

LA VII EDIZIONE DELL'EVENTO DI MILANO DEDICATO AI PROTAGONISTI DELLA DISTRIBUZIONE

Primatisti del marketing

Assegnati i 100 Top Products Awards per la migliore comunicazione, novità, design e sostenibilità selezionati dagli esperti di Class Editori in collaborazione con MarketingOggi di ItaliaOggi

DI GIORGIO MIGLIORE

I prodotti e i servizi che si sono fatti notare, e ammirare, per comunicazione, novità, distribuzione, design, sostenibilità. Sono stati loro, e le persone che li hanno portati al successo, i protagonisti della serata di assegnazione dei 100 Top Products Awards che si è svolta all'Istituto dei Ciechi di Milano. L'evento è stato condotto da Silvia Sgaravatti, giornalista di *ClassCnbc*, con il saluto di apertura di Domenico Ioppolo, direttore scientifico del Milano Marketing Festival che proprio oggi chiude i suoi tre giorni di workshop, conferenze e interviste con i diversi attori del marketing: chi lo studia, chi lo insegna, chi lo analizza, chi lo utilizza quotidianamente.



In apertura della serata Fabio Poletti, esperto di comunicazione e top voice di LinkedIn, social partner del Milano Marketing Festival, ha sviluppato un'analisi della Generazione R («r» come rinascita), tema del suo ultimo libro: ovvero quello specifico profilo di professionisti sempre alla ricerca di nuovi obiettivi e nuove modalità per raggiungerli. Nel corso della serata è stata presentata in anteprima anche la quinta edizione del libro magazine *100 Top Products* che, quest'anno, ha introdotto una novità che lo rende ancora più attuale: un'appendice «highlights» di 10 prodotti immessi sul mercato nelle ultime settimane ma che hanno già avuto modo di suscitare interesse e che sono attesi alla conferma nei prossimi mesi. La selezione è il risultato dell'analisi delle redazioni e degli esperti dei media di Class Editori in collaborazione con la sezione MarketingOggi di *ItaliaOggi*. Il premio, simbolo dell'eccellenza raggiunta, è stato realizzato in esclusiva da Matteo Cibic, artista e designer: un'opera che sintetizza in un linguaggio pop-internazionale la scintilla di creatività sempre alla base del percorso che porta al successo. (riproduzione riservata)



Tommaso Bertini
Alpitour



Flavia Ippolito
Termal



Luca Neboli
Baia Holiday



Simone Vicari
Concorde spa LEX GO



Monica Astuti
The Walt Disney Company Italia



Mario Alovisi
Ferrovie dello Stato



Leonardo Saroni
Fratelli Desideri



Manola Moslehi
Radio Italia



Francesco Salzano
e Francesco Massari
Sace



Ivan Dompé e Fiammetta Rizzo
Terna



Domenico Pellegrino
Bluvacanze



Michele Lazzari e Aisha Salam
Ant45 Calzificio Bonadei



Luca Tonello e Silvia Santato
Dedagroup Stealth



Rosanna Savoldelli
Eumetra



Chiara Tuscano
Ga.Ma



Matteo Garosio
Herman-PN Group



Federico Sattano
LinkedIn



Alessandra Crippa
Scatolificio Crippa



Giovanni Regina
Silat



Luigi Caterino
The Longevity Suite