COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari

STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	35,42	-1,9	109,6
Amazon	128,48	-1,5	12,4
Canada Goose	17,13	-2,1	-2,0
Capri Holdings Ltd	34,24	-4,0	-17,7
Coty	12,08	-3,6	54,8
Ermenegildo Zegna	13,00	5,1	15,9
Estee Lauder	191,54	-2,1	-25,5
Farfetch	5,63	-7,3	-24,7
Fossil	2,54	-4,5	-50,9
Gap Inc	8,73	-0,7	1,8
G-III Apparel Group	18,80	-2,5	-5,5
Guess	19,20	-1,9	15,5
Kontoor Brands	40,68	-2,4	23,5
Lanvin Group	4,42	1,1	-55,0
Levi Strauss	14,08	-0,3	-10,9
Lululemon Athletica	367,05	-2,4	30,9
Nike Inc	104,20	-2,7	-0,0
Pvh Corp.	81,65	-3,0	45,8
Ralph Lauren Corp.	122,82	-1,4	36,4
Tapestry	41,78	-2,6	36,3
Under Armour	7,11	-2,0	-16,7
V.F. Corp	18,14	-4,4	-59,4
Vince Hldg	2,70	-3,4	-64,1

Dati in euro

ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Aeffe	1,14	-2,7	-17,5
Basicnet	5,19	-0,8	-7,0
Brunello Cucinelli	79,95	-0,2	81,8
Csp Int. Ind. Calze	0,37	-1,6	-6,6
Fope	33,00	1,2	36,4
Gentili Mosconi	3,58	-2,2	-
Geox	0,86	-1,5	17,3
Giglio.com	2,40	-	-25,7
Gismondi 1754	5,50	2,8	3,8
Italia Independent	0,63	1,6	7,1
Italian Design Brands	11,32	-1,6	-
Moncler	61,30	-2,5	48,7
Ovs	2,47	-2,8	68,8
Piquadro	1,97	0,8	2,6
Safilo Group	1,13	-4,3	-2,2
Salvatore Ferragamo	14,54	-3,7	-0,7
Tod's	40,22	-1,0	37,2

GERMANIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Adidas-Salomon	164,74	-5,5	0,1
Hugo Boss	67,50	-3,5	34,4
Puma	51,92	-3,7	-18,3
Zalando	24,15	-4,7	-4,1

SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Inditex	34,07	-3,9	52,6

FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Essilorluxottica	169,12	-2,5	18,1
Hermes Intl	1.840,00	-4,8	65,2
Kering	475,50	-3,2	-2,9
L'Oreal	408,10	-3,2	17,4
Lvmh	816,00	-3,7	36,5
Roche Bobois	47,30	-1,3	43,8
Smcp Sa	7,70	-1,0	56,2

AUSTRIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Wolford	4,90	-	-12,5

Dati in pence

REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Asos	328,90	-7,4	-63,8
Burberry Grp	2.016,00	-2,1	23,7
Mulberry	250,00	-	-18,0

Dati in franchi svizzeri

SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Richemont	144,25	-3,1	48,2
Swatch Group	265,40	-2,4	18,7

Dati in corone danesi

DANIMARCA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Pandora	612,40	-2,6	33,7

Dati in corone svedesi

SVEZIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Hennes & Mauritz	180,94	-2,4	41,4

Dati in rand sudafricani

SUDAFRICA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Richemont	3.065,25	-1,4	80,6

Dati in real brasiliani

BRASILE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Alpargatas	9,08	-3,5	-54,2

Dati in bhat tailandesi

THAILANDIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Central Retail	39,00	-1,3	13,9

Dati in dollari Hong Kong

HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Chow Tai Fook Jewellery	13,74	-3,0	70,9
Esprit Holdings	0,58	-3,3	-56,4
L'Occitane	18,32	-2,6	-28,3
Prada	51,50	-2,2	25,2
Samsonite	21,85	-2,9	36,2

Dati in yen giapponesi

GIAPPONE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fast Retailing	34.830	-2,4	53,5
Shiseido	6.359	-1,2	16,0

Dati in won sudcoreani

COREA DEL SUD	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fila	37.450	-1,8	31,2

Nota: le var% dei titoli italiani sono di tipo Total Return, ovvero comprensive dei dividendi ordinari e straordinari

Borsa

Coty tiene stretta **Gucci** e continua a studiare il **dual listing** a **Parigi**

«La licenza con la griffe di Kering non scadrà prima di cinque anni. E abbiamo rinnovato molte partnership importanti che costituiscono la top 7 del nostro segmento prestige», ha affermato la ceo Nabi durante l'investor day del colosso beauty. «I risultati sono in salita da undici trimestri, siamo in fase esplorativa per quotarci in Europa». **Federica Camurati**

«Stiamo continuando a generare buoni risultati. I numeri sono in aumento da undici trimestri. Ecco perché è il momento giusto per allargare la nostra base di investitori». È questa la risposta della ceo **Sue Y. Nabi** a chi le domanda perché stia pensando proprio ora di portare **Coty** su un secondo listino. E i numeri sono indiscutibilmente favorevoli per il gigante della bellezza già quotato al Nyse. Tanto che nel corso del primo appuntamento dedicato agli investitori europei svoltosi ieri a Parigi, la società ha annunciato il terzo incremento dell'inizio dell'anno della sua guidance relativa all'esercizio in corso. L'outlook per il quarto trimestre 2023, illustrato dal direttore finanziario **Laurent Mercier**, prevede ora un incremento dei ricavi compreso tra il 12% e il 15% rispetto alla precedente aspettativa di un +10% «grazie al successo del segmento prestige e alla ripresa del mercato cinese». Per l'intero anno fiscale sono invece attesi un aumento del fatturato del 10-11% a circa 5,5 miliardi di dollari (pari a 5,06 miliardi di euro al cambio di ieri), contro il +9-10% precedente, una «modesta espansione» del margine lordo e un ebitda rettificato di 965-970 milioni di dollari (quasi 888-892,6 milioni di euro) dai precedenti 955-965 milioni di dollari, nonostante l'impatto negativo dei cambi per quasi 70 milioni. L'utile per azione dovrebbe attestarsi tra 0,38 e 0,39 dollari (0,34-0,35 euro). Con risultati solidi e la domanda di prodotti cosmetici che rimane robusta specialmente nei segmenti prestige e consumer beauty, Coty ha dunque le potenzialità per attrarre l'interesse degli investitori del vecchio continente. «È un buon momento per il gruppo, perché stiamo continuando a generare buoni risultati da undici trimestri consecutivi. Per questo stiamo valutando proprio ora il dual listing, a Parigi nello specifico», ha dichiarato la ceo Nabi. «Comunque siamo ancora in una fase esplorativa. In generale vogliamo puntare sull'Europa perché gli investitori locali amano la categoria del lusso. E sappiamo che in molti vorrebbero investire in Coty ma non possono accedere al titolo negli Stati Uniti, per questo vogliamo aprire loro una porta». Interrogata dagli analisti e investitori presenti durante l'evento parigino, l'amministratore delegato ha poi messo in chiaro che l'accordo con **Gucci**, una delle griffe di maggior valore nel portfolio di marchi prestige del gruppo, non finirà prima di cinque anni. Un interrogativo che in molti si erano posti nei mesi scorsi, al momento della nascita della divisione **Kering beauté** del gigante del lusso francese **Kering**. «La licenza di Gucci non scadrà per i prossimi cinque anni, così come nessuna delle altre partnership che abbiamo all'attivo. Ne abbiamo rinnovate diverse molto importanti che costituiscono la top 7 del nostro segmento di lusso», ha precisato la manager. Che tra i marchi prestige di maggior successo di Coty ha elencato **Burberry**, **Calvin Klein** e **Hugo Boss**. (riproduzione riservata)

La nuova eau de parfum The Alchemist's garden di Gucci

Iniziative

Class Tv Moda celebra le eccellenze venete

I Veneto awards per le tre categorie Best performers, Best innovators e Premi speciali, organizzati dal canale e da *Class editori* a Venezia, hanno premiato 17 imprenditori e aziende nei settori moda, lusso, food e lifestyle

Best performers, Best innovators e Premi speciali. Sono le tre categorie dei **Veneto awards** con cui *Class Tv Moda* ha scelto di raccontare le eccellenze venete del Made in Italy durante il gala dinner tenutosi sull'isola di San Servolo a Venezia. L'evento, organizzato dal canale (*Sky 180*) e *Class editori*, ha assegnato i riconoscimenti al meglio tra le realtà venete nei settori moda, lusso, food e lifestyle. Durante la serata, sono saliti sul palco **Marco Zeggio** (**Benetton group**) e **Gianluca Vigato** (**Franke**) per ritirare i premi della categoria Best performers, dedicata alle aziende che si sono distinte per i risultati dei bilanci 2021, sulla base dei ranking oggettivi elaborati dalla piattaforma **Leanus**. La lista dei Best innovators, per chi si è distinto per storie e progetti innovativi di rilevanza nazionale, è stata rappresentata da **Barbara De Rigo** (**De Rigo**), **Keti Carraro** (**Doimo cucine**), **Enzo Fusco** (**Fgf industry**), **Gaspare Lucchetta** (**Gruppo Euromobil**), **Alessandro Corrò** (**Lago**), **Marco Bicego** (**Marco Bicego**), **Massimo** e **Marco Vidal** (**Mavive**), **Luca Businaro** (**Novation tech**), **Loredana Di Pascale** (**Rubelli**), **Paolo Xoccato** (**Xacus**), **Alfredo Zordan** (**Zordan**), oltre a **Venini** e **Handpicked**. Inoltre **Gian Luca Rana**, ceo di **Pastificio Rana**, e **Giovanni Bonotto**, direttore creativo di **Bonotto**, sono stati insigniti dei Premi speciali, per l'impatto delle loro idee e progetti sull'intera cultura d'impresa italiana. Un impatto che nel caso di Gian Luca Rana riverbera sulla cultura tout court: «Per il terzo anno consecutivo, ho deciso di continuare il percorso di supporto alla **Fondazione Arena** con il progetto 67 Colonne, che promuove un'eccellenza di livello internazionale come l'opera lirica e si propone di renderla attuale e attrattiva a un pubblico sempre più ampio. Da sempre credo nell'importanza della collaborazione virtuosa tra pubblico e privato». Attenzione alle persone anche per Bonotto, premiato per la visione della «fabbrica lenta», sistema produttivo che rimette al centro l'artigiano. Confermando l'attenzione per una delle regioni più vivaci del Made in Italy, Class Tv Moda Veneto awards verrà riproposto assieme alle interviste esclusive ai protagonisti nei prossimi giorni sul canale 180 di Sky (tra i tanti passaggi, stasera alle 21:15 e domani alle 08:45 e 18:20). Partner dell'iniziativa, **Csqa**, **Custom business**, **Dedagroup stealth**, **Eumetra**, **Prisma tech**, **San Servolo servizi metropolitani di Venezia** e **Snaidero**. (riproduzione riservata)

I Veneto awards di Class Tv Moda