

CHINA AWARDS XIX EDIZIONE 2024

ALL'EVENTO CLASS EDITORI-ICCF PREMIATE LE ECCELLENZE NEL COMMERCIO TRA I DUE PAESI

Quanti scambi tra Italia e Cina

131 vincitori suddivisi in 9 categorie. Assegnato per la prima volta il Leone d'Oro Filippo Nicosia: è andato a Eugenio Loccarini, cfo di China Leonardo. Quello tradizionale vinto da Lucia Hui King

DI MAURO ROMANO

I rapporti commerciali tra Cina e Italia restano solidi anche dopo l'uscita dalla Via della Seta. L'anno scorso l'interscambio tra i due Paesi ha superato i 65 miliardi, a testimonianza di quanto la relazione resti robusta. La forza del legame tra Roma e Pechino è testimoniata anche dalla recente visita in Cina del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, definito dall'omologo cinese Xi Jinping «un vecchio amico del popolo cinese e un mio buon amico». Per questo motivo l'Italy China Council Foundation-Iccf e Milano Finanza-Gruppo Class Editori hanno voluto premiare le eccellenze imprenditoriali che hanno saputo cogliere al meglio le opportunità commerciali tra Italia e Cina nel 2024. La diciannovesima edizione dei China Awards si è chiusa con 31 vincitori, suddivisi in nove categorie.

Il premio Eccellenza Italia è andato a Dolce & Gabbana, Russo Cammei e Sifi, mentre quello Creatori di Valori è stato consegnato al Gruppo Desa, a Sea Aeroporti Milano, al Gruppo Matches, a Goglio e a Retex China. Nella categoria Capital Elite hanno trionfato Venchi, D'Andrea & Partners Legal Counsel e Italian Exhibition Group. In quella Via della Seta hanno vinto invece Serravalle Designer Outlet, Digital Bros, Triumph Group International Società Benefit e Comau.

Grandi protagonisti anche nella categoria Top Investors: tra le aziende che hanno trionfato ci sono Max Factory, Ufi Green, Guala Closures, Tecniplast, Cvg Gold, Ask Industries, Life 365, Rollon e Seco. Chiude infine il premio Green Road, consegnato a Omr China Automotive Components, Blue Engineering, Midea Italia, Vitelli Maglieria Italiana e Acbe Srl Società Benefit.

Per la prima volta è stato assegnato anche il Leone d'Oro Filippo Nicosia, vinto da Eugenio Loccarini, cfo di China - Leonardo. Il Leone d'Oro tradizionale è andato invece a Lucia Hui King, italo-cinese esperta di cooperazione economico-culturale tra Italia e Cina, e membro abroad del National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference, oltre che presidente del Comitato di Rappresentanza Cinese in Italia. (riproduzione riservata)



Giovanni Battista Mantelli
Venchi



Avv. Carlo D'Andrea Legal Counsel
D'Andrea & Partners



Alessandra Astolfi e Ilaria Cevoli
Italian Exhibition Group



Marco Vanoni
Goglio



Andrea Cicini
Gruppo Matches



Saverio Silva
Gruppo Desa



Fabiana Alcaino
Retex China



Maria Paola Forleo e Arrigo Santini
Sea Aeroporti Milano



Alfonso Dolce
Dolce & Gabbana



Marco Russo
Russo Cammei



Armando Consoli
Sifi



Giò Giacobbe
Acbc srl Società Benefit



Moh'd Juma Eid
Blue Engineering



Alberto Di Luzio
Midea Italia



Jiu Shi Meng
Omr China Automotive Components



Mauro Simonato
Vitelli Maglieria Italiana



Eugenio Loccarini
China-Leonardo



Lucia Hui King
Cpcc



Alberto Bianchi
Ask Industries



Francesco Finamore
Cvg Gold



Stefano Picchiotti
Guala Closures



Xiaowei Zhou
Life365



Sonia e Tommaso Li
Max Factory



Stefano Zecchinato
Rollon



Clarence Nahan
Seco



Leopoldo Zauner
Tecniplast



Stefano Gava
Ufi Green



Luca Fameli
Comau



Raffaele Galante
Digital Bros



Stefano Vaccaro
Serravalle Designer Outlet



Paolo Donadio
Triumph Group International
Società Benefit