

CLASS EDITORI PREMIA I TOP DI SETTORE CON I BEST ITALIAN HEALTHCARE AWARDS

Le eccellenze sanitarie italiane

La terza edizione del riconoscimento evidenzia e celebra la crescita del comparto sociosanitario nel Paese in termini di innovazione tecnologica e digitale, di sostenibilità e di risk management

DI RAFFAELE CROCITTI

Nella serata di giovedì 4 dicembre si è svolta all'Istituto dei Ciechi di Milano la terza edizione dei Best Italian Healthcare Awards, l'iniziativa di Class Editori in collaborazione con Confindustria Salute, Sanità e Cura, che certifica e premia qualità e performance delle realtà attive nel settore socio-sanitario sulla base di un sistema di ranking incentrato su criteri economici, organizzativi e qualitativi. L'evento ha visto la partecipazione delle principali realtà italiane del comparto, rappresentate da oltre 140 strutture finaliste, distribuite in 16 regioni e selezionate tra più di 300 imprese che hanno superato la prima fase di valutazione. Il progetto e le modalità di elaborazione dei dati sono stati approvati e supervisionati da un advisory board composto da Confindustria Salute, Gsk, Sanità e Cura, Plimsoll Publi-



Foto di gruppo dei premiati alla Best Italian Healthcare Awards promossi da Class Editori

shing Ltd (realtà leader in Italia e in Europa negli Studi di Settore e Analisi finanziarie), Edson Next, l'Ente Certificatore di livello mondiale Rina e dalla divisione consulting di Aon Advisory & Solutions, che ha riconosciuto in modo scientifico e rigoroso i massimi rappresentanti delle migliori strutture italiane, confermando anche quest'anno il posizionamento dei Best Italian Healthcare Awards come riferimento nazionale



per rigore metodologico, trasparenza e indipendenza. Per la categoria Eccellenza Italiana Rsa anziani, il primo premio è stato assegnato alla Rsa San Luigi Gonzaga, di Korian, seguita dalla Resi-

denza Anni Azzurri Santa Maria in Chienti, di Kos Group e da Joy. Per Eccellenza Italiana Centri riabilitazione residenziali, spiccano, in ordine, il Centro di Riabilitazione Riabilia, di Korian, il Centro Cardinal Ferrari, di Kos Group e l'Ics Maugeri Sb - Istituto di Genova Nervi, Maugeri. Nella categoria Eccellenza Italiana Residenze psichiatriche il primo premio è stato vinto da Villa Rosa, di

Kos Group, il secondo da Str Villa Costanza (Korian) e il terzo da Villa Danilo, di Redancia. Proseguendo nella serata, il podio del settore Eccellenza Italiana Rsa disabili è stato composto, in ordine, da Residenza Anni Azzurri Mestre, di Kos Group, Rsa San Domenico, di Korian, e da Clanio Medical. Infine, nella categoria Eccellenza Italiana Laboratori, poliambulatori e centri diagnostici, Cds - La tua Casa della Salute si è aggiudicata il primo premio, mentre il secondo e il terzo sono andati, rispettivamente, all'Istituto Il Baluardo, di Synlab, e a Società e Salute Spa, Santagostino. Sono stati poi assegnati i riconoscimenti Category Leader per evidenziare chi, nel proprio cluster di settore, ha brillato per una specifica caratteristica o attività. Così, tra le rsa per anziani, la Residenza Anni Azzurri Santa Maria in Chienti, Kos Group, si è distinta per la qualità dei servizi, la Rsa Flaminia del gruppo Giori per la gestione del personale, Casa Mia Verdello, di emeis, è stata premiata per l'ess, mentre Residenza Richelmy, anche questa di emeis, è risultata la migliore nel governo della struttura. A chiudere questa categoria, la Residenza Tre Carpi, emeis, e, ancora, la Residenza Anni Azzurri Santa Maria in Chienti sono state le eccellenze in ambito Prevenzione - Rischio Clinico. Tra le rsa per disabili, i premi Category Leader per il Risk Management sono stati consegnati a Rsa San Domenico, Korian, e alla Residenza Anni Azzurri Mestre, Kos Group. Il Centro Cardinal Ferrari, Kos Group, invece, si è distinto tra i centri di riabilitazione residenziali per l'Innovazione Tecnologica. Sul finire della serata sono stati assegnati i Premi Speciali - Rsa anziani: sono andati a Kos Care come «Grand Group» e a Villa Ranuzzi Cra come Best pm. Infine, la giuria ha attribuito tre Premi Speciali senza cluster. Il gruppo Korian è stato il Migliore Comunicatore dell'anno, il Lazio è stato premiato come Best Regione e al gruppo Over/Agf è stato riconosciuto l'impegno nell'Innovazione. Dall'evento sono emersi gli attuali trend del settore sociosanitario italiano: un comparto in crescita, volto all'innovazione, al risk management e alla sostenibilità. Tecnologia, digitalizzazione e analisi dei dati sono oggi elementi imprescindibili e vanno di pari passo con la qualità del servizio, la cura verso il paziente e il radicamento nel territorio. (riproduzione riservata)

MF MILANO FINANZA I FATTI SEPARATI DALLE OPINIONI
e-mail: mf-milano@finanza@class.it

Direttore ed editore: Paolo Panerai (02-58219209)
Direttore ed editore associato: Gabriele Capolino (02-58219227)
Direttore: Roberto Sommella (06-69760835)

Vicedirettori: Francesco Allegria (esecutivo) (02-58219875), Fabrizio Massaro (transformation e inchieste) (02-58219876)

Caporedattori: Davide Fumagalli (Internet) (02-58219229), Lucio Simoni (02-58219228), **Vicecaporedattori:** Paola Valentini (02-58219475), **Capiservizi:** Oscar Bodini (02-58219635), Chiara Bottoni (MF Fashion) (02-58219446), Marcello Bussi (02-58219392), Ester Corvi (ufficio studi) (02-58219317), Luca Gualtieri (02-58219757), Tommaso Palazzi (MF Fashion) (02-58219605), Angela Zoppo (06-69760831), **Vicecapiservizi:** Emanuele Bonora (02-58219348), Elena Dal Maso (02-58219447), **Redazione:** Sara Bichicchi (02-58219779), Andrea Boeris (02-58219647), Federica Camurati (MF Fashion) (02-58219606), Marco Capponi (02-58219344), Giada Cardo (MF Fashion) (02-58219448), Nicola Caroselli (02-58219634), Luca Carrello (02-58219879), Andrea Deugeni (senior editor) (02-58219316), Anna Di Rocco (02-58219223), Francesca Gerosa (02-58219325), Alberto Mapelli (02-58219798), Anna Messia (06-69760865), Rossella Savarjardo (02-58219395).

Caporedattori Banche centrali e istituzioni: Francesco Ninfale (Senior editor) (02-58219238).
Ufficio di New York: Andrea Fiano.
Condirettore per il coordinamento media digitali: Andrea Cabrini (02-58219582).
Capo economista e direttore MFU-Milano Finanza Intelligence Unit: Massimo Brambilla (02-58219495).
Chief Digital Development Manager: Roberto Bernabò (02-58219275).

Patrimoni **Gentleman** **MF**
diretto da Giulia Pessani diretto da Stefano Roncato

Impaginazione, grafica e infografica: Alessandra Superti (responsabile)
Segreteria: Federica Troia (responsabile), Barbara Alabiso e Flavia Fabi (Rosa).
L'indirizzo e-mail dei redattori si ottiene con l'iniziale del nome, seguita dal cognome e da @class.it (esempio, per Primo Secondo: psecondo@class.it)

Milano Finanza Editori Spa

Milano Finanza Italia spa - 20122 Milano, via Marco Burgozio 5, tel. 02-582191 (sel. passante), telefax 02-58219598, 00187 Roma, via XX Settembre 1, tel. 06-6976081 r.a., telefax 06-66760874. **Copie arretrate:** telefono 02-58219595 - fax 02-58219726. Risponderà il servizio arretrati. Ai non abbonati è richiesto l'invio anticipato del doppio del prezzo di copertina a Milano Finanza Editori, preferibilmente mediante francobollo, o a mezzo assegno. La richiesta sarà evasa entro 30 giorni.

TARIFHE ABBONAMENTI
Milano Finanza Italia € 169,00 annuale, estero € 266,00 annuale; MF Italia € 319,00 annuale, estero € 770,00 annuale; MF+Milano Finanza Italia € 409,00 annuale, estero € 900,00 annuale. **Abbonamento estero via aerea.**
Stampa: Milano, Litvood s.r.l., via A. Moro 2 - Pessano con Bornago (Milano) - Roma, Litvood Srl, via C. Pescetti 130.
Distribuzione Italia: MF-DPS spa, via C. Cazzaniga 19 - 20122 Milano. **Concessione esclusiva per la pubblicità:** Class Pubblicità SpA, Direzione Generale: Milano, via Burgozio 5 - tel. 02-58219522. Sede legale e amministrativa: Milano, via Burgozio 5 - tel. 02-582191 - Class Roma, Roma Via C. Colombo 456 - tel. 06-6976081.
Presidenti: Angelo Sajaia, Vicepresidenti: Mariangela Benetto, Andrea Salvati.
Vicedirettore generale stampa e web Business: Stefano Maggini.
Per informazioni commerciali: **Shanca@class.it**
Tariffe pubblicitarie a modulo: Commerciali € 520,00; Finanziari € 340,00; Legali € 220,00. Domanda e offerta di personale € 520,00. Aziende informate € 520,00. Supplementi per posizioni di rigore: +25%; per pubblicità a colori: +40%. Tutti i prezzi si intendono iva esclusa.
Reg. al Trib. di Milano n. 266 del 14-4-89
Direttore Responsabile: Paolo Panerai

SERVIZIO ABBONAMENTI
NUMERO DI TELEFONO **02 58219595** NUMERO DI FAX **02 58219726**
AULETTORI

Classeditori

Tutte le informazioni contenute in queste pagine si basano su fonti che MF-Milano Finanza ritiene attendibili. Le asserzioni espresse nei vari articoli dei collaboratori e degli inviati sono l'opinione degli autori. Nonostante l'estrema cura nel trattare la materia, MF-Milano Finanza non si assume responsabilità per quanto riguarda conseguenze derivanti da eventuali inesattezze o imprecisioni dei dati e delle quotazioni. In particolare, l'investimento in prodotti derivati (opzioni, futures, premi, warrant) offre la possibilità di ottenere elevatissime performance ma anche correndo un rischio molto elevato. Nel caso più negativo, si può verificare anche la perdita totale del capitale investito. In un normale portafoglio, la quota da destinare a prodotti di questo tipo dovrebbe essere limitata.

Turismo, Sagitta sgr rileva Donnafugata Golf Resort

di Luca Mancini

Come riportato da MF-Milano Finanza, Sagitta sgr, la piattaforma di Arrow Global Italia specializzata in investimenti immobiliari value-add, ha rilevato il Donnafugata Golf Resort, storica struttura nel comune di Ragusa destinata a diventare una delle operazioni più rilevanti dell'hospitality siciliana. L'asset si trova accanto al Costa Ragusa Borgo and Resort, il primo progetto avviato da Arrow Global Italia nella regione. Anche questo nuovo investimento sarà sviluppato in partnership con Mangia's, gruppo leader del settore con 17 hotel e resort tra Sicilia e Sardegna, dai city hotel di fascia alta ai grandi club vacanze.

Il nuovo proprietario punta a una profonda riqualificazione del complesso: oltre 200 camere e ville private di grandi dimensioni saranno completamente riposizionate per creare una destinazione five-star inserita in un parco naturale di circa 500 ettari, al centro di alcuni dei più suggestivi itinerari storici, naturalistici ed enogastronomici della Sicilia. Il progetto conferma l'accelerazione di Arrow Global nel mercato turistico italiano, con particolare attenzione ai format di alta gamma e alle operazioni di conversione e rilancio.

Nell'operazione Legance ha assistito un fondo gestito da Sagitta in qualità di legal counsel. Dalla parte del venditore è stata la boutique Riva Advisory, guidata da Gian Filippo Riva ad aver affiancato la famiglia Arezzo nella trattativa e strutturazione della cessione. Giovanardi Studio Legale ha prestato ulteriore assistenza alle società venditrici. Per gli aspetti legali della famiglia Arezzo sono intervenuti anche i professionisti di Gianni & Origoni. Infine Cdra ha svolto la due diligence amministrativa e la due diligence civilistica assistendo anche nella fase di closing. (riproduzione riservata)



La notizia dell'operazione nell'articolo di MF-Milano Finanza del 3 dicembre scorso