MOTORE ITALIA CAMPANIA - NAPOLI INTERNAZIONALE 2026

LA GARA SI SVOLGERÀ NEL 2027 MA LE PRE-REGATE HANNO GIÀ ATTIRATO 250MILA TIFOSI

Napoli brilla con l'America's Cup

Alla manifestazione organizzata da Class Editori l'analisi delle prospettive di sviluppo per il territorio e del ruolo di traino per l'economia non solo nazionale. La funzione svolta dai grandi eventi

DI ALESSANDRO RIGAMONTI

L'America's Cup come fiore all'occhiello di un territorio, Napoli e la Campania, che nell'ultimo periodo è sempre più protagonista nello sviluppo economico del Mezzogiorno e nelle relazioni internazionali del Mediterraneo. Un territorio capace di coniugare tradizione manifatturiera, cultura, turismo, innovazione e grandi eventi sportivi, con nuove opportunità di investimento e crescita per il sistema produttivo. Basti pensare che la regione nel 2025 è cresciuta con una media superiore alle altre zone italiane.



Su questi temi si è incentrato «Motore Italia - Napoli Internazionale», la nuova tappa del roadshow crossmediale di Class Editori che ha riunito istituzioni, imprese e finanza per analizzare le prospettive di sviluppo di Napoli e della Campania e il loro ruolo strategico nell'economia nazionale e internazionale. L'evento, condotto da Roberto Sommella, direttore di *MF-Milano Finanza*, insieme a Silvia Sgaravatti, giornalista di *Class CNBC*, si è svolto martedì 20 all'Università degli Studi di Napoli Federico II. Il confronto ha messo attorno allo stesso tavolo rappresentanti delle istituzioni, dell'industria, della finanza, dello sport e del management che hanno discusso la nuova rotta di Napoli e della Campania, approfondendo il ruolo dei grandi eventi, degli investimenti, delle infrastrutture e dell'innovazione come leve di competitività e attrattività internazionale.

La prestigiosa Coppa America sarà l'anno prossimo, ma a fine settembre si sono svolte le regate preliminari, che hanno riscosso un enorme successo: nel capoluogo campano sono state registrate 250 mila presenze e un giro d'affari superiore ai 100 milioni di euro. L'intero evento, secondo il presidente del Coni Luciano Buonfiglio, avrà una ricaduta sul territorio stimata tra 1,4 e 1,7 miliardi di euro. «L'America's Cup è la conferma che il percorso di crescita che sta vivendo Napoli si sta concretizzando», ha affermato il sindaco del capoluogo Gaetano Manfredi. Il primo cittadino ha parlato anche dell'operazio-

Andrea Abodi
Lo sport è parte del motore del Paese. Stiamo investendo molte risorse

Oggi lo sport è parte del motore del Paese e non più solo la carrozzeria. In questo senso, America's Cup è già parte dell'agenda quotidiana e bisogna considerare anche l'eredità che si vuole lasciare. Il governo sta investendo risorse significative in queste sfide. Si tratta di un investimento da 1,2 miliardi, in cui ci sono le risorse per tutto quanto è stato necessario mettere in campo per portare l'evento a Napoli.


Andrea Abodi
Ministro per lo Sport e i Giovani

Gaetano Manfredi
L'America's Cup conferma il percorso di crescita della città

«L'America's Cup è la conferma del percorso di crescita che sta vivendo Napoli». Così Gaetano Manfredi, sindaco di Napoli, che parla di una città in crescita, con un settore imprenditoriale dinamico e negli ultimi anni tra le città che sono cresciute di più». Grazie alle pre-regate, nel capoluogo campano sono state registrate 250 mila prese e un giro d'affari superiore ai 100 milioni di euro. Preoccupa invece la capacità di accoglienza della città, ancora limitata.


Gaetano Manfredi
Sindaco di Napoli

Giovanni Malagò
La regata è un evento pazzesco. Spero dia il via a una tradizione

L'America's Cup è e sarà un evento pazzesco. Le premesse sono già ottime. Faccio il tifo che questa non sia una edizione isolata, ma l'inizio di una grande tradizione come è successo per le altre manifestazioni sportive che sono ormai radicate sul territorio. Lo sport è un motore molto importante del pil, soprattutto a partire dalle Olimpiadi di Milano Cortina, sia come valore aggiunto che occupazionale e reputazionale.


Giovanni Malagò
Commissario straordinario Figc

Marco Tronchetti Provera
Ci aspettiamo un ritorno superiore al miliardo di euro per la città

L'America's Cup genera passione a Napoli, era uno spettacolo vedere migliaia di persone all'evento. Ci aspettiamo un ritorno superiore al miliardo di euro per la città, solo nel primo anno. Ci sarà infatti un effetto trascinamento per il turismo e per il Paese, la cui immagine si rafforzerà. Pirelli accompagna Luna Rossa già dal 2018 e contribuiamo con la nostra competenza sui materiali a essere più competitivi.


Marco Tronchetti Provera
Vicepres. esecutivo Pirelli

Roberto Fico
Napoli e la Campania possono tornare al centro del Mediterraneo

Stiamo attraversando un momento carico di opportunità. Napoli e la Campania possono tornare in modo dirompente al centro del Mediterraneo. Abbiamo una potenzialità di sviluppo che stiamo già portando avanti con una politica economica molto capillare.


Roberto Fico
Presidente Regione Campania

Chiara Marciani
Nella regata preliminare oltre 1.300 giovani iscritti ai corsi di vela

Nei tre giorni della pre regata dell'America's Cup abbiamo registrato 1.300 iscrizioni di giovani che vogliono fare corsi di vela. Ci auguriamo che i ragazzi possano essere il presente della nostra città grazie agli investimenti e ai progetti che mettiamo in campo


Chiara Marciani
Assessora politiche giovanili Comunedi Napoli

Luciano Buonfiglio
L'America's Cup avrà benefici sul territorio per 1,7 miliardi di euro

Per Barcellona l'America's Cup ha voluto dire 1,3 miliardi di ricaduta sul territorio, per Napoli è previsto tra 1,4 e 1,7 miliardi. Bisogna organizzare tutto bene, ma siamo condannati a vincere. Senza vittoria oggi non si diventa protagonisti di successo.


Luciano Buonfiglio
Presidente Coni

Marco Mezzaroma
Eventi sportivi devono avere ricaduta sui luoghi dove si svolgono

Gli eventi sportivi devono avere una ricaduta effettiva sui luoghi dove si svolgono. La nostra linea di intervento è quella di creare condizioni per praticare attività fisica vicino a casa e in impianti pubblici. L'importante non è la tipologia di sport ma muoversi.


Marco Mezzaroma
Presidente Sport e Salute

Marzio Perrelli
Pre-regata ha avuto un impatto eccezionale, città ha accolto benissimo

Con la pre-regata abbiamo avuto un impatto eccezionale, la città ci ha accolto in modo fantastico. La combinazione vincente di questo evento è che la città aggiunga valore alla competizione e viceversa. Noi portiamo internazionalità, turismo, interesse mondiale.


Marzio Perrelli
Ceo America's Cup Partnership

Francesco Sciaudone
È necessario aggregare la struttura dell'offerta del territorio

La maggior parte degli investitori conosce Capri, la costiera, Napoli e la realtà del territorio. Probabilmente grazie all'amministrazione illuminata del sindaco, del presidente della regione e del governo, si è capito che bisogna aggregare la struttura dell'offerta.


Francesco Sciaudone
founder e global Managing partner GA-Alliance

Fabrizio Cattaneo della Volta
Il movimento velico attira pubblico e genera occupazione

La capacità di questa città di trasformare un evento unico come la Coppa America in un evento settimanale, con le regate veliche, dovrebbe essere compito dei circoli. Il movimento velico ha sempre mosso tante persone, anche in termini di occupazione


Fabrizio Cattaneo della Volta
presidente R.Y.C.C. Savoia

Roberto Mottola di Amato
La bellezza di Napoli e del Golfo impressiona il pubblico straniero

Nonostante alcuni cambiamenti nelle giornate delle regate preliminari, lo spettacolo era di grande effetto. L'effetto scenico di Napoli e del suo golfo lo abbiamo noi e siamo abituati, ma chi viene da fuori rimane decisamente impressionato, è un effetto speciale.


Roberto Mottola di Amato
Presidente CRV Italia

Eliseo Cuccaro
La sfida è organizzare un evento sul mare: ma la città è pronta

A Napoli l'Autorità portuale ha un unicum, gestiamo anche la linea di costa e la coppa si svolge su un'area di nostra competenza. La grande sfida è organizzare un grande evento sul mare e le pre-regate hanno dimostrato che la città è pronta.


Eliseo Cuccaro
presidente AdSP Mar Tirreno Centrale

Ciro Turiello
Fare rete per sfruttare i benefici che porterà la Coppa America

I risultati delle pre-regate sono stati una sorta di test in cui tutto il sistema ha risposto. Il tema è la qualità, non la quantità. Se si riesce a fare rete, il sistema regge. Auspichiamo che la Coppa America solidifichi questo progetto di integrazione in corso.


Ciro Turiello
presidente Manageritalia Campania

Maria Giovanna Paone
Napoli vede l'estero come occasione per incontrare altre culture

Napoli, a differenza della sartoria inglese, ha tramandato uno spirito moderno e ha creato un modello a sua immagine e somiglianza. La città ha sempre visto l'estero sia come un grande sbocco di business sia come un'occasione di incontri con culture diverse


Maria Giovanna Paone
Presidente e Direttrice Creativa della linea donna, Gruppo Kiton

Gianluigi Iacobone
Serve potenziare la rete autostradale favorendo l'intermobilità

Le infrastrutture autostradali sono la spina dorsale degli spostamenti in Italia. Nel futuro, e abbiamo già iniziato a farlo, dobbiamo potenziare questa rete favorendo l'intermobilità. Dobbiamo intervenire in aree come il nodo di Bologna o di Genova.


Gianluigi Iacobone
Direttore Studi e Strategie di Aspi

MOTORE ITALIA CAMPANIA - NAPOLI INTERNAZIONALE 2026

ne di riqualificazione dell'area di Bagnoli, della quale è commissario straordinario, e dell'Ilva di Taranto: «Entrambi gli stabilimenti sono stati costruiti quando la città non c'era. Adesso il tema è come gestire l'impatto sociale di queste dismissioni».
All'evento ha partecipato an-



che il ministro per lo Sport e i Giovani Andrea Abodi: «Per l'America's Cup bisogna considerare l'eredità che si vuole lasciare. Parliamo di un miliardo di telespettatori che godranno dello spettacolo sportivo e del Golfo di Napoli». E ha aggiunto: «Si tratta di una serie di sfide importanti a cui la città darà una risposta ancora più efficiente». Infine era presente anche il commissario straordinario della Figc Giovanni Malagò, che si è augurato che la Coppa America non sia un'edizione isolata ma «l'inizio di una grande tradizione come è successo per le altre manifestazioni sportive ormai radicate sul territorio». (riproduzione riservata)

Carlo Francesco Anzilotti

Misuriamo l'impatto che hanno i nostri interventi sul territorio

«Cdp sostiene ogni investimento che abbia una ricaduta sul territorio. Abbiamo inserito una direttrice che misura l'impatto che queste operazioni restituiscono al territorio dal punto di vista occupazionale, dell'impatto ambientale e dell'inclusività». Lo ha spiegato Carlo Francesco Anzilotti, responsabile relazioni imprese Centro Adriatica e Sud di Cdp.



Carlo Francesco Maria Anzilotti
Responsabile relazioni imprese Centro Adriatica e Sud, Cdp

Olivia Bellieni

L'impresa all'estero sostenga investimenti in competenze

«Il mare crea opportunità per le imprese manifatturiere e tecnologiche. Dobbiamo guardare l'intera filiera» e serve individuare «un piano di azione concreto». Lo ha dichiarato Olivia Bellieni, responsabile relazioni corporate di Simest. «Non basta avere una commessa all'estero, l'impresa deve sostenere la continuità anche con investimenti in competenze e sostenibilità».



Olivia Bellieni
Responsabile relazioni corporate di Simest

Amedeo Manzo

Con le pmi ci vogliono banche capaci di parlare con loro

«L'America's Cup non è un evento solo per i grandi player. Il lavoro da fare è quello di scaricare sul territorio i suoi effetti benefici nei prossimi dieci anni». Lo ha dichiarato Amedeo Manzo, presidente di Bcc Napoli. «Qui il 99% delle imprese sono pmi e quindi ci vogliono banche che abbiano nel loro tessuto la capacità di parlare con loro».



Amedeo Manzo
Presidente Bcc Napoli

Giuseppe Marco Litta

Campania seconda in Italia per numero di aziende create

«La Campania può essere considerata la Lombardia del Sud. La regione nel 2025 è cresciuta con una media superiore alle altre zone italiane. Inoltre è stata seconda, dietro alla Lombardia, come numero di aziende create. Qui c'è gente laboriosa che vuole fare impresa». Lo ha dichiarato Giuseppe Marco Litta, direttore Campania, Puglia, Basilicata e Molise di Bper.



Giuseppe Marco Litta
Direttore regionale Campania Puglia Basilicata Molise, Bper

Enrico Pedretti

Mancano infrastrutture valide che aiutino il lavoro delle imprese

In Italia abbiamo tanti bravi imprenditori, ma negli ultimi tempi competere è più difficile. Per questo c'è bisogno di manager nelle aziende e in questo Paese ne abbiamo pochi nelle imprese familiari. Napoli ha un nucleo di imprese che competono, ma manca una rete infrastrutturale valida che renda più facile il lavoro.



Enrico Pedretti
Direttore Marketing Manageritalia

Pierluigi Petrone

Per il successo meglio separare la proprietà dal management

Petrone Group è una realtà familiare che ha avviato un processo di internazionalizzazione facendo affidamento e dando un valore sempre maggiore a un team di manager che possono consentire di ampliare le attività. Per garantire il successo dell'impresa serve avere una dicotomia tra la proprietà e il management.



Pierluigi Petrone
Ceo di Petrone Group

Pietro Ferrario

Semplificare i modelli con un livello ibrido di managerialità

Stiamo lavorando molto per semplificare i nostri modelli con un livello ibrido di managerialità. Nelle nostre aziende, abbiamo scelto di avere un manager locale del Paese in cui siamo, in modo che le sue conoscenze del mercato e della cultura locale ci portino valore aggiunto.



Pietro Ferrario
Chief Operating Officer di Petrone Group

Alessandro Longobardi

Campania in sviluppo E la Coppa sarà un volano fondamentale

Investiamo in Campania e abbiamo la volontà di farlo. Osserviamo un forte sviluppo nella regione e il volano dell'America's Cup sarà fondamentale. Napoli da un decennio è in forte crescita, e questo evento rappresenta un punto di passaggio per continuare quella crescita a livello mondiale.



Alessandro Longobardi
Responsabile Rete Banking Centro Sud ViviBanca

PILLOLE

NAMIRAL

■ La società delle transazioni digitali acquisisce la spagnola Zerocoma, specializzata nella fatturazione elettronica.

MARE

■ *Il gruppo ingegneristico riceve da un cliente estero il primo ordine,da 1,7 mln, per sistemi di pilotaggio aereo senza persone a bordo.*

IVECO

■ Il marchio automotive nomina cfo Damiano Cretarola.

ALBA LEASING

■ *L'istituto finanzia in leasing un jet Bombardier Global 6500 da 44,4 milioni a Air Corporate (aviazione d'affari).*

BIOGENERA

■ La campagna di crowdfunding della società di biotecnologie si chiuderà il 26 ottobre.

CASSA DEPOSITI

■ *Il cda dell'istituto delibera operazioni per 2,1 miliardi a sostegno di cooperazione internazionale, imprese italiane e infrastrutture strategiche.*

CREDEM E BPER

■ La Bce definisce il P2R per il 2027 all'1,4%, che conferma l'istituto di Reggio Emilia tra i migliori in Ue. La banca di Modena dovrà mantenere invece un cet 1 minimo del 9,6% (prima 9,4%).

GENERATIVE BIONICS

■ *L'azienda dei robot umanoidi realizzerà tre fabbriche, di cui una da 5 mila mq in Italia.*

IGD

■ Fitch conferma il rating Bbb- e promuove l'outlook a positivo per l'operatore immobiliare dei centri commerciali.

SMEUP

■ *La società tech lancia nuove funzionalità dedicate alle pmi italiane nella sua piattaforma AI Userbot.*

CHERRY BANK

■ Lo studio Morri Rossetti & Franzosi offrirà supporto specialistico all'istituto per tutelare i patrimoni dei clienti.

INNOVUP

■ *Secondo lo studio di Assolombarda e dell'associazione delle pmi innovative, ammontano a 70 mila gli occupati nelle startup e il fatturato sale a 15,9 miliardi.*

DEA

■ La società energetica tratta per acquisire il ramo d'azienda di E-distribuzione (gruppo Enel) che gestisce l'elettricità nel comune di Sanremo.

