

## CHINA AWARDS

tura Clean Color Tech, in grado di ridurre l'uso di acqua ed energia. **Piovan**, autotore per la produzione con polimeri e plastiche, si è messa in risalto per l'inaugurazione a Suzhou di un quartier generale di 15 mila metri quadri. La categoria «Capital élite» ha invece premiato quattro aziende che si sono distinte nelle relazioni bilaterali. **Otto Otto Baijiu** si è affermata come ponte tra Cina e Italia grazie all'importazione e distribuzione ufficiale dei baijiu, distillati premium, valorizzandone il significato culturale. **Comau**, attiva in Cina dal 1997, è protagonista nello sviluppo di soluzioni avanzate di automazione industriale per il settore automotive. Giovanni Pisacane, fondatore di **Gwa Asia**, guida una società di consulenza legale e fiscale attiva in Cina dal 2004, oggi incaricata come nuovo Fdi Desk China per l'Italian Trade Agency, mentre **Fidenza Village**, parte di Bicester Collection, si è distinta per la sensibilità culturale e l'accoglienza attenta agli ospiti internazionali, anche grazie alla presenza di due villaggi in Cina. Le relazioni tra Italia e Cina sono anche sinonimo di cultura, sport e spettacolo; a cinque eccellenze di questi campi è stato dedicato il premio Leone d'oro. Il primo a ricevere tale riconoscimento è stato Simon Zhu, violinista di fama internazionale; ha suonato con le più prestigiose orchestre europee e asiatiche e può fregiarsi di aver suonato *Il Canone*, violino del 1743 appartenuto a Niccolò Paganini. Dalla musica al diritto, premiato Carlo Diego D'Andrea, managing partner di D'Andrea & Partners Legal Counsel, studio legale internazionale con sede a Milano e Shanghai, attivo anche nel resto dell'Asia, è tra i pochi studi stranieri autorizzati dal ministero della Giustizia cinese a operare con un ufficio di rappresentanza in Cina. Liang Shuang, ricercatrice e docente all'International Studies University di Pechino, ha ricevuto il Leone d'oro per l'attività social (con lo pseudonimo Liz Supermais) di racconto della Cina più autentica rivolto al pubblico italiano. Il Leone d'Oro intitolato a Filippo Nicosia, diplomatico italiano noto per il suo contributo significativo alle relazioni tra Italia e Cina scomparso prematuramente nel 2020, è stato assegnato a Francesco Brugnattelli per aver promosso un dialogo giuridico ed economico bilaterale tra i due Paesi. Per la prima volta, inoltre, è stato consegnato il Leone d'Oro-Premio speciale alla carriera in memoria del re della moda italiana, Giorgio Armani. Infine, **Sanlorenzo**, eccellenza italiana della costruzione di grandi yacht, ha ricevuto l'Hong Kong Sar special award-sustainability mention nella categoria Capital elite. Il premio è stato consegnato da Fiona Li, deputy representative dell'Hong Kong Economic trade office a Bruxelles, a Simone Bruckner, chief r&d officer di Sanlorenzo. (riproduzione riservata)



Salvatore Ricco  
Amplifon



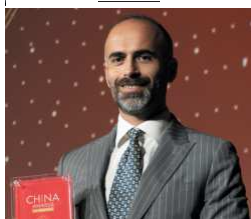
Tong Chen  
China Mobile International Italy



Renato Del Grosso  
Cube Labs



Gianmarco Negrisoni  
Flamma



Filippo Rizzi  
Grimaldi



Tommaso Gecchelin  
Next



Marta Lucatelli  
Retex China



Giovanni Pisacane  
Adv. Giovanni Pisacane



Alberto Rimoldi  
Comau



Davide Agresti  
Comune Faenza



Angela Palma  
Fondazione Idis



Sergio Iorio  
Italmatch Chemicals



Gianluca Scalfi  
Otto Otto Baijiu



Simone Bruckner  
Sanlorenzo



Melissa Ziliotti e Ruiqi Qin  
Canali



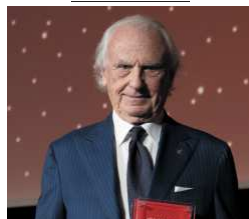
Edoardo Vittucci  
Fidenza Village



Anoushka Borghesi  
Giorgio Armani



Riccardo Fuochi  
Logwin Air Ocean



Tommaso Conforti  
Pacific Garment Group



Daniele Rutigliano  
Serravalle Designer Outlet



Luo Zhiwei  
Shanghai Promotion Center



Chiara Altomonte e Gaia Ceccatelli  
Consea



Marco Vanoni  
Goglio



Fabio Liberali  
Lu-Ve Group



Felice Meliti  
Piovan



Simone Bruckner  
Sanlorenzo



Daniele Rutigliano  
Serravalle Designer Outlet



Luo Zhiwei  
Shanghai Promotion Center