

segue da pag. XI

## Futuro maschile porta in scena l'eleganza contemporary tra tecnico e sartoriale

Futuro maschile nasce da un viaggio nello stile contemporary, in scena al piano attico del padiglione centrale. Tra le sezioni più seguite di **Pitti uomo**, la sua offerta spazia dai capospalla tecnici ai pantaloni sartoriali, dagli accessori distintivi al luxury knitwear. Tra i progetti-installazione in prima linea c'è «Velvet mi amor» di **Stefano e Corinna Chiassai**, mostra dedicata al velluto, ma anche la prima collezione di ready to wear di **Achilles Ion Gabriel**. Tra i protagonisti marchi come **Avant toi**, fondato nel 1994 da

**Mirko Ghignone** all'interno del gruppo **Liapull** e specializzato in lavorazioni destroyed, **Baziszt** (3), che realizza camicie in tessuti organici o vintage, **Buttero** (5), **Cahu Paris** con le bag in pvc dal cuore green, **Campomaggi e Faliero Sarti**. E poi ancora **John Smedley** (2), **Moth and rabbit**, **Paltò** (1), **Paraboot**, **Rovi Lucca**, **Tela Genova** (4) e **Roberto Collina** che da più di 60 anni racconta l'eccellenza del Made in Italy, realizzando e confezionando le collezioni dall'anima knitwear. (riproduzione riservata)



## La ricerca è il focus di Superstyling

Superstyling si accende all'Arsenale e alla sala delle Nazioni con una selezione di brand internazionali focalizzati sulla ricerca stilistica. Abilità sartoriale e una visione in costante trasformazione si uniscono alla volontà di intercettare nuove identità e dare risposte alle molteplici esigenze espressive di oggi. La sezione abbraccia label tra cui **Amaranto**, **Armor lux**, **Astorflex**, **Atalaspert**, **Boyde**, **Brightway**, **Bask in the sun** (1) e il brand di eyewear **District people** (4), lanciato nel 2019 dal designer **Samuel Djerbi**. **Flower mountain** è presente con le calzature create da **Keisuke Ota** e **Yang Chao**, **Manifattura Ceccarelli** (3) con i capi tecnici outdoor. Accanto, anche **Gallia knit project** (2) e **Harris Wharf London**. Non mancherà **National standard**, label di footwear indipendente, nata nel 2010 e basata a Parigi e poi **Sanders**, fondata dai fratelli **William** e **Thomas Sanders** nel Northamptonshire in Inghilterra. (riproduzione riservata)

continua a pag. XIV



SAVE | THE | DATE

CLASS TV MODA  
LIVE  
from  
PITTI

**Pitti Immagine Uomo 105**  
Padiglione Centrale, Corridoio H, Stand 1

**Dal 9 gennaio 2024**

**CLASS TV MODA** (Sky 180) in diretta dalla Fortezza da Basso, Firenze, per raccontare tutte le novità dall'appuntamento più atteso del menswear internazionale.

Gli studi televisivi di Class Tv Moda a Pitti Immagine Uomo 105 per inquadrare le tendenze moda e stile uomo contemporanee e future.

LIVE su CLASS TV MODA (Sky 180), Class Cnbc (Sky 507), classtvmoda.it, milanoфинanza.it e sul profilo LinkedIn di MF Fashion

per maggiori info:  
infoclassvmoda@class.it



CLASS TV MODA

in collaborazione con Partner



ANTONY MORATO ANT45



THE-ANTIPODE UNITY

Technical Partner  
MARVIS