intorno del +10%», aveva sottolineato l'imprenditore umbro in occasione della presentazione dei dati di bilancio (vedere MFF dell'8 gennaio). «Riteniamo di poter stimare anche per l'anno 2025 un incremento equilibrato e solido del fatturato del +10% circa», aveva poi concluso Cucinelli, che nei prossimi giorni presenterà le novità per l'uomo primavera-estate 2025 anche a Milano moda uomo. (riproduzione riservata)

scarabeo  
SOLID  
by Scarabeo

So it all begins  
un'idea, una forma

scarabeosrl.com