

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Ralph Lauren Corp.				Moncler				Smcp Sa				Richemont				
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Prezzo ieri	Var.%	% 12m		
Abercrombie & Fitch	73,31	0,7	205,7	30,58	0,6	-17,3	1,80	0,5	-18,0	5,00	-99,0	-13,8	2,38	-99,9	-99,9	Dati in real brasiliani				
Canada Goose	10,69	0,5	-40,3	7,68	0,3	-20,4	2,15	-0,9	14,7	Dati in pence			Dati in bhat thailandesi			Dati in real thailandesi				
Capri Holdings Ltd	49,25	0,7	-7,8	16,59	-0,5	-50,9	0,84	-1,4	-43,9	REGNO UNITO			Dati in dollari Hong Kong			Dati in dollari Hong Kong				
Coty	11,36	2,9	49,7	Vinco Hldg	1,32	-0,1	-83,1	11,87	-	-27,3	ASNS			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri			
Ermenegildo Zegna	11,66	0,8	3,3	Dati in euro				TOD'S			BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri			
Estee Lauder	123,91	1,0	-44,4	ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	32,52	0,3	-5,7	ASNS			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri			
Farfetch	1,74	1,2	-77,8	Aeffe	0,78	1,0	-41,4	61,60	0,3	18,1	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri			
Fossil	1,19	2,6	-75,4	Basinet	4,54	2,3	-20,4	56,36	-0,8	11,3	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri			
Gap Inc	18,86	0,3	28,0	Brunello Cucinelli	77,75	0,1	30,7	Zalando	22,82	0,2	-23,9	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
G-III Apparel Group	28,27	2,3	31,4	Csp Int. Ind. Calze	0,30	-0,3	-18,1	SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
Guess	21,29	2,3	6,6	Eligo	1,81	-	-	Inditex	37,26	0,9	51,4	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
Kontor Brands	53,25	-0,2	20,8	Fope	28,00	2,9	-12,5	FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
Levi Strauss	15,39	-0,8	-4,3	Gentili Mosconi	3,34	-0,6	-	Essilorluxottica	178,04	0,2	1,9	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
Lululemon Athletica	431,76	0,7	19,8	Geox	0,71	0,6	-13,3	Hermes Intl	1.951,20	-0,4	31,2	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
Nike Inc	107,64	-0,3	0,9	Giglio.com	2,10	-	-43,5	Kering	406,45	0,1	-25,8	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
Pvh Corp.	87,09	1,0	41,1	Gismondi 1754	3,94	1,0	-24,2	L'Oréal	431,45	0,5	22,8	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
				Italia Independent	0,38	2,1	193,8	Lvmh	706,90	-0,7	0,7	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		
				Italian Design Brands	9,53	-1,5	-	Roche Bobois	44,80	-0,4	36,6	BURBERRY GRP			Dati in franchi svizzeri			Dati in franchi svizzeri		

Nota: le var% dei titoli italiani sono di tipo Total Return, ovvero comprensive dei dividendi ordinari e straordinari

Sostenibilità

Tod's restaurerà Palazzo Marino

«Dopo il Colosseo, ci fa piacere fare qualcosa di concreto per Milano», ha spiegato Diego Della Valle. I lavori dureranno 16 mesi, per una spesa iniziale 2,5 milioni. «Auspiciamo che altri imprenditori si attivino per il Paese». **Tommaso Palazzi**

Al via il restauro di Palazzo Marino, con una esemplare partnership tra pubblico e privato, stretta con Tod's. «Dopo il sostegno al Teatro alla Scala e il restauro del Colosseo, ci fa piacere fare qualcosa di concreto per Milano», spiega Diego Della Valle in un incontro con la stampa nell'headquarter di Corso Venezia a Milano. «L'investimento iniziale è di 2,5 milioni di euro, ma poi vedremo se servirà altro in corso d'opera». I lavori partiranno quanto prima e sono previsti 16 mesi per completare la ristrutturazione. Il bando pubblicato dall'amministrazione comunale lo scorso aprile, per la ricerca del partner privato disposto a sostenere il restauro, è stato aggiudicato dal gruppo marchigiano, all'esito dei lavori della commissione di gara. Sulle quattro offerte pervenute entro il termine di presentazione del 26 settembre, quella di Della Valle è risultata la più aderente agli obiettivi dell'avviso pubblico, ottenendo il



Da sinistra, Diego Della Valle e Palazzo Marino

maggior punteggio secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. «Non ci sarà pubblicità o altro sulle impalcature. Questa non è una sponsorizzazione, ma un atto di mecenatismo», sottolinea Della Valle. Il restauro previsto riguarda tutte le facciate del palazzo, quelle esterne su piazza della Scala, piazza San Fedele, via Case rotte e via Marino per una superficie di 5.345 metri quadri, e quelle interne sul Cortile d'onore, con gli elementi originali risalenti al XVI

secolo del portico e del loggiato, per 2.224 metri quadri. I ponteggi avranno una durata complessiva massima di 16 mesi (il bando richiedeva una durata compresa fra i 15 e i 28 mesi) e su di essi sarà esposto il brand con la semplice scritta: «Tod's per Milano». La società vincitrice ha indicato l'impresa esecutrice e i progettisti, architetti e restauratori che seguiranno l'intervento, il cui valore complessivo è stimato in oltre 2,5 milioni di euro (compresa iva). «Palazzo Marino»,

afferma il sindaco di Milano, **Beppe Sala**, «è parte dell'identità della città, un luogo rappresentativo della sua storia, dei valori condivisi e dello spirito con cui ha affrontato le sfide dei tempi e con il tempo si è trasformata. L'intervento che si aprirà a breve in piazza della Scala ha un particolare rilievo per il valore del resto monumentale, ma soprattutto perché riguarda il cuore civico della città e il legame dei milanesi con la loro casa», ha sottolineato Sala. «Finiti i lavori, ci piacerebbe offrire risotto e ossobuco in piazza Scala per festeggiare», dice Diego Della Valle, presidente e amministratore delegato del gruppo Tod's. «Il restauro di Palazzo Marino, che tutti i cittadini considerano la loro casa, ci permette di dare un segnale di affetto e gratitudine a Milano e ai milanesi». Palazzo Marino, sede

dell'amministrazione comunale, è un edificio monumentale risalente alla metà del Cinquecento. Duramente colpito dai bombardamenti nella Seconda guerra mondiale, conserva le facciate originali nel Cortile d'onore, in pietra sedimentaria Ceppo gentile del Brembo e Ceppo mezzano, così come quelle esterne. Parzialmente ricostruito dopo i bombardamenti del 1943, i principali e ultimi interventi di restauro condotti sull'edificio, con gli allestimenti interni e le decorazioni di alcune sale, risalgono agli anni 1998-2002. «Come faremmo per il Colosseo, ci piacerebbe coinvolgere altri mecenati internazionali per avviare restauri e valorizzazione di altre aree in Italia», chiosa Della Valle. E dopo quasi 10 anni e oltre 25 milioni di euro, a che punto è il Colosseo? «Manca l'ultima fase, con illuminazione e strutture per visitatori svantaggiati. Tra 2026 e 2026, tutto dovrebbe essere concluso. E mi riempie di orgoglio». (riproduzione riservata)

Eventi

Class tv moda celebra la Toscana e l'Umbria

I Toscana & Umbria awards per le categorie Best performers, Best innovators, e Premi speciali, organizzati da Class editori a Firenze, hanno premiato diversi imprenditori e aziende nei settori moda e lusso. **Matteo Zhu**

Best performers, Best innovators e Premi speciali. Sono queste le tre categorie dei Toscana & Umbria awards con cui Class tv moda ha raccontato le eccellenze toscane e umbre del Made in Italy, durante l'evento tenutosi al cinema Astra della Banca Cambiano 1884 a Firenze. Le premiazioni, organizzate dal canale televisivo (Sky 180 ndr.) e Class editori, ha assegnato i riconoscimenti al meglio delle realtà delle due regioni italiane nei settori moda, lusso, food e lifestyle. Durante la giornata, sono saliti sul palco la cofondatrice di **Patrizia Pepe**, **Patrizia Bambi**, il presidente di **Manteco**, **Franco Mantellassi** e il ceo di **Nuti Ivo group**, **Fabrizio Nuti** per ritirare i premi della categoria Best performers, dedicata alle aziende che si sono distinte per i risultati dei bilanci 2021, sulla base dei ranking oggettivi elaborati dalla piattaforma **Leanus**. La lista dei Best innovators, per chi si è distinto per storie e progetti innovativi di rilevanza nazionale, è stata rappresentata da **Hicham**



Un momento dei Class tv moda awards

Ben'mbarek (Benheart), **Barbara Del Neri** (Dr. Vranjes Firenze), **Monica Sarti** (Lanificio faliero Sarti), **Piero Iacomoni** (Monnalisa), **Michele Colaninno** (Piaggio group), **Niccolò Biondi** (Roy Roger's), **Roberto Bardini** (RRD-Roberto Ricci designs), **Lorenzo Nencini** (Incom)

e **Costanza Giovannini** (Visittuscany.com). Inoltre, **Eike Schmidt**, il direttore delle Gallerie degli Uffizi, è stato insignito del Premio speciale «per avere interpretato il proprio ruolo in uno dei più importanti musei del mondo con spirito di innovazione e distanza da ideologie e preconcetti, in equilibrio tra responsabilità culturali, opportunità di comunicazione e sostenibilità finanziaria». Oltre alle premiazioni, sostenibilità, trasformazione digitale, export, formazione, tradizione artigianale e passaggio generazionale sono stati i principali temi affrontati con i protagonisti dei settori fashion e luxury al microfono. Tra questi sono intervenuti anche l'amministratore delegato di **Pitti immagine**, **Raffaello Napoleone**, la presidente di **Assopelletteri**, **Claudia Sequi** e l'assessore allo sviluppo economico di Firenze, **Giovanni Bettarini**. Partner dell'iniziativa **Amedei Toscana**, **Banca Cambiano 1884**, **Marvis**, **Roy Roger's** e **Toscana promozione turistica**. (riproduzione riservata)