

PRIMO PIANO

COME CAMBIANO I SERVIZI PER CREDITO E INVESTITORI NELLE BANCHE SPINTE DALLE STARTUP

L'industria della finanza è tech

Gli esperti alla Milano Finanza Digital Week: forte progresso tecnologico in atto, ora servono servizi più personalizzati e sicuri. Le iniziative sono tante ma mancano investimenti

DI ROSSELLA SAVOJARDO

Banche e servizi finanziari hanno raccolto la sfida delle nuove tecnologie, molti hanno fatto passi da gigante ma l'innovazione è una lunga strada da percorrere. È di questa evoluzione che hanno parlato gli esperti intervenuti nella prima giornata della Milano Finanza Digital Week. «La banca digitale era prima percepita come alternativa mentre adesso questo processo permea tutti i servizi e noi, come Fineco, siamo stati pionieri da questo punto di vista», ha sottolineato in prima battuta Alessandro Foti, amministratore delegato di FinecoBank. Le banche ora «sono in una fase in cui hanno definito la loro impalcatura e hanno la possibilità di operare in modo molto più veloce», ha puntualizzato Stefano Cioffi di Banco Bpm. Nel settore c'è chi è avanti. In Banca Generali, ha ad esempio



Giovanni Bossi
Cherry Bank



Stefano Cioffi
Banco Bpm



Alessandro Foti
FinecoBank



Riccardo Renna
Banca Generali

spiegato Riccardo Renna, c'è stata una «forte accelerazione tra il cliente e la banca portata

avanti rivedendo le modalità del portare digitale». In Italia esistono poi realtà come Cherry

Soluzioni veloci per connettere le città

di Emma Bonotti

Per una città come Milano, centro di scambio italiano quanto europeo, l'ambizione deve essere quella di «offrirsi come spazio di sperimentazione» per le nuove tecnologie. Ad affermarlo è stata Arianna Censi, assessora del capoluogo meneghino, in occasione della Milano Finanza Digital Week di *Class Editori*. Nel mondo dei trasporti, la digitalizzazione è un «elemento abilitatore, che – per Giulia Costagli del gruppo Fsi – permette di offrire un servizio integrato». Ma l'innovazione permette alle aziende anche di «ottimizzare le attività interne», chiosa Andrea Incon-di di FlixBus Italia e Black Sea. (riproduzione riservata)



Bank, che è nata, ha raccontato il ceo Giovanni Bossi, «dall'idea di utilizzare esperienze che avevamo in settori dove ormai la tecnologia è un abilitatore». Poi Simone Ranucci Brandimarte, presidente di Italian Insurtech e Camilla Cionini Visani, dg dell'Italia Fintech hanno definito un quadro chiaro

anche della situazione italiana. «Si fa ancora fatica rispetto all'Europa e al resto del mondo. Il nodo in questo caso sono gli investimenti in startup che sono ancora troppo bassi», ha puntualizzato Laura Grassi, direttore dell'Osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano. (riproduzione riservata)

L'ABC DELLA CO2

Carbon tax, permessi di emissione, crediti di CO2: tutto quello che gli investitori hanno bisogno di sapere per salvare l'ambiente e fare un buon affare

DA DOMANI SABATO 3 DICEMBRE IN EDICOLA CON

IN DIGITALE SU WWW.CLASSABBONAMENTI.COM E SU

In collaborazione con