

MF INSURANCE AWARDS

ACCENTURE E MILANO FINANZA PREMIANO LE MIGLIORI COMPAGNIE DELLO SCORSO ANNO

Assicurazioni, chi innova di più

L'edizione di quest'anno ha raccolto oltre 60 candidature da circa 20 gruppi italiani e internazionali. Le 34 schede dei finalisti delle 11 categorie individuate e le menzioni speciali ai progetti selezionati

DI MAURO ROMANO

Milano Finanza, in collaborazione con Accenture, ha puntato i riflettori sulle eccellenze del settore assicurativo in un momento storico di profonda trasformazione. Il comparto si distingue oggi per una solida performance industriale, con risultati record nei rami Vita e

operativi attraverso iniziative di reinvention su larga scala abilitate dalle nuove tecnologie. In uno scenario caratterizzato da nuovi rischi e crescenti bisogni di protezione - dal cambiamento climatico alla longevità, dalla volatilità dei mercati alle aspettative sempre più elevate dei clienti - i progetti selezionati interpretano appieno questa nuova fase dell'assicurazione, in cui



Danni, e per una crescente capacità di tradurre l'innovazione tecnologica - in particolare l'Intelligenza Artificiale e la Generative AI - in impatti concreti e misurabili sui modelli di business. L'edizione di quest'anno ha raccolto oltre 60 candidature da circa 20 gruppi assicurativi, a conferma di un settore dinamico e in forte evoluzione, impegnato a ripensare sia la value proposition tradizionale sia i modelli

tecnologia e competenze si integrano per generare valore sostenibile per Compagnie, Distributori e Clienti. I vincitori sono stati individuati sulla base di criteri di originalità, rilevanza e impatto, con l'assegnazione dei premi nelle 11 categorie previste e il conferimento di menzioni speciali ai progetti che si sono distinti per il loro contributo particolarmente innovativo. (riproduzione riservata)

Accenture, tecnologia al centro del cambiamento

Accenture è una delle principali società di soluzioni e servizi che aiuta le organizzazioni a reinventarsi, costruendo il proprio core digitale e liberando tutto il potenziale dell'intelligenza artificiale, per generare valore in modo rapido e su larga scala. Grazie al talento delle sue 784.000 persone, agli asset e le piattaforme proprietarie e ad una rete di partnership e relazioni con l'ecosistema, Accenture supporta le organizzazioni nel creare vantaggio competitivo sostenibile. La nostra strategia è essere il partner di riferimento per la reinvenzione delle imprese, riconosciuti a livello globale per la capacità di rispondere alle

esigenze dei clienti, mettere a valore l'intelligenza artificiale e offrire un ambiente di lavoro d'eccellenza.

Attraverso i Reinvention Services, integriamo le nostre competenze nelle aree Strategy, Consulting, Technology, Operations, Song e Industry X, con una profonda conoscenza dei principali settori industriali per sviluppare e offrire soluzioni e servizi su misura.

La nostra missione è realizzare la promessa di combinare tecnologia e ingegno umano, misurando il successo in base al valore che generiamo per tutti gli stakeholder.

Categoria abitazione e altri beni personali

ZURICH INSURANCE Progetto Persona

Progetto Persona è la soluzione Zurich pensata per rispondere alle nuove vulnerabilità della vita quotidiana, integrando tutela legale, protezione digitale e servizi di assistenza. Il prodotto offre videoconsulti psicologici su cyberbullismo, hikikomori e disturbi alimentari, strumenti per certificare contenuti digitali in caso di reati online, supporto per denuncia-querela e assistenza legale contro frodi e furto d'identità. In situazioni di violenza garantisce accesso a centri antiviolenza, soggiorni protetti e consulenze specialistiche aggiuntive. Una proposta completa che amplia il concetto di protezione assicurativa, mettendo al centro benessere, sicurezza e supporto concreto nei momenti più delicati.

GENERALI ITALIA ATTIVA Professione Non Ordinistica

Attiva Professione - Non Ordinistica è la soluzione dedicata agli oltre 445.000 professionisti non iscritti ad albi, attivi in ambiti come consulenza, digitale, formazione e nuove professioni tech. Offre una RC professionale modulabile per ambito, integrata con Tutela Legale, estensioni opzionali e servizi digitali. Prevede retroattività variabile, ultrattività postuma e la formula Single Project per incarichi di durata inferiore all'annualità. Completamente full digital, consente alla rete di prevenire ed emettere in autonomia grazie a un sistema che integra oltre 70 professioni, riducendo attività assuntive e migliorando l'esperienza distributiva. Una soluzione flessibile e moderna, pensata soprattutto per i giovani professionisti.

BCC ASSICURAZIONI Casa Protetta

Casa Protetta è tra i primi prodotti sul mercato italiano con garanzia eventi atmosferici allineata alla tassonomia Green europea. La polizza tutela l'abitazione premiando scelte sostenibili e favorendo l'adattamento ai cambiamenti climatici. Include coperture per Incendio, Furto e Rapina, Responsabilità Civile, Animali domestici, Energie Rinnovabili, Assistenza e Tutela Legale, offrendo una protezione completa e modulabile. Si distingue per la vocazione sostenibile e per la capacità di valorizzare i clienti che investono in sicurezza ed efficienza energetica. Una proposta che coniuga protezione patrimoniale, responsabilità sociale e visione di lungo periodo, contribuendo a una società più resiliente e consapevole.

I parametri di valutazione

CATEGORIE PRODOTTO/SERVIZIO

• Rilevanza per la compagnia (peso 1/3)

Valuta l'impatto del prodotto o servizio sul successo della Compagnia e quanto contribuisce a rafforzare un suo posizionamento distintivo sul mercato rispetto ai concorrenti.

• Originalità dell'offerta (peso 1/3)

Valuta l'unicità del prodotto o servizio rispetto all'offerta standard del mercato di riferimento, in termini di risposta ai bisogni di protezione e modelli di sottoscrizione e fruizione.

• Valore per il cliente (peso 1/3)

Valuta il beneficio effettivo offerto dal prodotto o servizio al cliente finale, in termini di esperienza, soddisfazione e possibilità di personalizzazione.

CATEGORIE CROSS

• Impatto di business (peso 1/2)

Valuta la capacità dell'iniziativa di far leva su nuovi abilitatori digitali e tecnologici per generare un impatto concreto e misurabile per la Compagnia in termini di: redditività, efficienza operativa e miglioramento della qualità e dell'esperienza cliente.

• Grado di innovazione (peso 1/2)

Valuta il livello di originalità e avanzamento tecnologico della soluzione implementata rispetto alle pratiche, modelli operativi, processi e tecnologie comuni del settore e la capacità di fungere da benchmark o esempio trasformativo per il mercato assicurativo.

Categoria cambiamento climatico e resilienza

ALLIANZ S.P.A. Allianz Allerta Meteo

Allianz Allerta Meteo è il primo servizio assicurativo in Italia che trasforma la prevenzione climatica in un'esperienza personalizzata. Grazie a partnership tecnologiche e all'utilizzo di dati meteo in tempo reale, la compagnia invia gratuitamente sms geolocalizzati sul cap di residenza per segnalare eventi estremi come grandine, vento forte o piogge intense. Il servizio è attivo tutto l'anno, integrato automaticamente nelle polizze casa e disattivabile su richiesta. Oltre 3 milioni di sms inviati e un tasso di rinuncia dello 0,3% confermano l'apprezzamento dei clienti: più del 70% dichiara di aver adottato misure preventive dopo l'alert. Una soluzione scalabile che rafforza resilienza e cultura della prevenzione.

EUROP ASSISTANCE Top booking Meteo

Top Booking Meteo è la polizza che risponde agli effetti del cambiamento climatico sul turismo, tutelando i viaggiatori in caso di piogge persistenti oltre soglie predefinite. La copertura si basa su dati meteorologici oggettivi e certificati, eliminando margini di incertezza nella valutazione del sinistro. Il processo è interamente digitale: al rientro dal viaggio l'assicurato inserisce la richiesta su un portale dedicato e, se l'evento è confermato, l'indennizzo viene liquidato senza documentazione aggiuntiva. Una soluzione semplice e trasparente che migliora l'esperienza cliente e rafforza il posizionamento innovativo della Compagnia, creando valore per viaggiatori e partner turistici.

HELVETIA SA Helvetia protezione eventi naturali

Helvetia Protezione Eventi Naturali è la soluzione dedicata alle imprese per tutelarle dai danni causati da eventi atmosferici estremi, in linea con la normativa vigente. Oltre alle coperture obbligatorie, offre garanzie aggiuntive e servizi di disaster recovery con interventi h24 grazie alla partnership con Belfor Italia. Il modello integra prevenzione, consulenza e supporto operativo immediato per ridurre tempi di fermo e impatti economici. L'approccio combina protezione assicurativa e servizi specializzati, rafforzando la continuità aziendale in uno scenario climatico sempre più complesso. Una risposta concreta per aumentare resilienza e sicurezza del tessuto produttivo.

MF INSURANCE AWARDS

Categoria mobilità e servizi digitali

UNIPOLSAI ASSICURAZIONI
Unibox Smart Move

Unibox Smart Move è il dispositivo telematico che integra in un unico device i servizi della scatola nera Unibox con le funzionalità di telepedaggio e pagamento parcheggi di UnipolMove. Abbinato alla polizza Unica Unipol, consente di accedere a servizi di assistenza crash, soccorso stradale, localizzazione del veicolo, statistiche di guida e funzione Bodyguard, oltre a telepedaggio autostradale, sosta su strisce blu, parcheggi convenzionati e altri servizi di mobilità. Il dispositivo può essere utilizzato da più conducenti tramite App dedicata. Una soluzione integrata che semplifica l'esperienza di guida e rafforza il posizionamento di Unipol nei servizi connessi alla mobilità.

ASSICURAZIONI GENERALI
Motor Claim Triage

Motor Claim Triage reinventa il processo di First Notice of Loss nel ramo Motor attraverso una Mobile WebApp e una pipeline di modelli di Intelligenza Artificiale. Il cliente, guidato via SMS, carica immagini e documenti che vengono analizzati da modelli di Computer Vision, LLM e Machine Learning per stimare il danno, individuare possibili frodi o casi di total loss. Nei sinistri più semplici è possibile generare una stima economica automatica. Un portale interno consente il monitoraggio dei casi e la consultazione degli output AI. L'integrazione end-to-end di raccolta digitale e analisi automatizzata riduce tempi, attività manuali e migliora la qualità del processo liquidativo.

AXA ASSICURAZIONI
App My AXA

My AXA è il fulcro della strategia phygital della Compagnia, progettata per rispondere a comportamenti sempre più ibridi dei clienti. L'app integra canale fisico e digitale, offrendo customer journey completamente digitalizzate e interconnesse con i sistemi aziendali. Centrale è l'area di collaborazione agente-cliente, sviluppata in co-design con la rete, che consente condivisione documenti, consultazione polizze e gestione richieste in modo semplice e trasparente. Il progetto è stato accompagnato da un programma strutturato di change management e formazione. My AXA diventa così un'estensione digitale dell'agenzia, migliorando l'esperienza cliente ed efficacia distributiva.

Categoria salute, welfare e longevità

BLUE ASSISTANCE
Ecosystem Orchestrator

Digital Health Orchestration è il programma di trasformazione con cui Blue Assistance integra autorizzazioni, prenotazioni e gestione delle prestazioni sanitarie in un'unica piattaforma digitale. L'iniziativa si articola in due direttrici: l'integrazione Eclaims, già operativa, che digitalizza gli incarichi tramite API real time migliorando qualità e tracciabilità dei dati; e l'integrazione con TuoTempo, in rilascio nel 2026, che abiliterà la prenotazione diretta delle prestazioni sanitarie nei sistemi Blue Assistance. Il modello costruisce un ecosistema connesso tra assicurati, strutture e operatori, automatizzando i processi end-to-end e offrendo un'esperienza più fluida, trasparente e centrata sulla persona.

GENERALI WELION
Assistenza Domiciliare

Il progetto di Assistenza Domiciliare nasce dalla collaborazione tra Generali Welion e Privata Assistenza, con il supporto di ItaliAssistenza, per rispondere ai bisogni di una popolazione sempre più anziana e fragile. Il modello integra capillarità territoriale, piattaforma digitale e gestione centralizzata attraverso una centrale operativa con case manager dedicato. Il servizio comprende valutazione multidimensionale, piano assistenziale personalizzato e attivazione di prestazioni domiciliari o da remoto, incluse teleassistenza e supporto psicologico. L'iniziativa amplia l'accesso anche in assenza di evento assicurativo, generando impatti concreti in termini di retention, qualità del servizio e riduzione dei ricoveri impropri.

ZURICH INSURANCE
Zurich Salute Aziende

Zurich Salute Aziende è la soluzione modulare di welfare pensata per supportare imprese e collaboratori con un'offerta integrata di prevenzione, protezione e assistenza continua. Include visite specialistiche, diagnostica, cure dentarie e ottiche, fisioterapia, supporto psicologico e videoconsulto medico 24/7, con particolare attenzione alla salute femminile e alla maternità. L'architettura flessibile consente piani su misura e integrazione con fondi di categoria. L'offerta si distingue per l'inclusione di tutela legale e servizi non sanitari, ampliando il concetto di welfare aziendale e contribuendo alla continuità operativa e al benessere complessivo dei dipendenti.

UNICREDIT LIFE INSURANCE
UniCredit MyCare Autonomia

UniCredit MyCare Autonomia è una soluzione Long Term Care a vita intera con durata di pagamento premi definita, che prevede copertura in caso di perdita di autosufficienza o demenza senile. L'indennizzo scatta al verificarsi della perdita di quattro abilità su sei o in presenza di Alzheimer certificato. È prevista un'opzione di controassicurazione TCM per la tutela in caso di premorienza. Il prodotto risponde a un bisogno crescente legato all'invecchiamento della popolazione, offrendo un sostegno economico concreto all'assicurato e alla famiglia. Un tassello strategico per completare l'offerta di protezione Vita e rafforzare la cultura della pianificazione di lungo periodo.

Categoria esperienza e servizio clienti

UNIPOLSAI ASSICURAZIONI
Unica Unipol

Unica Unipol è la soluzione modulare e omnicanale che consente di proteggere, con un unico contratto, persone, veicoli, abitazioni e animali domestici del nucleo familiare. Il prodotto integra tre Aree Assicurative e otto Ambiti di Protezione, coprendo Mobilità, Casa e Famiglia e Persona, con un'ampia gamma di garanzie personalizzabili. L'approccio unisce la comodità dei canali digitali alla consulenza professionale della rete agenziale, valorizzando un modello relazionale a 360 gradi. La struttura flessibile permette di combinare più coperture in modo coerente con i bisogni evolutivi del cliente, rafforzando integrazione distributiva e qualità dell'esperienza.

GENERALI JENIOT
JOI

JOI – Jeniot Operational Intelligence – è la soluzione di AI sviluppata per rendere più efficiente la gestione del customer care. Il sistema legge, interpreta e smista automaticamente le richieste provenienti da clienti, agenzie e fornitori, integrando anche la sentiment analysis per riconoscere tono ed emotività dei messaggi. JOI automatizza il primo livello di assistenza via mail a testo libero, predisponendo per gli operatori pratiche già complete di tutte le informazioni rilevanti. Questo riduce tempi, attività ripetitive e accessi a sistemi multipli, migliorando qualità e tempestività delle risposte. La completa tracciatura abilita inoltre nuove analisi e insight data-driven.

Categoria wealth, risparmio e previdenza

UNICREDIT LIFE INSURANCE
UniCredit Premium One

UniCredit Premium One è la nuova Unit Linked Private a vita intera che valorizza le sinergie assicurative e finanziarie del Gruppo UniCredit, configurandosi come un prodotto interamente "in house". La soluzione si articola in sette fondi interni, differenziati per tipologia e gestiti dalla Group Investment Strategy, offrendo semplicità di scelta e ampia diversificazione. Il pricing è personalizzabile dal distributore per rispondere alle esigenze specifiche della clientela Private. Diverse opzioni contrattuali aumentano flessibilità e adattabilità nel tempo. Il prodotto rafforza il posizionamento nel segmento di fascia alta, combinando competenze finanziarie e protezione assicurativa in un'unica proposta integrata.

GENERALI ITALIA
GenerAzione Risparmio

GenerAzione Risparmio è una polizza multi-ramo a vita intera, a premi ricorrenti con possibilità di versamenti aggiuntivi, collegata a fondo interno azionario e gestione separata. La soluzione consente di modulare l'investimento in base al profilo e agli obiettivi di vita del cliente, offrendo flessibilità sia nei versamenti sia nel disinvestimento, con un bonus al completamento del piano. Sono previste coperture opzionali di protezione a tutela del percorso di risparmio. L'ampia possibilità di personalizzazione e la combinazione tra investimento e protezione rendono il prodotto un elemento distintivo nella gamma Vita, rispondendo all'esigenza di pianificazione finanziaria strutturata e di lungo periodo.

UNICREDIT ALLIANZ ASSICURAZIONI
UniCredit Allianz My Care Famiglia – Modulo Reddito

My Care Famiglia – Modulo Reddito è la soluzione dedicata a lavoratori dipendenti privati e autonomi per proteggere la continuità economica in caso di eventi imprevisti come infortunio, malattia grave o perdita involontaria dell'impiego. Il modulo si inserisce nella polizza modulare My Care Famiglia, offrendo garanzie differenziate in base allo status professionale. L'obiettivo è salvaguardare stabilità finanziaria e stile di vita del nucleo familiare. Le sinergie con l'ecosistema UniCredit e Allianz Partners consentono processi efficienti e integrazione con i canali digitali e fisici, rafforzando il posizionamento nel segmento Retail e le opportunità di cross-selling.

CREDEM VITA
Orizzonte by Credemvita

Orizzonte è la polizza multi-ramo a capitale garantito che introduce una novità nel mercato italiano offrendo una garanzia sull'intero rischio finanziario, non solo sulla componente di Ramo I ma anche su quella di Ramo III. La soluzione ridefinisce il concetto di protezione negli IBIPs grazie

a una partnership strategica con Munich Re, che consente di estendere la tutela contro eventuali perdite sull'intera polizza. Il prodotto combina potenzialità di rendimento e sicurezza, proponendo una value proposition distintiva in un contesto di mercato caratterizzato da volatilità. Un'innovazione che rafforza la protezione patrimoniale senza rinunciare alla diversificazione finanziaria.

GENERTEL
Pensione integrativa Genertel

Pensione Integrativa Genertel è il fondo pensione aperto pensato per integrare la previdenza pubblica e garantire stabilità nel lungo periodo. Consente il conferimento del TFR e contributi volontari, anche mensili, con vantaggi fiscali nei limiti di legge. Le risorse possono essere allocate tra ge-

stione separata e fondo interno, con possibilità di adesione al programma Life Cycle che adegua automaticamente l'investimento nel tempo. Il prodotto integra una garanzia Long Term Care per la non autosufficienza, ampliando la funzione protettiva oltre l'accumulo previdenziale. Una soluzione flessibile che unisce pianificazione, tutela e personalizzazione del percorso pensionistico.

2026
MF INSURANCE
AWARDS

MF INSURANCE AWARDS

Categoria assunzione rischi e gestione sinistri

ALLIANZ S.P.A. Easy Claim e Smart Claim Liquidazioni "nel tempo di un caffè"

Easy Claim e Smart Claim rappresentano la rivoluzione digitale di Allianz Italia nella gestione dei sinistri Auto e Casa. Grazie all'integrazione di intelligenza artificiale e workflow digitali, consentono di denunciare e liquidare sinistri semplici in pochi minuti, senza perizia fisica e con bonifico immediato all'accettazione. Il processo, guidato dall'Agente, valorizza il ruolo consulenziale della rete e trasforma il momento del sinistro in un'esperienza rapida e trasparente. Nel 2025 oltre 10.000 pratiche sono state gestite con questa modalità, con più del 98% di esiti positivi e liquidazioni anche entro un'ora dalla denuncia. Un modello scalabile che unisce efficienza operativa e qualità del servizio.

AXA ASSICURAZIONI

Claims Police Report Understanding

Claims Police Report Understanding utilizza l'Intelligenza Artificiale Generativa per semplificare l'analisi dei verbali delle autorità nei sinistri Auto. Integrata nel gestionale AXA, la soluzione analizza automaticamente il documento, estrae dati su soggetti coinvolti e dinamica dell'evento, evidenzia eventuali violazioni e confronta le informazioni con le anagrafiche esistenti. Il sistema produce una sintesi strutturata e propone l'importazione automatica dei dati, lasciando al liquidatore il controllo finale in logica human-in-the-loop. L'iniziativa riduce tempi di lavorazione, errori manuali e attività ripetitive, migliorando qualità, tracciabilità e tempestività nella gestione dei sinistri complessi.

ZURICH INSURANCE

ERS - Integrazione dati esterni certificati e autonoma emissiva

ERS introduce un processo emissivo che integra dati esterni certificati sul profilo economico-finanziario delle aziende assicurate, rendendo disponibile in tempo reale un indicatore oggettivo di affidabilità. Quando i parametri rientrano nelle soglie definite, la rete può emettere autonomamente la polizza senza intervento dell'underwriting. Il sistema riduce tempi, attività manuali e margini di errore, garantendo maggiore coerenza tecnica e uniformità tra agenzie. L'iniziativa si inserisce nella strategia Zurich di valorizzare dati e strumenti di AI per una valutazione del rischio più dinamica, scalabile e oggettiva, migliorando efficienza e qualità del processo assicurativo.

Categoria marketing e distribuzione

GENERALI ITALIA GIADA

GIADA - Guida attraverso l'Intelligenza Artificiale per Documenti di Assicurazione - è lo strumento di AI generativa sviluppato da Generali Italia per supportare i consulenti nella proposizione e gestione dell'offerta. Fornisce risposte puntuali su prodotti salute, casa e vita, interpreta novità normative su calamità naturali ed eventi catastrofici e riporta sempre le fonti utilizzate. Può essere impiegata prima, durante e dopo l'incontro con il cliente, oltre che come strumento di autoformazione. GIADA riconosce il linguaggio normativo, evidenzia interdipendenze tra garanzie e tiene conto del contesto conversazionale. L'obiettivo è ridurre tempi di ricerca e aumentare efficacia e qualità della consulenza.

ITALIANA ASSICURAZIONI

Risk Platform per prodotto catastrofale

La Risk Platform nasce nella strategia Climate Change di Reale Group per rafforzare la gestione assicurativa degli eventi naturali estremi. Integra dati interni legacy con oltre 40 dataset esterni e consente una georeferenziazione puntuale dei rischi tramite indirizzo o coordinate GPS. La piattaforma supporta underwriting, gestione del portafoglio e liquidazione sinistri, coprendo ambiti Retail, Aziende e Agricoltura. Fornisce indicatori sintetici di rischio e report climatici dettagliati per un governo proattivo dell'esposizione. Un'infrastruttura data-driven che migliora precisione assuntiva, efficienza operativa e capacità di risposta agli eventi catastrofici.

AXA ASSICURAZIONI

AI Training Suite: Strumenti innovativi per gli Intermediari
AI Training Suite è l'ecosistema di strumenti basati su Intelligenza Artificiale Generativa dedicato alla formazione degli intermediari AXA. Integra due soluzioni: AI Coach, che simula conversazioni di vendita con feedback su competenze tecniche e soft skill, e Agent GPT, assistente virtuale per consultazione prodotti, confronto condizioni e generazione di sintesi. La piattaforma favorisce apprendimento immersivo e personalizzato, monitorando i progressi e adattando gli scenari formativi. L'iniziativa rafforza capacità consulenziale e qualità della proposizione commerciale, abilitando un modello di crescita continua delle competenze in chiave digitale.

Categoria digital core abilitato dall'AI

ALLEANZA ASSICURAZIONI Ally

Ally è l'assistente virtuale sviluppato da Alleanza Assicurazioni per supportare gli agenti in tempo reale lungo tutte le fasi della consulenza, dalla preparazione dell'incontro al post-vendita. Basato su Intelligenza Artificiale, affianca la rete nella consultazione dei prodotti Protezione e Investimento, rispondendo a domande complesse, casi particolari e chiarimenti su servizi e processi interni. Nato da una stretta collaborazione tra funzioni aziendali, Ally riduce la complessità operativa e velocizza l'accesso alle informazioni, migliorando qualità e coerenza della consulenza. Uno strumento che potenzia la professionalità della rete e integra l'AI nel lavoro quotidiano in modo concreto e scalabile.

BLUE ASSISTANCE Sito, App e Area Riservata di Blue Assistance

La nuova area riservata di Blue Assistance, accessibile da desktop e App, consente ai clienti di gestire in autonomia i sinistri salute attraverso un percorso digitale guidato. L'integrazione di strumenti di Intelligenza Artificiale, come Intelligent OCR per la lettura automatica dei documenti e Ros@ta per la codifica delle prestazioni sanitarie, permette di precompilare dati, ridurre errori e velocizzare le richieste. La piattaforma migliora qualità dei dati e automazione dei processi, offrendo risposte rapide e personalizzate. Un modello digitale end-to-end che rafforza efficienza operativa, trasparenza e centralità dell'utente nell'esperienza assicurativa.

UNICREDIT LIFE INSURANCE

Adeguata verifica rafforzata con supporto agente AI

UniCredit Life ha sviluppato un tool di automazione per ottimizzare il processo di adeguata verifica rafforzata in ambito antiriciclaggio. La soluzione combina RPA per la raccolta dei dati e AI per la generazione automatica del dossier AML, riducendo attività manuali, tempi di lavorazione e rischi di non conformità. Il sistema standardizza la documentazione, migliora tracciabilità e auditabilità e supporta la gestione dei picchi operativi. I risultati del progetto pilota evidenziano maggiore produttività, riduzione dei costi e mitigazione dei rischi di non conformità. Un esempio di integrazione efficace tra automazione e controllo, a supporto di qualità e scalabilità dei processi core.

Categoria salute digitale

INSALUTE SERVIZI Nuovi Customer Journey digitali per la salute

InSalute Servizi, TPA del Gruppo Intesa Sanpaolo Assicurazioni, ha sviluppato nuovi customer journey digitali per la gestione delle pratiche salute con l'obiettivo di sostenere la crescita su scala industriale e differenziarsi sul mercato. Il progetto integra soluzioni di Digital Health come booking online e referti disponibili in App, costruendo un'esperienza intuitiva e guidata. I pilastri dell'iniziativa sono semplicità, prevenzione degli errori, controllo qualità e chiarezza informativa. Il percorso digitale anticipa i bisogni del cliente e lo accompagna passo dopo passo, riducendo complessità operative e tempi di gestione, migliorando efficienza e soddisfazione complessiva.

UNISALUTE SaluteSuMisura

SaluteSuMisura trasforma il modello di erogazione dei servizi UniSalute in chiave realmente personalizzata e data-driven. Attraverso soluzioni di Intelligenza Artificiale, il sistema analizza documentazione medica e fiscale eterogenea, integrandola con la storia clinica dell'assistito nel pieno rispetto delle normative. L'AI consente di strutturare e valutare le informazioni in modo sistematico, autorizzando percorsi di cura coerenti con patologia, coperture e stato di salute, anche tramite iter semplificati per specifiche condizioni. Il modello riduce tempi e burocrazia, migliora trasparenza e tracciabilità e abilita una presa in carico continuativa, evolvendo da logica sinistro-centrica a esperienza cliente-centrica.

Categoria talenti e nuovi modi di lavorare

ASSICURAZIONI GENERALI People e GenAI: Adoption at Scale

People e GenAI: Adoption at Scale è il programma con cui il Gruppo Generali accompagna l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale con un piano strutturato di change management e formazione. L'iniziativa, parte della strategia AI e Data Driven Excellence, mira a integrare stabilmente l'AI nei processi aziendali, agendo su cultura, competenze e mindset. Il percorso è segmentato per target - leadership, manager, popolazione aziendale, data scientist e ambasciatori - con oltre 80.000 dipendenti coinvolti a livello globale. Awareness, adozione individuale e sviluppo di casi d'uso ad alto impatto rappresentano le tre fasi del programma, che punta a una trasformazione inclusiva e scalabile. L'ecosistema di iniziative è stato sviluppato in stretta collaborazione tra le funzioni Group Academy, Workplace, Digital Technologies, Data e AI, e Comunicazione garantendo una visione completa e integrata lungo tutta la catena del valore.

ITALIANA ASSICURAZIONI Progetto Imprinting per gli Agenti del futuro

Imprinting è il programma di formazione sviluppato da Italiana Assicurazioni con POLIMI Graduate School of Management per accompagnare l'evoluzione della rete e favorire il passaggio generazionale nelle agenzie. Il percorso, della durata di 8-12 mesi, combina formazione manageriale avanzata e applicazione sul campo secondo un approccio learning by doing. L'obiettivo è preparare i manager del futuro rafforzando competenze strategiche, operative e commerciali. Il progetto contribuisce a costruire l'Agenzia del Futuro, sostenendo la crescita di giovani talenti e consolidando un modello distributivo capace di coniugare innovazione, professionalità e continuità imprenditoriale.

CNP ASSICURAZIONI AI PER TUTT*: progetto pilota Copilot 365 e percorso di innovazione

CNP Revolution | AI Lab
AI PER TUTT* è il programma con cui CNP Assicura ha introdotto Microsoft Copilot 365 e avviato un percorso strutturato di adozione dell'AI. Il progetto combina sperimentazione tecnologica, formazione e ingaggio delle persone per rendere l'intelligenza artificiale uno strumento concreto e inclusivo nella quotidianità lavorativa. Dopo una fase pilota con digital ambassador, l'iniziativa è stata estesa a una platea più ampia, affiancata dal programma formativo CNP Revolution | AI Lab, che include survey di AI readiness, workshop e sessioni operative. Un percorso che promuove cultura dell'innovazione e protagonismo diffuso nel cambiamento.