

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Under Armour				Saffilo Group				Lvmh				Chow Tai Fook Jewellery							
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	V.F. Corp	8,75	1,5	-40,9	Salvatore Ferragamo	1,30	-2,1	-15,6	Roche Bobois	875,40	-1,6	44,1	Esprit Holdings	15,26	0,5	90,0				
Abercrombie & Fitch	23,00	0,2	-34,0	Vince Hldg	22,47	0,7	-57,1	Salvatore Ferragamo	15,82	-1,2	1,9	Smcp Sa	43,90	-1,1	27,2	L'Occitane	0,65	3,2	-48,4				
Amazon	106,17	3,5	-23,8	Dati in euro	6,78	-1,0	-18,3	Tod's	37,94	-1,0	4,8	Mulberry	8,38	0,1	32,6	Prada	19,80	1,5	-19,8				
Canada Goose	18,93	-0,2	-9,5	ITALIA				GERMANIA				REGNO UNITO				Dati in yen giapponesi							
Capri Holdings Ltd	42,30	-0,3	-9,0	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Aeffe	1,30	3,0	-24,2	Adidas-Salomon	159,24	-0,5	-15,5 <th>Asos</th> <th>724,00</th> <th>-1,1</th> <th>-45,7</th> <th>DANIMARCA</th> <th>Prezzo ieri</th> <th>Var. %</th> <th>% 12m</th>	Asos	724,00	-1,1	-45,7	DANIMARCA	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	
Coty	11,80	-0,9	47,1	Basinet	5,57	0,4	-7,0	Hugo Boss	67,92	0,3	30,5	Burberry Grp	2.596,00	-1,7	70,2	Burbery	250,00	4,2	-10,7	Pandora	618,00	-2,9	0,1
Ermenegildo Zegna	13,00	1,1	23,9	Brunello Cucinelli	89,60	-1,3	91,0	Puma	55,62	-2,6	-19,6	Dati in corone svedesi	SVEZIA				Dati in corone danesi						
Estee Lauder	243,79	-1,3	-4,3	Caleffi	1,08	-	-12,2	Falzano	36,26	1,2	-2,6	Hennes & Mauritz	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Samsonite	24,80	0,6	47,8				
Farfetch	4,17	4,6	-64,1	Cover 50	13,30	-0,7	48,6	Dati in euro	SPAGNA				Dati in franchi svizzeri				Dati in yen giapponesi						
Fossil	3,33	-2,4	-67,1	Csp Int. Ind. Calze	0,39	-0,3	-0,8	Inditex	31,52	0,4	57,6	Richemont	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	GiAPPONE <th>Prezzo ieri</th> <th>Var. %</th> <th>% 12m</th>	Prezzo ieri	Var. %	% 12m				
Gap Inc	9,45	0,2	-24,5	Fope	33,20	-2,4	101,2	Dati in euro	FRANCIA				SVEZIERA				Dati in won sudcoreani						
Guess	19,16	1,5	-15,4	Geox	1,02	-1,4	26,6	Essilorluxottica	182,64	-1,2	13,9	Swatch I	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	Fast Retailing	Prezzo ieri	Var. %	% 12m				
Kontoor Brands	45,36	0,1	12,6	Giglio.com	2,86	-	-15,9	Hermes Intl	1.961,60	-1,6	68,3	Dati in dollari Hong Kong	AUSTRIA				COREA DEL SUD						
Lululemon Athletica	373,98	0,3	6,1	Gismondi 1754	5,75	-	27,8	Kering	571,80	-2,3	12,7	Wolfford	Prezzo ieri	Var. %	% 12m	File	Prezzo ieri	Var. %	% 12m				
Nike Inc	124,68	0,0	3,5	Italia Independent	0,23	-	-78,1	L'Oreal	427,70	-1,1	26,5	Dati in euro	BRAZILE				Dati in real brasiliani						
Pvh Corp.	82,88	-0,5	14,3	Mncler	66,92	-0,9	42,0	Dati in dollari Hong Kong				SVEZIERA				Dati in bhat thailandesi							
Ralph Lauren Corp.	111,88	-0,5	7,2	Ovs	2,69	-1,6	52,7	HONG KONG				AUSTRIA				THAILANDIA							
Tapistry	40,33	-	24,3	Piquadro	1,83	-	-8,8	Prezzo ieri				Prezzo ieri				Prezzo ieri							

Finanza

Filiera, l'M&A vale oltre 500 milioni

Questo, secondo i dati Intesa Sanpaolo, l'ammontare delle operazioni di financing di recenti deal nel comparto b2b nel fashion & luxury. «Altri mandati sono in avanzata fase di execution», anticipa l'istituto a MFF. **Federica Camurati**

La finanza crede sempre di più nella filiera della moda e del lusso made in Italy. E dopo che questo mese **MinervaHub** ha ceduto il controllo a **San Quirico** e i rumors continuano a concentrarsi su **Gruppo Florence**, è plausibile che le operazioni di M&A non si fermeranno. «I diversi incarichi di M&A advisory sellside nel mondo dei contoterzisti del fashion finalizzati con successo negli ultimi mesi presentano un enterprise value cumulato di oltre 250 milioni di euro. A ciò si aggiungereanno ulteriori operazioni i cui mandati sono attualmente in avanzata fase di execution», ha infatti anticipato a MFF **Andrea Ballestri**, responsabile Corporate finance BdT della divisione Imi Cib di **Intesa Sanpaolo**. Nell'universo delle fashion mid cap italiane, in effetti, si respira una vera e propria febbre da M&A, come conferma l'esperto. «Da tempo stia-



La sede di Intesa Sanpaolo a Torino

mo ricevendo una serie di richieste di assistenza sellside, quindi con dei mandati di vendita, caratterizzati spesso da imprese di grandissima eccellenza produttiva, di dimensioni ancora medie o piccole che però vantano tra i loro clienti i grandi brand mondiali del settore», ha spiegato Ballestri. «Le operazioni di financing di recenti deal a favore delle principali piattaforme di consolidamento nel settore del b2b fashion & luxury e finalizzate dalla nostra struttura Corporate finance mid cap ammontano a oltre 500 milioni di euro complessivi». Tra queste spicca l'ingresso nel portafoglio di Gruppo Florence dell'azienda salentina **Barbetta**, che è stata assistita dal team di Ballestri in qualità di sole financial advisor nel dialogo e nella negoziazione per la vendita. Nelle scorse settimane è stato inoltre concluso con successo il deal **Pinalli**, storica catena di profumerie italiane nata a Fio-

renzuola d'Arda con una rete di oltre 60 beauty store, in un percorso di valorizzazione dell'asset per la famiglia proprietaria nonché di rafforzamento patrimoniale finalizzato a perseguire strategie di ulteriore crescita futura. Altro cliente nell'ambito lusso è **Mustang**, produttore di calzature e accessori con un robusto portafoglio di clienti nel settore della moda, per cui Intesa Sanpaolo sta strutturando un processo di ricerca di un buyer che condivida l'ambizioso piano di sviluppo della società. «Abbiamo infine supportato il Gruppo Florence nel proprio percorso di crescita per linee esterne partecipando al finanziamento di 225 milioni di euro del luglio scorso», ha concluso Ballestri. «La banca ha inoltre partecipato nel settembre scorso al financing per 136 milioni per sostenere il progetto del fondo **Xenon** nel mondo accessori-moda». (riproduzione riservata)

Iniziative

Per Class Tv Moda è record di dirette dal Salone del mobile

Il network ha raccontato la manifestazione attraverso tre giorni di dibattiti, sei ore di diretta, 26 interviste, 80 eventi e 38 collegamenti dal Fuorisalone

Class Tv Moda ha dato voce, durante i tre giorni di dirette e contributi, alle tante novità presentate in questa attesissima 61ª edizione del **Salone del mobile di Milano**. Una vera e propria esperienza, uno sguardo inedito che ci ha guidato attraverso i racconti di aziende ed esperti del settore. Nello spazio multimediale, allestito nei padiglioni di **Fiera Milano Rho**, si sono alternate le voci più autorevoli del design internazionale, raccontandone novità e aspettative. «La pandemia ha rimesso in discussione tutto, soprattutto i grandi eventi in presenza», ha dichiarato **Maria Porro**, presidente del Salone del Mobile, ai microfoni di **Class Tv Moda**. «Abbiamo ascoltato più di 2300 visitatori ed espositori con l'obiettivo di rimettere al centro proprio il visitatore. L'esperienza è fatta d'incontro, tra buyer e aziende di tutto il mondo». Esperienza e incontro sono anche al centro anche dell'intervento di **Claudio Luti**, presidente di **Kartell**: «Il design si fa almeno in due, è diffici-

le farlo da soli. Questo non è un segreto, ma il modo di lavorare per cercare di andare sempre oltre l'asticella e rischiare, da una parte e dall'altra, per fare innovazione e seguire la creatività». Più di 26 ospiti in studio hanno affrontato tematiche trasversali e temi importanti come **Light up the lights**, un focus sulla biennale **Euroluce**, **Innovazione e Start Up** il futuro dell'abitare e **Sostenibilità ed economia circolare**. Uno sguardo al domani e ai giovani sottolineato nel provocatorio interven-



Una diretta su Class Tv Moda

to del maestro **Gaetano Pesce**: «Signori industriali italiani, i vostri profitti sono importantissimi, con i soldi si va avanti, ma prendete una piccola percentuale dei vostri guadagni e destinatele alla ricerca, dando la possibilità ai giovani di ricercare, di esprimersi e di realizzare novità. In questo modo l'Italia tornerà a essere la prima nel mondo». Trentotto interviste e più di ottanta eventi coperti hanno rivelato il mondo del **Fuorisalone** all'insegna di «Inspiration, innovation, imagination», come **Gisella Borioli**, ceo di **Superstudio group**, ha voluto sottolineare durante la sua intervista: «Queste tre parole racchiudono il tema scelto quest'anno per **Superdesign show**, tre parole che però hanno dentro tutto: tutta la storia, la genesi, tutto il futuro di ogni progetto design». Tra gli altri protagonisti, **Marva Griffin**, **Piero Lissini**, **Renzo Rosso**, **Paul Smith**, **Luca Nichetto**, **Formafantasma**, **Paola Antonelli**, **Andrea Bucciarelli** e molti altri. (riproduzione riservata)

News

a cura di Flavia Iride

LaChapelle in scena a Trieste

Gli scatti (nella foto) di **David LaChapelle** arrivano a Trieste. La mostra **David LaChapelle-Fulmini** andrà in scena fino al 15 agosto negli spazi del Salone degli Incanti. Per il suo debutto in Friuli Venezia Giulia, l'esposizione vuole essere un'opportunità per apprezzare le opere dell'artista americano in un percorso narrativo caratterizzato dalla sua estetica fatta di colori saturi e scenari distopici. Attraverso le 92 opere vengono ripercorsi gli ultimi cinquant'anni di attività dell'artista. La mostra è curata dallo Studio di **David LaChapelle** con la direzione artistica di **Gianni Mercurio**.



I beni di Freddie Mercury vanno all'asta da Sotheby's

Dagli oggetti di scena ai dipinti, **Sotheby's** mette all'asta l'eredità di **Freddie Mercury**. Gli effetti personali del frontman dei **Queen** (nella foto) verranno svelati attraverso una mostra itinerante che toccherà le sedi della casa d'aste di **New York**, **Los Angeles** e **Hong Kong**. I lotti faranno ritorno a Londra, dove saranno battuti. La collezione comprende la famosa corona e il mantello indossati durante i concerti, alcuni oggetti d'arte acquistati dal cantante durante i suoi viaggi, un pettine per i baffi in argento di **Tiffany & Co.**, due opere di **Picasso** e i manoscritti dei testi di **We are the champions** e **Killer queen**. (riproduzione riservata)

