

PREMIO EXPORT Capital II EDIZIONE

ECCO IL MADE IN ITALY CHE VINCE

Venerdì 15 dicembre, ore 10.00 - 12.00

Saluti introduttivi

Antonio Tajani, Vice Presidente del Consiglio dei Ministri, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

I mercati più interessanti: differenze di approccio per aree geografiche - Prima parte

Giovanni Da Pozzo, Presidente, Promos Italia

Lorenzo Tavazzi, Partner e responsabile dell'area scenari e intelligence e dello sviluppo internazionale, The European House – Ambrosetti

I mercati più interessanti: differenze di approccio per aree geografiche - Seconda parte

Michele Bonfiglioli, Amministratore Delegato, Bonfiglioli Consulting

Ubaldo Livolsi, Presidente e Amministratore Delegato, Livolsi & Partners

Muriel Nussbaumer, Amministratore Delegato, ExportUSA

Le regole operative per approcciarsi al meglio ai mercati esteri: il caso Usa

Giuliano Iannaccone, Chair of International and Retail Practice and Co-Chair of Italy Practice, Tarter Krinsky & Drogin

Export e rischio di credito: quali tutele dagli assicuratori per le aziende esportatrici?

Ernesto De Martinis, Ceo, Coface

Efficientamento della logistica nazionale e le proposte degli operatori

Paolo Dallanoe, Head of Cargo Management, Sea Aeroporti Milano

Sabrina De Filippis, Amministratore Delegato, Mercitalia Logistics

Il Marketing Digitale per l'export: il ruolo dei marketplace

Luca Curtarelli, Country Manager, Alibaba.com Italia Spagna e Portogallo

Roberto Liscia, Presidente, Netcomm

Lucia Tajoli, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Export Digitale, Politecnico di Milano

Moderano: **Andrea Cabrini**, Direttore Class Cnbc, **Marco Barlassina**, Direttore Capital e **Simone Cerroni**, Giornalista Class Cnbc

Live streaming su milanofinanza.it, italiaoggi.it. Diretta LinkedIn su MilanoFinanza e in differita su Class Cnbc dalle 13 alle 15

Organizzato da

Per informazioni e iscrizioni

Classeditori

MFIMILANO
FINANZA

Capital

Class
CNBC

ClassAGORÀ

