

COSÌ I FASHION STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

MFF LUXURY STOCK INDEX



Italia	Prezzo	Var.%	%12m	Prezzo	Var.%	%12m	
Aeffe	0,69	-0,9	-22,1	Fope	30,40	0,7	7,8
Basicnet	7,56	-0,5	87,1	Gentili Mosconi	3,25	0,3	-7,7
Brunello Cucinelli	108,30	-0,7	2,7	Geox	0,38	-1,2	-42,9
Csp Int. Ind. Calze	0,30	1,0	-	Giglio.com	0,89	-4,3	-48,3
Dexelance	8,48	0,7	-10,4	Gismondi 1754	2,04	-1,9	-52,8
Eligo	1,81	-	-	Intercos	13,14	-0,3	1,3
				Moncler	61,42	-0,1	-8,3

Prezzo	Var.%	%12m	Prezzo	Var.%	%12m		
Ovs	3,26	0,1	47,6	Under Armour	6,51	-1,4	-10,7
Piquadro	1,95	-1,8	2,1	Urban Outfitters	49,07	-0,4	12,2
Salvio Group	0,91	2,8	-23,2	V.F. Corp	16,33	-0,4	13,3
Salvatore Ferragamo	6,81	-1,7	-37,8	Victoria's Secret	22,45	3,6	14,8
			Vince Hild	1,97	-0,8	-41,6	

Prezzo	Var.%	%12m	Prezzo	Var.%	%12m		
Abercrombie & Fitch	82,42	-0,2	-39,0	Asos	255,00	10,9	-24,5
American Eagle	11,93	0,2	-52,0	Burberry Grp	885,80	0,3	-25,5
Birkenstock	45,67	-0,7	-0,6	Dr. Martens Plc	53,45	-1,3	-38,2
Canada Goose	8,38	-0,9	-33,0	Mulberry	97,00	4,9	-19,2
Capri Holdings Ltd	20,63	-1,1	-54,9				

Prezzo	Var.%	%12m	Prezzo	Var.%	%12m		
STATI UNITI			GERMANIA				
Richemont	160,20	-2,9	17,1	Adidas	223,00	-1,5	11,5
Swatch Group	160,25	-4,2	-19,7	Douglas	14,38	-1,2	-
			Hugo Boss	38,00	0,4	-28,6	
			Puma	23,82	-1,0	-40,7	
			Zalando	32,10	-0,8	37,5	

Nota: le var% dei titoli italiani sono di tipo Total Return, ovvero comprensive dei dividendi ordinari e straordinari. Tutti i valori sono in valuta locale.

Iniziativa

Toni Belloni (Lvmh): «Avviciniamo i giovani ai mestieri d'eccellenza»

Il presidente Italia del colosso del lusso racconta a MFF i retroscena del progetto You&Me, tornato sul territorio tricolore per la sua terza edizione. Intanto proseguono gli investimenti del gruppo francese nella filiera. **Martina Ferraro (Roma)**

«You&Me è un'iniziativa nata per fare scoprire ai giovani i mestieri d'eccellenza e per spiegare loro come il lavoro manuale possa essere ricco, creativo, entusiasmante. Ci sono tante opportunità che possono dare luogo a delle carriere molto interessanti». A parlare a MFF è **Toni Belloni**, advisor to Lvmh ceo e presidente di Lvmh Italy che, assieme agli amministratori delegati delle principali maison italiane nel portafoglio del gruppo francese ha preso parte alla prima tappa del tour You&Me a Roma. Dopo il successo avuto in Francia, con il coinvolgimento di 7.500 visitatori in quattro città, il progetto torna in Italia per la sua terza edizione e arriva per la prima volta nella capitale, per poi spostarsi a Firenze. L'evento è un'opportunità per attrarre potenziali futuri collaboratori che desiderano lavorare negli ambiti della creazione, dell'artigianato e della customer experience e per introdurre agli oltre 280 mestieri

d'eccellenza di Lvmh. «Visto che parliamo di bello, non c'è città migliore di Roma per ospitare l'iniziativa. La manifattura italiana di alta qualità, grande punto di forza dell'industria dei beni di lusso, ha le proprie radici proprio in questo background culturale. Questo tour fa parte di un programma più ampio che il nostro gruppo porta avanti in Italia e in altri Paesi», ha spiegato ancora Belloni. Lvmh, che oggi conta in Italia quasi 18 mila dipendenti, di cui 7 mila che operano nei «mestieri d'eccellenza», 279 negozi e 66 siti produttivi, lavora a stretto contatto con le istituzioni nazionali e regionali per attrarre talenti e per combattere una percezione diffusa secondo cui il lavoro manuale sia ripetitivo. Per cambiare tale mentalità, ha chiarito Bel-



Toni Belloni

lioni, c'è bisogno che tutti gli enti, le imprese, le scuole, le autorità e il Governo si schierino a favore della manifattura italiana di alta qualità, che è un tesoro nazionale per il Paese ma anche per l'industria luxury. Il manager ha poi confermato l'interesse del gruppo di **Bernard Arnault** a rafforzare gli investimenti in Italia. «Ce ne saranno sicuramente. Nell'immediato ci sarà l'apertura di un secondo modulo del polo produttivo di **Bulgari** a Valenza, che il 16 aprile raddoppierà la sua capacità produttiva. Ma ci sono altri progetti in corso, come quello su **Louis Vuitton** a Pontassieve che aprirà nel 2026», ha specificato. Nel corso dell'evento, a cui hanno partecipato centinaia di studenti, è intervenuto anche **Jean-Christophe Babin**, ceo di Bulga-

ri. «Bulgari è diventata quello che vedete perché siamo riusciti a formare negli ultimi 15 anni delle mani intelligenti. La gioielleria è un incontro tra commercio e arte», ha detto. Dal 2017 a oggi, ha proseguito Babin, la maison di gioielleria è riuscita a creare 1.800 nuovi posti di lavoro, che sono al 90% ricoperti da giovani. A Valenza il 20% degli artigiani lavora già per il brand. Mestieri d'eccellenza di Lvmh, impegnato dal 2017 in Italia, continua a sviluppare progetti e iniziative con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio dei savoir-faire appartenente all'ecosistema italiano. A tal proposito, al tour You&Me sono state sollecitate molte scuole superiori locali, che potranno continuare la scoperta di tali mestieri e sviluppare nuove vocazioni anche con altre iniziative in essere. Allo stesso tempo, Mestieri d'eccellenza è impegnato a valorizzare i talenti attraverso il suo coinvolgimento in iniziative sia interne che esterne. (riproduzione riservata)

Sustainability

Class Tv Moda, evento sul lifestyle green

L'evento Green revolution forward di *Class Tv Moda* scalda i motori. L'iniziativa del fashion channel di *Class Editori* nasce per esplorare la crescente attenzione ai responsible trends, che spinge brand e imprenditori a ripensare il proprio modello di business, integrando strategie che rispondano alle nuove esigenze ambientali, sociali ed economiche. *Class Tv Moda* lancia così un evento, in programma martedì 25 marzo dalle 15 alle 20, che si svolgerà a Milano nello **Step FuturAbility district** - ispirato da **Fastweb**, una location tecnologica e immersiva, in cui l'esperienza digitale si fonde con quella fisica. Attraverso interviste, talk e tavole rotonde, i protagonisti dell'evento Green revolution forward analizzeranno le principali sfide e opportunità della transizione sostenibile. E tra i temi al centro del dibattito le tendenze responsabili, la filiera e l'internalizzazione, l'innovazione, la formazione della next gen e la governance e leadership. Tra i relatori confermati, **Davide Bollati**, presidente e fondatore di **Davines**, **Giulio Cappellini**, architetto e art director di **Cappellini**, **Matteo Cappellini**, partner sustainability and carbon transition di **Bain & company**, **Francesco Morace**, fondatore e presidente di **Future concept lab**, **Francesca Romana Rinaldi**, director monitor for circular fashion alla **Bocconi**, **Luca Roda**, ceo di **Jacob Cohën**, **Marina Spadafora**, esperta di sostenibilità nella moda, e **Gianluca Toniolo**, ceo di **Dolce&Gabbana beauty**. Durante l'evento saranno anche assegnati i **Green revolution forward awards**, ed anche un riconoscimento dedicato ai migliori sustainable projects sviluppati dalle scuole di fashion e design. (riproduzione riservata)



News

a cura di Emma Crugnola

Woolmark prize chiama Donatella Versace

Svelata la giuria dell'International Woolmark prize 2025. Il 2 aprile torna a Milano il concorso pensato ad hoc per i giovani creativi del fashion system. E a capo della giuria che incoronerà il vincitore ci sarà **Donatella Versace** (nella foto), direttore creativo uscente del marchio della Medusa. Ad affiancare la stilista nella giuria del Woolmark prize ci saranno anche altri nomi del panorama artistico internazionale. Tra cui **Alessandro Sartori**, direttore artistico di Zegna e **Alessandro Dell'Acqua**, founder e creative director di N21. Tra i finalisti di quest'edizione dell'International Woolmark prize, Act N°1 (Italia), Diotima (Usa), Duran Lantink (Olanda), Ester Manas (Belgio), Lgn Louis Gabriel Nounchi (Francia), Luar (Usa), Meryl Rogge (Belgio) e Standing Ground (Uk/Irlanda).



Negozi a Palm Beach per Thom Browne

Thom Browne si prepara alla stagione estiva con una boutique a Palm Beach (nella foto). Il marchio newyorkese del gruppo Zegna ha svelato il suo nuovo spazio in Florida, all'interno del Royal poinciana plaza playhouse. Costruito alla fine degli anni 50 e progettato dall'architetto John Volk, il luxury mall è una destinazione simbolica nel cuore della cittadina. Lo store si estende su circa 140 metri quadrati e ospita le collezioni di abbigliamento maschili, femminili e per bambini, oltre agli accessori, ai prodotti beauty, agli articoli lifestyle e per la casa. (riproduzione riservata)

