

di Luca Carrello
e Rossella Savojarlo

Tutela dell'assicurato e ricerca della sostenibilità. Sono i due temi chiave dell'ultima giornata del *Milano Festival delle Assicurazioni*, rassegna organizzata da *Class Editori* in collaborazione con *Assinews*. In Italia il livello dei risarcimenti e dei premi - fanno notare i tanti ospiti intervenuti - è tra i più alti d'Europa. A complicare la situazione, poi, ci sono leggi ambigue e procedure macchinose, che stanno rendendo difficile la vita degli operatori del settore. La tutela dei consumatori, allora, non può che passare da una revisione normativa. Il punto di partenza? Le tabelle per il risarcimento del danno. «Le scelte dei tribunali sono creative e divergono in base ai comuni e alle regioni», spiega Umberto Guidoni, co-direttore generale dell'Ania. «Manca omogeneità - continua -. Sarebbe quindi auspicabile una legge risolutiva, che predisponga delle tabelle applicabili a tutti». Quello della disparità nei risarcimenti, tuttavia, non è l'unico ostacolo per gli assicurati. Con il passare degli anni è diventato sempre più difficile individuare la polizza più conveniente. Ma il problema potrebbe essersi risolto.

MILANO FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI Alle compagnie serve una riforma normativa. L'investimento in tecnologia assorbirà grandi risorse. Le proposte degli esperti intervenuti all'iniziativa di Class Editori

Insurtech sostenibile

«Preventivass è la nuova piattaforma pubblica che permette di confrontare i prezzi del contratto base per l'Rc auto», rivela Massimo Amato, dirigente dell'Ivass. «Utilizzarla è davvero semplice», prosegue - si accede senza bisogno di registrazione, si inseriscono targa e codice fiscale del proprietario del veicolo, e appare il preventivo di tutte le imprese sul mercato».

«Si tratta del primo esempio di preventivatore pubblico in Ue. Deve garantire la libertà commerciale ma anche la comparabilità dei prezzi: non è un compito facile», chiarisce Rossella Sebastiani, dirigente responsabile del servizio auto dell'Ania. «Preventivass è uno strumento di facilitazione», aggiunge Fabrizio Premuti, presidente nazionale di Konsumer Italia: «Però non va dimenticato il ruolo dell'intermediario, che con il suo obbligo di informazione garantisce la tutela dell'assicurato».

Una maggiore consapevolezza è fondamentale anche nella selezione dei prodotti assicurativi di investimento. La sostenibilità, dopo la pandemia, è diventata un criterio guida per le compagnie, perché è uno dei requisiti più ricercati. «I clienti vanno guidati quando fanno

di competenze per noi nuove». «Sugli investimenti sostenibili, a livello nazionale, ci si deve muovere di pari passo con le autorità europee», consiglia allora Stefano Montanari, del servizio distribuzione dell'Ania. «Un confronto con l'estero è importante sotto diversi aspetti»,

interviene Andrea Polizzi, avvocato dello Studio Legale D'Argenio, Polizzi & Associati. «Faccio un esempio - prosegue -. Le normative non disciplinano il mondo danni: è possibile, quindi, fare un Esg in questo ramo? Se sì, che caratteristiche deve avere? Che contenuti? Per capirlo servono delle linee guida comuni».

Per chi volesse invece sperimentare in ambiti differenti dalla sostenibilità, non resta che iscriversi alla prossima finestra di Sandbox. «È un ambiente controllato dove è possibile testare soluzioni digitali in ambiti assicurativi», racconta Pietro Franchini, vice capo del ser-

vizio studi e gestione dati dell'Ivass. «Il suo obiettivo è favorire il dialogo tra autorità e startup - va avanti -. Ma è anche un metodo per tutelare i consumatori, perché veicola tecnologie innovative che possono richiedere una deroga normativa o una sperimentazione in ambito protetto». Lo conferma Giuseppe Gulino, presidente dell'associazione Share, altra novità nel mondo dell'assicurazione digitale. «In realtà siamo nati nel marzo 2016 - sorride -. Abbiamo riunito oltre 40 fornitori di software delle compagnie assicurative e stiamo diventando un riferimento tecnologico per il settore». All'ultima giornata del Festival hanno partecipato anche: Marco Rossetti, consigliere della Corte Suprema di Cassazione; Luca Lodi, head of r&d e board member di Finanza Dati Analisi (Fida); Giovanni Grava, amministratore delegato di Tutela Legale, e Raffaella Grisafi, vice presidente di Konsumer. (riproduzione riservata)

Milano Festival delle Assicurazioni

QUARTA EDIZIONE

12 - 13 - 14 OTTOBRE 2022

accenture Class MFI MILANO FINANZA ASSINEWS CLASSAGORA

questa scelta», spiega Elena Bellizzi, capo del servizio vigilanza e condotta di mercato dell'Ivass. «Il rischio di greenwashing esiste e va limitato con delle azioni di vigilanza effettive - continua -. Per questa ragione, tra supervisori, stiamo dialogando per sviluppare degli approcci comuni. Ma è un lavoro molto complesso perché richie-

Milano Festival delle Assicurazioni

QUARTA EDIZIONE

12 - 13 - 14 OTTOBRE 2022

Grazie

Ai Pubblico

che ha seguito i tre giorni di convegno (ClassCnbc - 507 Sky, milanofinanza.it e piattaforma Zoom)

Ai Relatori

Lorenzo Agresti, UniCredit Allianz Assicurazioni
Massimo Amato, IVASS
Barbara Ambrogioni, Generali Welton
Matteo Barbini, Wide Group Spa
Elena Bellizzi, IVASS
Matteo Bevilacqua, Wefax
Simone Bini Smaghi, Arca Fondi SGR
Andrea Birolo, Reale Group
Cristiano Borean, Generali
Claudio Cacciamani, Università di Parma
Daniele Caceffo, Cattolica Assicurazioni, Gruppo Generali
Giacomo Campora, Allianz S.p.A.

Massimo Camusso, Intesa Sanpaolo Vita
Guido Cappa, ASSINEWS
Fabio Carniol, Helvetia Italia
Matteo Cattaneo, Reale Group
Maria Luisa Cavina, IVASS
Valeria Chiappini, Kantar Italia S.r.l.
Daniela D'Andrea, Swiss Re Italy
Gerardo Di Francesco, Wide Group
Marta Bianca Farina, ANIA
Alberto Federici, UnipolSai
Flavio Fidani, PwC Italia
Luca Filippone, Società Reale Mutua Assicurazioni
Edoardo Fontana Rava, Banca Mediolanum

Pietro Franchini, IVASS
Isabella Fumagalli, BNL Gruppo, BNP Paribas
Enzo Furguete, Assinform e ASSINEWS
Cristiano Gianni, AXA
Giovanni Giuliani, Zurich Italia Assicurazioni
Giovanni Grava, Tutela Legale Spa
Raffaella Grisafi, Konsumer
Umberto Guidoni, ANIA
Giuseppe Gulino, Associazione SHARE
Matteo Laterza, UnipolSai Assicurazioni
Luca Lodi, FIDA, Finanza Dati Analisi
Marco Mazzucco, Blue Assistance

Alberto Minali, REVO
Stefano Montanari, ANIA
Sauro Mostarda, Lokky s.r.l.
Enrico Nanni, Howden Broking
Andrea Novelli, Poste Vita, Poste Assicura
Valentina Paduano, ANRA e FERMA
Andrea Parisi, Aon S.p.A.
Davide Passero, Alleanza Assicurazioni, Generali Italia
Maurizio Pescarini, Genertel Life
Andrea Polizzi, Studio Legale D'Argenio Polizzi & Associati
Giulio Ponzanelli, Università Cattolica del Sacro Cuore

Fabrizio Premuti, Konsumer
Daniele Presutti, Accenture
Simone Ranucci Brandimarte, Italian Insurtech Association
Marco Rossetti, Corte Suprema di Cassazione
Vittorio Scala, Lloyd's Europe
Alessandro Scarfo, Intesa Sanpaolo Assicurazioni, Intesa Sanpaolo Vita Area Coordinamento Società Ramo Danni
Rossella Sebastiani, ANIA
Nicolo Soresina, Vittoria hub
Barbara Tamburini, UniCredit
Alessandra Valentini, Allianz Direct
Nadia Vavassori, Amundi SGR

Ai Partner

Platinum

UnipolSai ASSICURAZIONI

Allianz

AON

BLUE ASSISTANCE

howden

CATTOLICA ASSICURAZIONI

mediolanum

Emerging

UniCredit Allianz

Sul videocenter di *MilanoFinanza* (video.milanofinanza.it) e su *Classagora*, alla pagina dell'evento (classagora.it/eventi/milano-festival-delle-assicurazioni-2022) sono disponibili le registrazioni integrali degli interventi.

Appuntamento al **Milano Festival delle Assicurazioni 2023**

accenture

Class CNBC

MFI MILANO FINANZA

ASSINEWS

CLASSAGORA