

Milano Marketing Festival/ Assegnati i 100 Top Products Awards per il 2025

# Il marketing che sorprende

## Premiati prodotti e brand che hanno saputo distinguersi

DI SIMONE STENTI

La serata dedicata ai 100 Top Products Awards non è stata solo una cerimonia di premiazione, ma un'occasione di confronto per professionisti, esperti e appassionati di marketing. Un momento per riflettere sulle strategie di successo e sulle direzioni future del settore, in un contesto che favorisce il networking e la condivisione di idee.

L'evento, che si è tenuto lo scorso giovedì 20 marzo presso lo spazio Cadore 2 a Milano, ha chiuso la 9ª edizione del Milano Marketing Festival 2025, dopo tre giorni di workshop, conferenze e interviste, che hanno visto alternarsi circa 80 relatori in 20 panel. Nella serata milanese, sono stati premiati prodot-



ti e servizi che, nell'ultimo anno, si sono distinti per innovazione, design, sostenibilità, distribuzione e comunicazione, tutti inclusi nella nuova edizione di 100 Top Products, il libro-magazine che da sette anni ormai raccoglie il meglio del marketing italiano, disponibile in edicola e su shop.milanofinanza.it. Un lavoro frutto delle analisi delle redazioni di Class Editori in collaborazione con MarketingOggi di ItaliaOggi, che ogni anno selezionano le realtà capaci di lasciare il segno nel settore.

Il riconoscimento assegnato ai vincitori non è solo una certificazione di eccellenza, ma una vera e propria coccarda del marketing, simbolo di prodotti e brand che hanno saputo innovare e distinguersi nel mercato. Otto le categorie di premiazione: sostenibilità, successo, rilancio, distribuzione, servizio, coerenza, design e novità. Ma c'è un elemento che li accomuna tutti: la capacità di sorprendere. Perché alla fine, il giudice più importante è sempre il cliente, e il vero successo è conquistare la sua attenzione.



Alessandro Gatti e Luca Milani, MaisonFire



Andrea Campara e Eleonora Bonisoli, UNOX



Anna Carollo e Simona Ippolito, Fiasconaro



Antonio Paccione e Luca Russo, Green Tech Industry



Elena Aniello, Publicis Groupe



Erika Campisano e Francesco Ciabrone, Infusi di Calabria



Francesca Leto, Radio Italia



Francesca Massobrio, Frigo 2000



Francesco Coffaro e Lucia Besana, Cofidis



Gabriele Galieni, Du Lac et Du Parc Grand Resort



Isabella Maggi, Gattinoni Travel



Kastriot Cara, KclmmobilGest



Lorena Vigezzi e Chiara Fusaro, Stefania Enginoli



Luana Leggieri, Es Vedrà Medical Clinic



Luca Venturi, Azienda Agricola Ramo di Mandorlo



Marco Bove e Giuseppe Del Prete, TLC Telecomunicazioni

# Un riconoscimento a chi sa innovare



**Marco Recchia,**  
GruppoDigit



**Marta Muzzi,**  
IDB



**Merielen De Andrade e Elisa Mondelli,**  
Longevity



**Mirko Pallera,**  
Ninja Marketing



**Osvaldo Tagliaferri,**  
Pasticceria Tirrena



**Raffaele Schneider**  
Il Giardino Di Corten



**Raffaello Porro,**  
Sessia



**Riccardo Pistoia,**  
Herman



**Serena Passera,**  
Corti e Castelli



**Silvia Audilia Pasquali,**  
Gismondi 1754

## LE ECCELLENZE



**Annalisa Spuntarelli e Gianluca Congedo,**  
Havas



**Maria Elena Conti e Arianna Riva,**  
Biopoint



**Monica Astuti,**  
Disneyland Paris



**Silvia Stevaraglia,**  
Veepee



**Valentina Taufer,**  
Generali Italia



**Nicola Neri, Margherita Limido e Andrea Bettelli,**  
Ipsos



**Paola Maffezzoni,**  
GroupM



**Pietro Curtolillo,**  
CRIF



**Valerio Saviotti e Francesco Sturini,**  
Sartieri 1931

## Milano Marketing Festival 2025



Su ItaliaOggi.it tutti gli approfondimenti e i video relativi ai singoli panel