

Protagonisti

# Todd Snyder: «Parte da Firenze l'espansione del mio brand in Europa»

Il designer Usa sfilerà nel pomeriggio alla Stazione Leopolda, tornando in passerella dopo quattro anni. L'evento aprirà le porte alla distribuzione nel Vecchio continente. Svelati alcuni capi della collection Woolrich Black label. **Chiara Bottoni**

**T**odd Snyder sceglie Pitti uomo per dare il via alla distribuzione europea del suo brand, svelando anche i primi look della collezione **Woolrich Black label** di cui è direttore creativo (vedere **MF** del 17 novembre), in attesa della presentazione a **Milano moda uomo**. Il designer, con un passato in marchi come **Ralph Lauren** e **J Crew**, sfilerà questo pomeriggio alla Stazione Leopolda sigillando un rapporto con l'Italia che dura da anni,

come ha spiegato a **MF**. **Perché ha scelto Pitti per il suo debutto italiano?**

Pitti dal mio punto di vista è un punto di riferimento per il menswear worldwide, è un palcoscenico incredibile. Frequento la fiera da anni e ho sempre ammirato come presentano l'uomo. È un grandissimo onore essere loro guest perché mi darà l'opportunità di presentare la mia collezione a livello globale, dato che finora ho sfilato solo a New York.

**Che cosa rappresenta**

**l'Italia per lei?**

È diventata praticamente la mia seconda casa. Ho viaggiato spesso in Italia e quando ho dato il via al mio marchio sono subito venuto qui per cercare tessuti e produttori. L'Italia è sempre il centro del mio universo quando inizio a pensare a una collezione. **In che modo ha collaborato con i produttori italiani?**

Parto sempre dai tessuti. Lavoro con alcuni gruppi, uno dei miei preferiti è **Pantex** in Toscana, ma anche **Lyrta** a Prato, **Subal-**

**pino** a Biella... Crescendo ho avuto l'opportunità di collaborare con i designer di ogni azienda per creare tessuti unici per le mie collezioni.

**Con questo evento partirà anche la distribuzione europea del suo marchio? Quali sono le aspettative?**

Vogliamo, come abbiamo fatto negli States dove siamo partiti nel 2011, iniziare con partner, persone che possano aiutare a descrivere e a presentare il nostro marchio in Europa. Non vogliamo semplice-

mente vendere il brand ma creare una community che spieghi al consumatore il prodotto.

**Sta pensando di aprire negozi in Europa?**

Un giorno sì ma non so quando. Le città chiave sono Londra, Milano e Parigi. Ma dobbiamo prima far crescere il business.

**Può anticiparci qualcosa sulla collezione?**

Ho fatto diversi viaggi in Italia dove, tra giugno e luglio, ho trascorso circa un mese. Tutto parte dal tailoring e si sposa con referenze militari vintage, ispirazioni alle uniformi del passato, fino all'outdoor e al mondo delle performance per creare un mix equilibrato. Sono partito dai tessuti per plasmare le silhouette. Da designer americano per me l'Italia ha un significato di rottura delle regole e spingersi verso l'inaspettato. Ad esempio, il mio tailoring è molto più rilassato. Bu-

VALSPORT - By your side.



In anteprima per **MF**, un look **Woolrich black label** by Todd Snyder

na parte dello show è ispirato all'artigianalità, alla sartorialità...

**Svelerete anche i primi capi frutto della liaison con Woolrich...**

È un marchio americano con 200 anni di storia. Conoscevo da tempo anche **Andrea Cané**, una leggenda nel menswear. Mi hanno contattato circa un anno e mezzo fa per questo progetto. Per me è stato un onore, ero emozionatissimo. Voglio iniettare nell'heritage del marchio elementi come nuove tecnologie, nuovi tessuti, magari riciclati, portando una sensibilità moderna al brand e un'attenzione verso il lusso. (riproduzione riservata)

**Valsport**

see you at PITTU UOMO 105 - FIRENZE - PADIGLIONE CENTRALE - Piano Terra - STAND I/5

VALSPORT.COM