



Giacomo Campora
Allianz



Maria Luisa Gota
Fideuram Vita



Massimo Monacelli
Generali



Alessandro Castellano
Zurich



Daniele Presutti
Accenture

Le ultime stime dicono che «ci sarà rallentamento della crescita ma non una recessione e l'inflazione, dal 9%, dovrebbe scendere verso il 6-7%. Nonostante il rallentamento dell'economia non aiuti, occorre considerare che gli investimenti dovrebbero rimanere vivaci, anche come risultato del Pnrr, e questo dovrebbe sostenere la domanda di assicurazione delle imprese», ha aggiunto. Le opportunità, quindi, non mancano come ha sottolineato anche l'amministratore delegato di Fideuram Vita, Maria Luisa Gota: «l'aumento dei tassi d'interesse potrà far riscoprire il valore delle gestioni separate». Idee condivise da Giacomo Gigantiello, amministratore delegato di Axa in Italia e da Alessandro Castellano, presidente di Zurich Bank, che ha parlato di «nuove occasioni in un mercato finora rimasto piuttosto stabile». Mentre Gianluca Perin, country manager di Generali Italia ha aggiunto che la sfida più impegnativa «per le compagnie sarà quella di avere un ruolo sociale

riuscendo allo stesso tempo a ottenere risultati in crescita» e del resto già in passato, in un contesto molto difficile, il settore ha continuato a crescere, ha ricordato Massimo Monacelli, general manager di Generali Italia. Anche per il 2023 resterà alta l'attenzione sulla sostenibilità, con Generali premiata per le emissioni green bond che si prepara a nuove operazioni e Allianz che come ricordato da Paola Pietrafesa, amministratore delegato di Allianz Bank, ha esteso il concetto Esg anche alla banca. «La sostenibilità, la tecnologia e la ricerca dei talenti saranno i trend del 2023», ha aggiunto Daniele Presutti, senior managing director Insurance Lead for Europe di Accenture, partner di MF-Milano Finanza per gli Insurance Awards, ma «anche il ramo salute sarà ancora centrale». Un comparto, quest'ultimo, cresciuto molto durante la pandemia, con gli italiani che sono diventati più sensibili sul tema, e il fenomeno prosegui-

rà anche quest'anno, ha pronosticato anche Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di Unisalute. Giacomo Campora, ceo di Allianz, in un video messaggio, ha poi ricordato che anche nel nuovo contesto «gli agenti continueranno a dare il massimo contributo

Bper e Banca Popolare di Sondrio ha aggiunto che anche nel mondo bancario, «dove la penetrazione dei prodotti assicurativi è ancora molto bassa c'è una possibilità di crescita molto ampia», ma oltre che «offrire prodotti adeguati bisogna che la banca investa molto nel suo canale distributivo, nella capacità di vendita del personale e anche nella fase post vendita. Stiamo supportando i nostri partner nel gestire la transizione verso un modello di servizio più adeguato alle esigenze del cliente». Parlando invece della diversificazione del gruppo Unipol in nuove aree di attività, dal telepedaggio di Unipolmove ai centri sanitari, con i centri Sant'Agostino, Laterza ha spiegato che il filo conduttore seguito è stato quello di trasformare il business assicurativo da tradizionale a innovativo, con un coinvolgimento, anche emotivo dei clienti che non si limitasse ad una semplice transazione economica, al mo-

mento del pagamento del premio o del sinistro, ma offrisse una serie di servizi con la creazione di un ecosistema. Riguardo ai risultati ha poi aggiunto che il 2022 è stato un anno difficile ma «ci siamo difesi bene» e quest'anno, con la ripresa dei tassi, anche il settore vita potrà essere rivitalizzato. Tra gli operatori più dinamici dell'anno appena chiuso si segnala poi il gruppo inglese Howden, premiato come miglior broker. Con l'acquisizione di Assiteca e di altri operatori locali il gruppo sbarcato in Italia ad aprile 2021 è diventato rapidamente il terzo broker del mercato, con 105 milioni di ricavi netti, ha sottolineato l'amministratore delegato, Federico Casini. Ma pure l'insurtech Yolo, che nel suo capitale vede 8 compagnie di assicurazioni e che lo scorso anno si è quotata, ha ricordato Simone Ranucci Brandimarte, presidente della società, «sfidando le incertezze visto che solo qualche giorno prima era caduto il governo con le dimissioni di Mario Draghi» (riproduzione riservata)



consulenziale, anche grazie all'investimento in tecnologia e alla sperimentazione di nuovi prodotti». E Matteo Laterza, amministratore delegato di Unipol Sai, premiato come assicuratore dell'anno, ricordando il recente rinnovo degli accordi distributivi con

MF INSURANCE AWARDS 2023

Categoria	Premio	Compagnia	Chi ha ritirato il premio
INNOVAZIONE AWARD	Casa Allianz	Allianz Assicurazioni	Domenico Martiello, Head of Distribution & Sales Allianz SpA e Mario Ruta, Vicedirettore Generale e Direttore Commerciale Allianz Bank FA
	RESTYLING Mia Protezione	Axa Italia	Fabio Costantini, Responsabile Offerta P&C Bancassurance Gruppo AXA Italia
	Nuova Area Salute AXA	Axa Italia	Chiara Soldano, Direttore Health Gruppo AXA Italia
	Valore Manager e Collaboratori	Axa Italia	Giacomo Gigantiello, CEO, Gruppo AXA Italia
	Protezione Sospesa	Axa Italia	Giorgia Freddi, Direttore Communication, CR & Public Affairs, Gruppo AXA Italia
	Area Preventivi e Pagamenti	Axa Italia	Nicoletta Ucci, Head of Digital Channels Gruppo AXA Italia
	A.I. e Forma Diretta	Blue Assistance	Fabrizio Farris, Direttore Operations & Processi di Blue Assistance
	Iniziativa per la salute dei dipendenti di Reale Group	Blue Assistance	Vincenzo Galletta, Direttore Product Development e Network di Blue Assistance
	Small Business	Coface	Ernesto De Martinis, Ceo, Coface in Italia
	FAMILYCAREWELFARE	ConTe.it	Fabiana Marchese, Head of HR - ConTe.it
	Nuovo Headquarter per le Compagnie	Crédit Agricole Vita	Nicolas Dumont, Vice Direttore Generale di Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni
	Eura Casa Relax	Europ Assistance	Massimiliano Sibillo, Chief Travel & Personal Officer, Europ Assistance
	Fideuram Vita Futura	Fideuram Vita	Maria Luisa Gota, Amministratore Delegato, Fideuram Vita
	Soluzioni innovative di Cyber Insurance	Generali	Remo Marini, Head of Group IT & Operations Risk & Security di Generali
	Scegli col Cuore PER CHI AMI	Generali Italia	Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer Generali Italia e Giancarlo Bosser, Chief Life Officer Generali Italia
	Mike	Generali Italia	Luca Fiori - Head of Smart Process Automation & Innovation di Generali Italia
	Platinum Award	Generali Italia	Gianluca Perin, Country General Manager, Generali
	Next - il futuro della mobilità	Generali jeniot	Alberto Busetto, CEO Generali Jeniot
	Benefit	Generali Welion	Barbara Ambrogioni, Head of Partnership, Servizi e Marketing, Generali Welion
	Zurich Bank	Gruppo Zurich Italia	Alessandro Castellano, Presidente, Zurich Bank
	E-Corporate Protection	Helvetia	Fabio Carniol, General Manager, Helvetia Italia e Helvetia Vita + Carlo Panella Carlo Panella Head of B-ilty, Illimity Bank
	Sostegno e assistenza	Intesa Sanpaolo RBM Salute	Massimiliano Dalla Via, Amministratore Delegato e Direttore Generale, Intesa Sanpaolo RBM Salute
	In Action ESG Climate	Intesa Sanpaolo Vita	Maria Luisa Gota, Amministratore Delegato, Fideuram Vita
	TOM - Evoluzione di sistema	Italiana Assicurazioni	Elisa Luchini, Direttore Front Office Retail e Francesca Lucchi, Responsabile Assunzione auto, Italiana Assicurazioni
	Progetto imprinting	Italiana Assicurazioni	Carlo Cocco, Responsabile Marketing e Formazione, Italiana Assicurazioni
Mediolanum Capitale Casa e Famiglia	Mediolanum Assicurazioni	Massimo Grandis, Amministratore Delegato, Mediolanum Assicurazioni	
Poste Progetto Valore 360	Poste Vita	Federica de Sanctis, Media Relations Chief Press Officer, Poste Italiane	
Agrifood	Reale Mutua	Matteo Cattaneo, Chief Digital Innovation Officer, Reale Mutua	
Nuovo Preventivatore 3D SaraFlix	Sara Assicurazioni	Giovanni Lo Bianco, Head of Development Factory di Sara Assicurazioni.	
UniCredit My Care Famiglia	Unicredit Allianz	Lommer Norbert, Direttore Generale, UniCredit Allianz Assicurazioni	
My Vision	UniCredit Allianz Vita	Maurizio Binetti, Responsabile, Bancassurance Danni e Vita - Direttore Generale, UniCredit Allianz Vita	
UnipolMove	Unipol Tech	Paola Carrea, Direttore Generale, UNIPolTech	
Vendita Ibrida - Omnicanale	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Corsano, Chief Property & Casualty Officer, UnipolSai Assicurazioni	
Genitori&Figli	UniSalute Servizi	Massimo Piana, Amministratore Delegato, UniSalute Servizi	
E-Market	Vittoria Assicurazioni	Gian Franco Baldinotti, CMO di Vittoria Assicurazioni e Presidente di Vittoria hub	
Vittoria Smart	Vittoria Assicurazioni	Gian Franco Baldinotti, CMO di Vittoria Assicurazioni e Presidente di Vittoria hub	