



↔ ASSICURAZIONI

Leggi dopo

Festival delle assicurazioni, ecco la rivoluzione dell'intelligenza artificiale

di Sara Bichicchi

🕒 tempo di lettura 3 min

I programmi come ChatGpt promettono di cambiare a fondo il mondo dell'insurance. Mentre sul fronte cyber mancano ancora la consapevolezza dei rischi e i prodotti adeguati. Nuove tecnologie al centro della seconda giornata dell'iniziativa di Class Editori | [Insurance Day, serve un'alleanza tra lo Stato e le compagnie assicurative](#)

L'intelligenza artificiale generativa è pronta a irrompere nel mondo delle assicurazioni. Le nuove tecnologie, come ChatGpt, potranno consentire di creare in pochi secondi, testi, immagini o video. Potranno essere utili, per esempio, per scovare frodi, confrontare polizze o per formare dipendenti e collaboratori. Una vera e propria rivoluzione che ha preso avvio, come emerso ieri durante la seconda giornata del Milano Festival delle Assicurazioni organizzato da Class Editori che si concluderà domani, 12 ottobre, dopo tre giorni di dibattiti con i principali professionisti dell'insurance.



Le più lette degli ultimi sette giorni

Conto di deposito sempre più generosi, le ultime novità offrono fino al 10,5% - MilanoFinanza News



Le prime sperimentazioni sono già iniziate, anche se in ordine sparso. L'**interesse** per le nuove tecnologie **sta crescendo**, ma l'Italia continua ad avere numeri più bassi di altri paesi europei. «Al momento **solo il 15%** delle compagnie ha attivato delle sperimentazioni in campo AI», ha detto Simone Ranucci Brandimarte, presidente di Italian Insurtech Association. «Secondo il nostro osservatorio in Italia sono previsti **800 milioni di euro** di investimenti in progetti legati all'Insurtech nel 2023, una crescita del 35% rispetto allo scorso anno anche se, in termini assoluti, gli investimenti rimangono al di sotto di quelli di altri Paesi».

- [Leggi anche: Insurance Day, Presutti \(Accenture\): 2023 anno di ripresa per le assicurazioni. Cresce la propensione a una copertura più estesa](#)

Il rischio cyber. L'utilizzo delle nuove tecnologie comporta però alcune **criticità** sul fronte della **privacy** e della **sicurezza**. «Solo la metà degli italiani ha una conoscenza, peraltro sommaria, della cybersecurity anche se **l'80% ha subito un attacco** informatico», ha spiegato Norbert Lommer, direttore generale di [Unicredit Allianz Assicurazioni](#). «La prima sfida è quindi la **sensibilizzazione** sul tema e [UniCredit Allianz Assicurazioni](#) ha messo a disposizione una copertura di assistenza contro i rischi del web che prevede tra le altre cose anche l'intervento di un team di esperti per gestire situazioni complesse come quelle legati ad attacchi cyber. C'è un numero verde attivo h24, ma anche un'app dedicata che ti mette subito in contatto con la centrale operativa». Aumentare la velocità di segnalazione è anche l'obiettivo di un progetto di formazione di Reale Mutua Assicurazioni, illustrato dalla responsabile Sicurezza delle informazioni, Claudia Napoli, che mette alla prova i dipendenti tramite finte **mail di phishing**.

La priorità è quindi **l'educazione** delle persone ma anche delle **pmi**. Al momento infatti solo le grandi imprese corporate hanno una **preparazione** e squadra pronta a intervenire in caso di **cyberattacco** come ha sottolineato Flavio Sestilli, presidente di Aiba. «Le aziende non hanno chiara la prospettiva di assicurarsi contro questo tipo di rischio e spesso si assicurano **quando è troppo tardi**», ha confermato Pietro Franchini, Deputy Head of Research and Data Department dell'Ivass.

Che cosa può fare l'AI? Ogni strategia di implementazione tecnologica parte dai **dati**. «L'Italia ha un patrimonio senza eguali», ha ricordato Bruno Scaroni, cto di [Generali](#). «Come compagnia stiamo investendo 1,1 miliardi per **portare a scala le nuove tecnologie**. Queste possono essere utilizzate nella gestione documentale ma anche per la lettura ottica delle fatture e delle immagini, velocizzando i **rimborsi** e individuando i **sinistri sospetti**. L'intelligenza artificiale sarà uno dei fattori chiave del nuovo piano industriale che [Generali](#) dovrà mettere a punto (l'attuale termina nel 2024). In più, come ha detto [Leonardo Felician](#), ceo di BeRebel, l'intelligenza artificiale può anche aiutare le assicurazioni a fare **tariffe più precise**, a rispondere con tempestività a domande dei clienti e a monitorare il sentiment verso la compagnia.

- [Leggi anche: Insurance Day, Petra Hielkema \(Eiopa\): serve un regime europeo per le crisi e le catastrofi naturali](#)

La customer experience. L'AI ha **molte altre applicazioni** nell'insurance che le compagnie stanno gradualmente integrando. «Negli ultimi anni abbiamo fatto **grossi investimenti** in tecnologia e abbiamo anche il nostro [Allianz Gpt](#)», ha raccontato Carlo Balzarini, head of market management & network communication di [Allianz](#). «Durante la pandemia abbiamo introdotto la possibilità di interagire a distanza con i consulenti e con la nostra app il cliente può contattare dei professionisti con pochi click».

La diffusione dell'AI «porrà in discussione tutta una serie di lavori», ha osservato Lorenzo Agresti, responsabile Commerciale Protezione di [Banca Mediolanum](#). «La **sfida** per il futuro è **restare rilevanti** per i clienti in un mondo in cui avranno sempre più possibilità di scelta». Il **digitale** sembra quindi destinato a prendere sempre più spazio - nel 2022 oltre

come nel 2011 - [MilanoFinanza News](#)

Btp, ecco quanto si rischia con l'Italia in portafoglio. Come proteggersi secondo Moneyfarm - [MilanoFinanza News](#)

Pensate che la vostra plastica venga riciclata? Siete proprio fuori strada - [MilanoFinanza News](#)

LifeStyle



Smart festeggia i 25 anni

La EQ fortwo 25th anniversary è una serie speciale che rende omaggio all'Italia |



Lotus Emeya, l'Hyper-GT del futuro

L'elettrica è un concentrato di design e tecnologia con interni da berlina di lusso



Intesa Sanpaolo investe in una serie tv americana e punta ad attirare le produzioni in Italia. Ecco come

La serie si intitola «Those About To Die», ambientata nell'antica Roma. Tra gli...



Ansia e insonnia per una persona su due a causa del lavoro. L'indagine Doxa sul benessere

il 15% delle polizze auto è stata fatta online, come ha ricordato Anna Sanfilippo, chief marketing officer di Prima Assicurazioni - ma questo non significa che rimpiazzerà il **lavoro umano**: «Noi siamo una compagnia insurtech e data driven, applichiamo la tecnologia a tutte le attività ma l'AI non sostituisce la consulenza umana ma la valorizza». (riproduzione riservata)

MF - Numero 200 pag. 16 del 12/10/2023

psicologico nelle aziende italiane

La preoccupazione per l'inflazione, il caro bollette e i cambiamenti climatici influiscono sullo...



Pronto un vaccino ad ampia protezione contro la Dengue

Qdenga si somministra per via sottocutanea in due dosi a distanza di tre mesi l'una dall'altra...



KGM Torres, un Suv inaugura il nuovo corso del brand coreano

L'ex SsangYong si presenta con il nuovo Torres. La casa coreana, da sempre specializzata in Suv,...

Condividi



SCARICA PDF

Altre news della sezione Assicurazioni



Salvataggio Eurovita, Ivass dà il via libera alla newco Cronos Vita

di Anna Messia



Borse oggi in diretta | Piazza Affari chiude piatta (-0,08%) ma balza Tim. I listini temono un altro rialzo dei tassi

di Luca Carrello, Elena Dal Maso e Rossella Savojardo



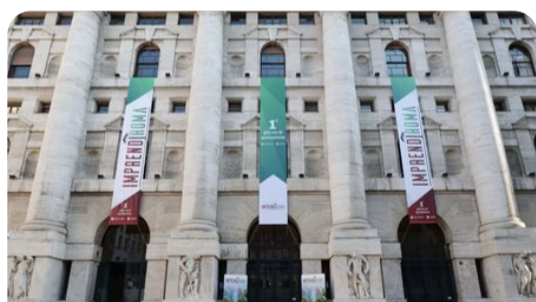
Assicurazioni, l'impatto dei tassi alti più a lungo. Le azioni con un margine di upside di oltre il 50% in Borsa

di Francesca Gerosa



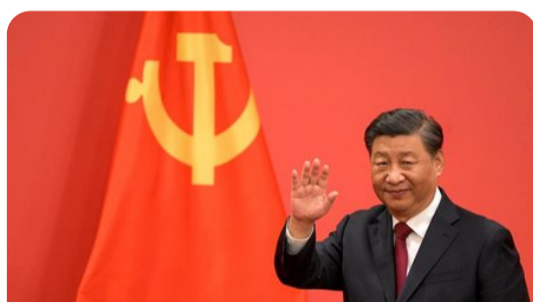
Eredità Del Vecchio, sulla successione un potere su Delfin tra i Milleri

di Andrea Deugeni e F Massaro



Borse oggi in diretta | Piazza Affari debole, continua a correre Nexi. Lo spread sale a 205 punti con il Btp decennale al 4,95%

di Elena Dal Maso e Rossella Savojardo



Cina positiva in attesa della nuova stretta sui chip Usa. Country Garden ad un passo dal default

di Elena Dal Maso



Polizze generative, ecco come cambieranno le assicurazioni grazie all'AI

di Anna Messia

Eredità Del Vecchio, sulla successione un potere su Delfin tra i Milleri

di Andrea Deugeni e F Massaro



Video Vedi tutti →





Biden a Tel Aviv, quali scenari?

00:08:52



Opening Bell - 18 ottobre

00:01:54



Nexi, rumors di opa

00:01:36



Tim: i nodi esuberanti e debito

00:01:08

Speciale mese dell'educazione finanziaria Il primo investimento è sulla conoscenza dei mercati

ANNUALE MENSILE

NOVITA'

SPECIALE INVESTITORI

Digital

Tutti i contenuti del sito

69,00 € per 1 anno

89,00€/anno

SCEGLI

- ✓ Accesso illimitato a milanofinanza.it
- ✓ Dati di borsa (tempo reale per Investitore Privato)
- ✓ Analisi tecnica dei titoli
- ✓ MF Trading Guide e altre newsletter premium
- ✓ Le analisi esclusive per investire al meglio

Digital Market Kit

Sito + Market Driver +

THE WALL STREET JOURNAL

99,00 € /anno

SCEGLI

- + Accesso illimitato a The Wall Street Journal
- + Market Driver: le notizie operative di MF Newswires ⓘ
- ✓ Accesso illimitato a milanofinanza.it
- ✓ Dati di borsa (tempo reale per Investitore Privato)
- ✓ Analisi tecnica dei titoli
- ✓ MF Trading Guide e altre newsletter premium
- ✓ Le analisi esclusive per investire al meglio

Digital Pro

Sito + Quotidiano Digitale +

THE WALL STREET JOURNAL + BARRON'S

229,00 € /anno

349,00€/anno

SCEGLI

- + Quotidiano in versione digitale
- + Accesso illimitato a Barron's ⓘ
NEW
- + Accesso illimitato a The Wall Street Journal
- + Market Driver: le notizie operative di MF Newswires ⓘ
- ✓ Accesso illimitato a milanofinanza.it
- ✓ Dati di borsa (tempo reale per Investitore Privato)
- ✓ Analisi tecnica dei titoli
- ✓ MF Trading Guide e altre newsletter premium
- ✓ Le analisi esclusive per investire al meglio



[Home](#)
[Notizie](#)
[Mercati](#)
[Patrimoni](#)
[CNBC Live Video](#)
[Edicola](#)
[Sfoggia il giornale](#)

[Milano Finanza](#)
[Pacchetti](#)
[ItaliaOggi](#)
[Supporto Abbonati](#)
[Periodici](#)
[Lavora con noi](#)

[Norme](#)
[Help](#)
[Faq](#)
[Contattaci](#)
[Note sull'utilizzo dei dati](#)
[Info Panieri MF Italy](#)
[Redazione](#)

[MF Growth Italia](#)
[MF Fashion](#)
[Class Agorà](#)
[Campus](#)
[Gentleman](#)

[Privacy Policy](#)

[Modifica i settaggi della privacy](#)

[Informativa cookie](#)

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2023 Partita IVA 08931350154

Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

