

Milano Festival delle Assicurazioni/ Il comparto sanitario sta cambiando nel post-Covid

Sulla salute la sfida è nel tech

L'offerta deve adattarsi alle innovazioni tecnologiche

DI ANDREA BOERIS

La pandemia ha trasformato il concetto di salute, modificando lo scenario di spesa e anche gli interessi degli italiani, sempre più attenti al tema del benessere e alla prevenzione di malattie: si calcola che per l'80% delle persone la salute rappresenti l'assoluta priorità. Ecco, quindi, che anche il settore dell'assicurazione in campo sanitario deve rispondere alle sfide del post-Covid, adattandosi alle nuove esigenze e mettendo in campo nuove proposte. Il quartetto tradizionale (vita, invalidità, infortunio e spese mediche) sta cambiando la sua forma, come è emerso durante la seconda giornata del Milano Festival delle Assicurazioni di Class Editori.

«Dal 2019 a oggi lo scenario della sanità ha subito quasi un'interruzione, perché la spesa out-of-pocket delle famiglie italiane era già significativamente alta prima della pandemia, mentre durante l'emergenza si sono interrotti alcuni flussi considerati normali all'interno delle strutture e degli ospedali», ha messo in evidenza Marco Mazzucco, amministratore dele-



Marco Mazzucco

gato di Blue Assistance. «Questo ha prodotto, ovviamente, un rallentamento di tutta quell'attività considerata di prevenzione. Elemento registrato anche dal punto di vista assicurativo, con un calo di sottoscrizione delle polizze che ora sta riprendendo quota».

D'altro canto, un fenomeno che ha orientato le persone durante la pandemia è stato la ricerca di forme di cura o assistenza digitale tramite la telemedicina. «Dunque», ha proseguito Mazzucco, «il Covid è stato anche un momento all'interno del

quale abbiamo scoperto nuove risorse, come la medicina telematica, che possono darci una mano nel prossimo futuro». Nel post Covid sembra esserci una nuova sensibilità ai servizi sanitari tech, come spiega Barbara Ambrogioni, head of partnership, servizi e marketing di Generali Welion: «Il Covid ha messo in evidenza tutta la fragilità del sistema nazionale, rendendo centrale anche il concetto di accesso alle cure. Nel corso della pandemia è aumentato del 40% il download di app sanitarie in grado di monitorare alcuni aspetti della salute».

Una nuova sensibilità che non può essere ignorata dai player del settore della sanità. «Dai nostri dati emerge che anche i pazienti molto senior hanno colto con favore questo tipo di tecnologia, perché consente una vicinanza con il proprio medico che altrimenti non sarebbe stata possibile», ha proseguito Ambrogioni, sottolineando anche che «Generali ha avuto un'accelerazione precoce in questo senso, volta a rendere la sanità accessibile omnibus: agli inizi della pandemia, a marzo 2020, abbiamo progettato, creato e messo a disposizione "Gene-

ra salute Covid", un prodotto indennitario che ha segnato un cambio di paradigma all'interno del gruppo, basandosi sulla semplicità della fruizione e sull'accessibilità del prezzo».

Le compagnie hanno ben presente l'importanza della prevenzione, ma c'è un aspetto precedente a quello dello screening, che riguarda il benessere in generale. In questo percorso, giocando d'anticipo prima del Covid, Generali ha insistito, ad esempio creando Benefit, «un servizio che ancora prima della cura e della prevenzione aiuta ad assumere atteggiamenti virtuosi. Questo rappresenta un grande cambiamento di paradigma da parte delle assicurazioni», ha evidenziato ancora Ambrogioni.

Ma anche per Axa c'è un cambio di paradigma nel post Covid, come ha spiegato l'head of health beyond insurance del gruppo, Cristiano Gianni, indicandolo in due aspetti: «Da un lato una maggiore attenzione alla prevenzione e, dall'altro, la necessità di una gestione olistica della salute. La compagnia assicurativa deve oggi passare dalla prevenzione e arrivare a una gestione della salute a tre-

centosessanta gradi». Ed è qui che la tecnologia gioca un ruolo fondamentale, secondo Gianni, «perché aggiunge quella dimensione di immediatezza che prima non c'era. In questo Axa è stata pioniera con un nuovo portale salute, lanciato a fine 2020, che aiuta il cliente dal primo sintomo sotto ogni aspetto». Tra cui anche quello della salute mentale, su cui Axa ha ribadito il forte impegno.

L'aggiornamento dell'offerta e dei servizi resta uno degli aspetti centrali. «L'impatto del connubio tecnologia-salute non può non essere prioritario nelle agende attuali e future delle assicurazioni», ha messo in chiaro Matteo Cattaneo, chief digital innovation officer di Real Group. Inoltre «l'incrocio tra salute e innovazione è uno stimolo che permette e richiede al settore assicurativo di cambiare su tutta una serie di aspetti. Sicuramente da questa integrazione emergeranno tanti altri attori, grossi player digitali e anche startup, ma non ne darei un'accezione negativa. Anzi, avere tanti movimenti trasversali può aiutare ed essere stimolo e creare valore».

© Riproduzione riservata

BREVI

Delta Air Lines ha registrato nel terzo trimestre un fatturato di 13,98 miliardi di dollari, in crescita rispetto ai 12,56 mld dello stesso periodo del 2019. L'utile netto è sceso da 1,5 miliardi a 695 milioni.

Walgreens Boots Alliance ha chiuso il quarto trimestre con vendite da attività operative per 32,4 miliardi di dollari (-5,3% su base annua) e una perdita di 415 milioni.

Plenitude (gruppo Eni) ha lanciato One to Zero Challenge, una Call4Innovation per valorizzare l'integrazione e le sinergie dei business contribuendo alla riduzione delle emissioni Scope 3.

A2A ha distribuito a Milano nel 2021 oltre un miliardo di euro di valore economico: lo ha dichiarato il presidente Marco Patuano illustrando il bilancio di sostenibilità territoriale.

Astm. La controllata Sinelec, in raggruppamento di imprese, si è aggiudicata la gara per la progettazione e realizzazione dei sistemi smart road e del monitoraggio dinamico sulle autostrade A24 Roma-L'Aquila e A25 Torino-Pescara. Il valore dell'accordo quadro ammonta a 200 milioni di euro.

Erg ha avviato i primi 50 megawatt dell'impianto di Sandy Knowe, a Dumfries & Galloway, in Scozia. I restanti 36 megawatt entreranno in esercizio nel primo trimestre del 2023.

Engineering e Novartis Italia hanno siglato un accordo strategico di collaborazione per lo sviluppo di iniziative e soluzioni finalizzate ad accelerare la transizione digitale della sanità italiana.

DoValue, a valle della creazione formale della business unit Legal Services in Spagna, ha stipulato, attraverso la controllata Altamira Asset Management, un contratto con Sareb.

Lu-Ve ha chiuso i nove mesi con un fatturato di 456,7 milioni, in crescita del 29,6% su base annua.

Piquadro ha chiuso i primi sei mesi con un fatturato consolidato di 80,2 milioni di euro, in aumento del 26% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Garofalo Health Care ha sottoscritto i contratti vincenti per l'acquisizione dell'intero capitale di Gruppo Veneto diagnostica e riabilitazione.

© Riproduzione riservata

CON LA BORSA

Intesa Sp porta a Parigi le midcap

Intesa Sanpaolo ha riunito a Parigi le mid corporate italiane quotate nell'ambito dell'Italian Excellences 2022 promossa dalla divisione Imi Corporate & investment banking e dalla direzione Studi e ricerche del gruppo bancario. L'evento, organizzato in collaborazione con Borsa italiana, ha coinvolto 38 società del segmento Euronext Star Milan coperte dalla ricerca di Intesa Sanpaolo con una capitalizzazione complessiva di circa 27 miliardi di euro, pari a due terzi dell'intero segmento. Hanno partecipato 90 investitori istituzionali italiani e internazionali.

«Italian Excellences 2022 ha visto una grande partecipazione di società quotate e di investitori, a conferma dell'interesse, anche in ambito internazionale, per le tante eccellenze italiane nell'ambito delle piccole e medie imprese», ha commentato Massimo Mocio, deputy chief & responsabile Global markets & investment banking della divisione Imi Cib di Intesa Sanpaolo.

© Riproduzione riservata

TRIMESTRE

BlackRock, numeri in calo ma oltre stime

BlackRock ha riportato numeri trimestrali in calo ma superiori alle aspettative, poiché i forti afflussi obbligazionari sono continuati mentre quelli azionari sono diminuiti. Fra luglio e settembre l'utile netto è sceso a 1,41 miliardi di dollari (1,44 mld euro) dagli 1,68 mld di un anno prima. Escludendo gli elementi non ricorrenti l'utile per azione rettificato di 9,55 dollari (9,75 euro) è di molto superiore al consenso FactSet di 7,06 dollari.

Le entrate sono diminuite del 14,6% a 4,31 miliardi (4,4 mld euro), comunque oltre il consenso. Gli asset in gestione sono diminuiti del 16% a 7,96 trilioni di dollari. Per quanto riguarda i risultati per tipo di prodotto, i flussi netti di azioni sono calati di 29,28 miliardi.

© Riproduzione riservata

SETTORE BNPL

Mediobanca compra due fintech

Compass, la società di credito al consumo di Mediobanca, ha portato a termine due operazioni nel comparto Buy Now Pay Later (Bnpl) finalizzate ad accelerare la crescita nel segmento della dilazione di pagamento sui canali digitali, già intrapresa con il prodotto PagoLight. Sono stati rilevati il 19,50% di HeidiPay, società fintech svizzera, e l'intero capitale di Soisy, fintech operativa in Italia. L'allargamento e la diversificazione della base clienti permetteranno di effettuare attività di cross-selling dei prodotti Compass su un target di clientela più giovane.

«Queste due operazioni hanno per noi una forte valenza strategica e industriale, coerente con il percorso di innovazione intrapreso a livello di gruppo», ha commentato Alberto Nagel, a.d. di Mediobanca. «Dalla sinergia con queste due società acquisiremo, infatti, know how e asset tecnologici di ultima generazione, che rappresenteranno un'opzione di valore importante in un comparto, come quello della dilazione di pagamento, in forte evoluzione».

© Riproduzione riservata