

XXIV
Milano Fashion Global Summit



MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT
XXIV edizione

The Luxury Arena – Il futuro ha cambiato stile
Dazi | AI | Nuove tendenze | Arte

Martedì 21 (15-18:30) e mercoledì 22 ottobre 2025 (9.30-14:30)
Fondazione Riccardo Catella, Milano

Stilisti, imprenditori, manager, investitori a confronto in due giorni di dibattiti e interviste sui temi di maggiore attualità per il mondo del fashion, lifestyle e design.

Con la VII edizione degli **MF Value Chain Awards 2025**
assegnati da una giuria di esperti ai protagonisti
della filiera del Made in Italy.

EVENTI IN PRESENZA CON REGISTRAZIONE SU CLASSAGORA.IT
Live su Class Cnbc (Sky 507), Class Tv Moda (Sky 180), classtvmoda.it e
milanofinanza.it. Diretta LinkedIn su MF Fashion.

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 0258219.1
Fax.0258317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 066976081
Fax 0669920374

LondonNew York
123 Cannon Street
London EC4N -5AX
Tel. 0044/207/9290777
Fax 0044/207/9290757

7 E 20th Street, 2nd flr
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692

Milano, 17 ottobre 2025 - **Ventiquattro anni di sguardo sul futuro**

Da quasi un quarto di secolo il **Milano Fashion Global Summit**, organizzato da Class Editori, è il punto di riferimento per comprendere l'evoluzione dell'industria della moda e del lusso.

Un osservatorio privilegiato che, anno dopo anno, anticipa i trend, i modelli di business e le strategie di crescita dei brand globali. Nell'**edizione 2025**, la ventiquattresima, il Summit entra in una nuova era, mettendo al centro i temi che stanno ridefinendo la "Luxury Arena": l'impatto dei dazi internazionali, la rivoluzione dell'intelligenza artificiale, la ricerca di sostenibilità e maggiore legalità lungo la filiera, la centralità dell'artigianato e il dialogo sempre più stretto tra moda, finanza e arte.

Un'arena per il confronto tra i protagonisti del lusso

Il **21 e 22 ottobre**, alla **Fondazione Riccardo Catella di Milano**, si alterneranno top manager, designer, economisti e imprenditori in due giornate di dibattiti, interviste e analisi dedicate al futuro del settore. L'evento sarà trasmesso in diretta su Class Cnbc (Sky 507), Class Tv Moda (Sky 180), in streaming su classtvmoda.it, milanofinanza.it e sul profilo LinkedIn di [MFFashion](https://www.linkedin.com/company/MFFashion).

Tra i protagonisti della prima giornata:

Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy; **Carlo Capasa**, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana; **Alfonso Dolce**, CEO Dolce & Gabbana; **Michele Norsa**, Luxury Strategic Advisor e Board Member; **Stefania Trenti**, Head of Industry & Local Economies Research Intesa Sanpaolo; **Alessandro Sartori**, Artistic Director Zegna Group; **Eloisa Siclari**, General Manager Italia e Spagna Zalando; **Chris Akrimi**, Vice President Lightspeed NuORDER - Go To Market; **Francesca Rulli**, Co-founder Ympact e YHub; **Valentina Corbetta**, Country Manager Italia Veepee; **Stefano Canali**, CEO e Presidente Canali; **Andrea Crespi**, Vicepresidente con delega ESG, tecnologie e innovazione, Confindustria Moda; **Giuseppe Santoni**, Chairman e Presidente Esecutivo Santoni; **Flavio Sciuccati**, Senior Partner The European House – Ambrosetti; **Raffaello Napoleone**, Amministratore Delegato Pitti Immagine.

La seconda giornata vedrà il confronto tra i leader del luxury business e della finanza:

Carola Bestetti, CEO Living Divani; **Alessandro Binello**, CEO, Quadrivio Group; **Marco Bizzarri**, Imprenditore; **Filippo Cavalli**, Partner Style Capital; **Marco Di Dio Roccazzella**, Shareholder e General Manager JAKALA; **Damiano Donati**, Senior Partner Inema Fit Strategy Olos; **Alessandro Enriquez**, Designer; **Gianluca Innocente**, CTO e Co-founder Olos; **Attila Kiss**, CEO Gruppo Florence; **Stefania Lazzaroni**, Direttrice Generale, Fondazione Altagamma; **Vanessa Manzione**, business development manager Bu Erp – settore fashion di Zucchetti; **Enrico Massaro**, Head of Consumer and Retail EMEA, Barclays Investment Bank; **Claudio Marenzi**, Presidente Herno; **Ambra Martone**, Vicepresidente Industrie Cosmetiche Riunite; **Matteo Mastrotto**, CEO Rino Mastrotto Group; **Domenico Orefice**, CEO & Creative Director, Domenico Orefice e Consulente; **Maria Giovanna Paone**, Presidente Ciro Paone e Direttrice Creativa Collezione Kiton Donna; **Maria Porro**, Direttore Marketing e Comunicazione



Porro; **Renzo Rosso**, Fondatore e Presidente OTB Group; **Marco Ruffa**, Founder Data Life; **Matteo Secoli**, Presidente Istituto Secoli e Piattaforma Sistema Formativo Moda; **Marco Silotto**, CEO Creator Founder Olos; **Luca Tonello**, CEO Deda Group.

MF Value Chain Awards – VII edizione

La prima giornata del Summit si concluderà con la **VII edizione** degli **MF Value Chain Awards**, i premi dedicati alle eccellenze del Made in Italy che si distinguono per innovazione, formazione, sostenibilità, artigianalità, strategia di crescita. La cerimonia sarà seguita da un cocktail di networking.

La **giuria 2025** è composta da:

- **Fulvia Bacchi**, Direttore Generale UNIC – Concerie Italiane e Amministratore Delegato Lineapelle
- **Nicole Bottini**, Direttrice Class Tv Moda
- **Carlo Capasa**, Presidente Camera Nazionale della Moda Italiana
- **Francesca Diviccaro**, Responsabile Industry Retail & Luxury, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo
- **Benedetto Lavino**, Presidente Cosmetica Italia
- **Raffaello Napoleone**, Amministratore Delegato Pitti Immagine
- **Giulia Pessani**, Direttore Gentleman
- **Stefano Roncato**, Direttore MF Fashion
- **Luca Sburlati**, Presidente di confindustria moda
- **Flavio Sciuccati**, Senior Partner The European House – Ambrosetti

Informazioni e diretta

Per assistere in presenza è necessario registrarsi su www.classagora.it (fino a esaurimento posti), dove sono anche disponibili il programma completo e tutti gli aggiornamenti. La diretta televisiva è su Class Cnbc (Sky 507) e Class Tv Moda (Sky 180), mentre lo streaming su classtvmoda.it, milanofinanza.it e sul profilo LinkedIn di MF Fashion. L'evento sarà poi disponibile on demand nel videocenter di Milano Finanza.

Contatti Stampa:

Simone Stenti +39 389 9219181
@ufficiostampa@class.it

Milano
Via Marco Burigozzo, 5
20122 Milano
Tel. 0258219.1
Fax.0258317376

Roma
Via Santa Maria in Via, 12
00187 Roma
Tel. 066976081
Fax 0669920374

LondonNew York
123 Cannon Street
London EC4N -5AX
Tel. 0044/207/9290777
Fax 0044/207/9290757

7 E 20th Street, 2nd flr
New York, NY 10003
Tel. 001/212/4477900
Fax 001/212/7772692