

Assegnati i Milano Marketing Festival Awards durante l'evento di chiusura della kermesse

Premiate le 27 aziende al top

Protagoniste nei settori Fast Moving Consumer Goods

DI SIMONE STENTI

«**D**alle testimonianze di questi tre giorni abbiamo capito che il futuro del marketing passa dagli esseri umani: all'interno delle aziende, dalla qualità delle risorse umane, all'esterno, dal ruolo sempre più centrale e consapevole del consumatore», così **Domenico Ioppolo**, direttore scientifico del **Milano Marketing Festival**, ha sintetizzato la tre giorni di convegni durante la cerimonia di assegnazione dei **Milano Marketing Festival Awards**, l'ultimo appuntamento del fitto programma dell'edizione 2024, intitolata «Back to physical? Le nuove dimensioni del brand».

Divise per Category Leader (Maggior fatturato per settore) e **Top Trend Performer** (maggior crescita di fatturato in percentuale), sono state 27 le aziende selezionate nei settori «Fast Moving Consumer Goods» sulla base dei criteri oggettivi elaborati tramite **NielsenIQ**. Dal food al beverage, dal beauty al pet food, i top manager si sono alternati sul palco «industrial» di Garage 21 a Milano, per ritirare i premi e testimoniare la loro visione di successo.

Tra i protagonisti anche UpTv che ha festeggiato il suo primo anno di vita. Un media che, come sottolineato da **Angelo Sajeva**, consigliere delegato di Class Editori, negli ultimi 12 mesi si è evoluto, diventando un efficace canale informativo e di intrattenimento, con format originali e riconoscibili. Durante la serata, anche i più importanti centri media italiani hanno ricevuto un riconoscimento speciale sulla base delle analisi di Leanus. Sono state premiate le performance di **Different Media** (variazione ricavi in percentuale), **Wavemaker** (ricavi maggiori), **Adtelier** (crescita triennale) e **Zenith** (marginale operativo lordo). Infine, **Giovanna Scutari**, head of media relations di Dentsu Aegis Network e presidente di Amplifi Italia, è stata premiata per la sua lunga e prestigiosa carriera.

© Riproduzione riservata



Alberto Chiapponi, Campari



Marcella Bergamini, Danone Company Italia & Grecia



Assunta Timpone e Alice Battistoni, L'Oréal Italia



Matteo Giarrizzo, Henkel



Alberto Donnini e Raoul Romoli, Ferrero



Luca Fiori e Carola Cravedi, Unilever Group



Roberto Pescatori, Reckitt



Marco Sala, Italsilva



Stefano Reali e Mario Landriscina, Arborea



Arianna Riva, Biopoint



Valentina Comazzi e Filippo Casarotto, Enervit



Etlis Albonetti, Euro Company



Riccardo Calvi, P&G, e Domenico Ioppolo



Alessandro Bozzini, Formec - Biffi



Federica Viera, Grissitalia



Anna Lisa Amorese e Marco Scordia, Humana Italia



Giuseppe Suraci e Saverio Miraglia, Latteria Sociale Merano