

Crédit Agricole in Italia, un percorso di crescita guidato dall'innovazione

Entro il 2025 per la trasformazione digitale il gruppo investirà 20 miliardi, di cui 350 milioni sono previsti per l'Italia.

Per Crédit Agricole l'**innovazione**, insieme alla sostenibilità, sono fattori imprescindibili con cui promuovere uno sviluppo socio-economico sostenibile, inclusivo e duraturo nel tempo, che sia in grado di generare beneficio a favore delle comunità, e con cui affrontare i cambiamenti sistemici. Per questo, il Gruppo persegue quotidianamente l'innovazione, sfruttandone il potenziale di crescita, accelerando i processi di digitalizzazione economica, promuovendo l'integrazione delle tecnologie digitali con l'economia reale e riducendo l'analfabetismo digitale.

Crédit Agricole ha deciso di investire 20 miliardi entro il 2025 per la trasformazione digitale, di cui 350 milioni solo in Italia. L'approccio, definito **100% umano e 100% digitale**, sottolinea una crescente importanza della digitalizzazione nella gestione aziendale e nelle politiche correlate, che si accompagna ad un rafforzamento della relazione umana con clienti e partner. L'obiettivo è quello di soddisfare le richieste più disparate, stando al passo con i tempi, e di evolvere il proprio modello di servizio accompagnando la clientela lungo il percorso di transizione digitale e di integrazione dell'intelligenza artificiale.

Dal 2018, Crédit Agricole esprime la sua attenzione verso i territori e l'innovazione tramite l'apertura dei **Le Village by CA**. Questo network internazionale nasce a Parigi nel 2014 e ad oggi conta 47 sedi nel mondo. In Italia gli ecosistemi d'innovazione targati Crédit Agricole sono 5, operativi sulle sedi di Milano, Parma, Padova, Sondrio e, recentemente, anche Catania, che si sommano all'apertura di un hub a Napoli nel 2025. Essi contano più di 190 startup accelerate, oltre 80 aziende partner e più di 175 abilitatori tra Università, Parchi Scientifici e stakeholder territoriali.

L'obiettivo è contribuire allo sviluppo economico dei territori, accelerando la crescita delle startup, ma anche delle aziende partner più mature con cui entrano in contatto, in modo



Le Village by CA Milano

da creare una cerniera tra il tessuto imprenditoriale e il mercato. Essi consentono così al Gruppo di costruire una rete di relazioni con il più ampio mondo dell'innovazione nazionale ed internazionale, fatto di incubatori, acceleratori, università, comunità di startup e venture capital, garantendosi un punto di osservazione privilegiato sulle tecnologie che stanno trasformando il mondo economico, per dare vita a nuove forme di collaborazione con le stesse startup.

Ogni singolo Village ha una propria specificità: **Le Village by CA Milano**, attivo dal 2018, rappresenta la 1° espressione dell'innovazione di Crédit Agricole in Italia, accelera 50 startup con il supporto di 17 aziende partner; **Le Village by CA Parma**, inaugurato nel 2020 e partecipato da CAI e Fondazione Cariparma, ospita 18 aziende partner e 57 startup con un

focus su agrifoodtech, meccanica e mobilità, pharma, life science e automazione industriale; **Le Village by CA Triveneto**, inaugurato nel 2022 a Padova e partecipato da CAI, Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, Confindustria Veneto Est e Unismart, ospita 19 aziende partner e oltre 50 startup, con assi strategici su 6 degli obiettivi di sostenibilità e sviluppo dell'Agenda 2030; **Le Village by CA delle Alpi**, inaugurato a febbraio di quest'anno a Sondrio e partecipato dal Gruppo CA e da Fondazione Pro Valtellina, supporta 14 startup e 12 aziende partner con un focus sull'economia della montagna, mentre **Le Village by CA Sicilia**, inaugurato lo scorso ottobre, è partecipato dal Gruppo Crédit Agricole Italia, Amundi e da due importanti aziende del territorio, Irritec e Ntete, ospita 21 startup e collabora con 13 aziende partner, con un focus su Turismo, Mobilità sostenibile, Agritech-Agrifood e Energia Pulita.

Un gruppo presente in 46 Paesi nel mondo, con 11,5 milioni di soci

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11,5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a circa 101 miliardi di euro di finanziamenti.

Il gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it