

di Giovanni Galli

**C**on un'accensione e tante premiazioni. Così si è svolta la cena di gala che ha concluso la settima edizione del Milano Marketing Festival, la piattaforma multimediale nella quale per tre giornate, con un programma denso di tematiche, si sono incontrati e confrontati 100 protagonisti del marketing: chi lo studia, chi lo insegna, chi lo analizza, chi lo utilizza quotidianamente. Nel corso della serata ha fatto suo debutto ufficiale Up Tv, la televisione di Class Editori che, forte dell'esperienza di Telesia, è il nuovo canale di informazione e intrattenimento per il pubblico in mobilità nelle metropolitane di Milano, Roma, Brescia e Genova, e nei principali aeroporti italiani. Sono stati conferiti i Milano Marketing Festival Awards alle aziende nei settori Fast Moving Consumer Goods, selezionate sulla base di criteri oggettivi elaborati tramite NielsenIQ, che si sono notevolmente distinte nell'ultimo anno per performance di vendita e di crescita (vedi foto a fianco).

Con questa serata si è concluso così il ciclo dei riconoscimenti delle eccellenze del marketing

## EVENTO DI CLASS EDITORI Alle aziende con le migliori performance di vendita e di crescita i premi del Milano Marketing Festival. I criteri oggettivi elaborati da NielsenIQ per i prodotti di largo consumo. Debutto di Up Tv

# Maestri di marketing



*Cristiana Genta  
Acqua Sant'Anna*



*Alessandra Balocco  
Balocco*



*Marcello Manici  
Barilla Italia*



*Antonio Sanfilippo  
A2A*



*Vlad Raluca  
Coca Cola*



*Matthijs Kramer  
Campari Group*



*Jordi Guitart  
Danone*



*Maria Teresa Parrello  
Unilever*



*Martina Tonelli  
Granarolo*



*Marco De Cristofaro  
La Molisana*



*Luca Sbarra  
Samsung*



*Giuseppe Mazzara  
Kia*



*Noemi Bragazzi  
Heineken*



*Sara Faravelli  
Veronica Scandroglio  
Donovan Donadonibus  
Nestlé Purina*



*Mirtilla Reale  
Reckitt*



*Silvia Macchi  
Luca Motta  
Epson*



*Luca Fiordi  
Equilibra*



*Carlo Miotto  
Fater Group*



*Valentina Cipriani  
Chiara Carmignani  
Galbusera*



*Luca Grasso  
Michele Serra  
Telepass*



*Francesca D'Angelo  
Henkel*



*Cecilia Rossi  
Lorenzo Argnani  
Perfetti Van Melle*

e della comunicazione che hanno raggiunto i migliori risultati nei diversi settori. La prima tranche di premiazione si era tenuta lunedì 13 marzo (vedi MF e ItaliaOggi del 15 marzo) con l'assegnazione di 20 100 Top Awards ai servizi e prodotti selezionati dai media di Class Editori in collaborazione con la sezione MarketingOggi del quotidiano ItaliaOggi. Avevano ricevuto il premio anche Carlo Milazzo e Carola Trematerra (DAZN), Alberto Lorusso (E-Zero), Agata Fiasconaro (Fiasconaro), Camilla Pizzoni (Poolpharma), Nancy Marchini (Malo Cashmere), Paola Massobrio e Carlo Bonaso (Frigo 2000), Giuseppe Del Prete e Marco Bove (TLC), Andrea Porro (Gio Porro), Alessandro Rittelli e Silvano Galici (Gratifi-

co). Inoltre riconoscimenti speciali sono andati a Nicola Neri (Ipsos), Dario Castiglia e Valeria Baggio (Re/Max (Lorenzo Pascucci (Contract District Group), Angelica Pellizzari (immobiliare.it), Sara Taddei e Federica Evangelisti (Dils). (riproduzione riservata)

**Mmf** MILANO MARKETING FESTIVAL 7°