

Milano Fashion Global Summit

The Luxury Arena

Il futuro ha cambiato stile
DAZI | AI
NUOVE TENDENZE | ARTE



21-22 | OTTOBRE | 2025

FONDAZIONE CATELLA, MILANO

21 MARTEDÌ 21 OTTOBRE
15:00 - 18:30 THE LUXURY ARENA

14.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

15.00 OPENING REMARKS

Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy
Carlo Capasa, Presidente, Camera Nazionale della Moda Italiana

IL VALORE DELL'ITALIAN LIFESTYLE IN UN MONDO
IN PERENNE CAMBIAMENTO

Alfonso Dolce, Amministratore Delegato, Dolce & Gabbana

OVERVIEW GEOPOLITICA: LE AREE DI ACCELERAZIONE

Michele Norsa, Luxury Strategic Advisor and Board Member

SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, DISTRIBUZIONE: OVERVIEW
INDUSTRIALE

Stefania Trenti, Head of Industry & Local Economies Research, Intesa Sanpaolo

IL NUOVO RUOLO DEL DESIGNER

Alessandro Sartori, Artistic Director, Zegna

DA CANALE D'ACQUISTO A LINGUAGGIO IDENTITARIO:
LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITALE

Eloisa Siclari, General Manager Italia e Spagna, Zalando

LA TECNOLOGIA CHE GUIDA GLI ACQUISTI

Chris Akrimi, Vice President, Lightspeed NuORDER - Go To Market

TRACCIARE LE FILIERE PER UNA MODA RESPONSABILE

Francesca Rulli, Co-founder, Ympact e YHub

L'INNOVAZIONE AL SERVIZIO DEI BRAND

Valentina Corbetta, Country Manager Italia, Veepee

LA FORZA SILENZIOSA DELL'ECCELLENZA: COMPETERE
ATTRAVERSO LA SOSTANZA

Stefano Canali, CEO e Presidente, Canali
L'artigiano nell'era dell'intelligenza artificiale
Giuseppe Santoni, Charmain e Presidente Esecutivo, Santoni

UNA FILIERA RESPONSABILE, TRASPARENTE E SOSTENIBILE

Andrea Crespi, Vicepresidente con delega Esg, tecnologie e innovazione, Confindustria Moda

Raffaello Napoleone, Amministratore Delegato, Pitti Immagine

Flavio Sciuccati, Senior Partner, TEHA

CLOSING REMARKS

18.30 MF VALUE CHAIN AWARDS

22 MERCOLEDÌ 22 OTTOBRE
9:30-14:00 THE LUXURY ARENA

9.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.30 OPENING REMARKS

CEO E CREATIVI, IL TERREMOTO NEL MONDO DEL LUSSO

Marco Bizzarri, Imprenditore

LE NUOVE ROTTE DEI CAPITALI PER IL LUSSO

Filippo Cavalli, Partner, Style Capital
Enrico Massaro, Head of Consumer and Retail EMEA, Barclays Investment Bank

LA FINANZA PER FAR CRESCERE I BRAND

Alessandro Binello, CEO, Quadrivio Group

OPPORTUNITÀ SINERGICHE E NUOVI CAPITALI

Claudio Marenzi, Presidente, Herno e Presidente, Montura

L'ECCELLENZA NEL SAPER FARE E L'EREDITÀ DELLA
SARTORIA NAPOLETANA

Stefania Lazzaroni, Direttrice Generale, Fondazione Allagamma
Maria Giovanna Paone, Presidente, Ciro Paone e Direttrice Creativa, Collezione Kifon Donna

FORMAZIONE: ACCADEMIE, SCUOLE E ISTITUTI PER
FORMARE LA NEXT GEN

Alessandro Enriquez, Designer
Domenico Orefice, CEO & Creative Director, Domenico Orefice e Consulente
Matteo Secoli, Presidente, Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS e Presidente, Istituto Secoli

LA BEAUTY VALLEY ITALIANA, CONFERME E NUOVI PLAYER

Ambra Martone, Vice Presidente, Industrie Cosmetiche Riunite

IL RUOLO STRATEGICO DEL PRICE MONITORING E DELL'AI
SUL FASHION LIFECYCLE

Luca Tonello, CEO, Deda Group

STRATEGIE PER IL CAMBIAMENTO

Matteo Mastrotto, CEO, Rino Mastrotto Group

AI & DATA, COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
RIVOLUZIONA IL RETAIL NEL FASHION & LUXURY

Marco Ruffa, Founder, Data Life

DAL CUORE CREATIVO ALLA VENDITA GLOBALE: LA
TECNOLOGIA RIDISEGNA IL FUTURO DEL FASHION

Vanessa Manzione, Business Development Manager BU ERP - Settore Fashion, Zucchetti

LE MANI DELLA MODA, FARE SISTEMA IN FILIERA

Attila Kiss, CEO, Gruppo Florence

UN POLO DEL LUSSO PER CREATIVI "BRAVE": IL FUTURO DI
OTB TRA NUOVI DESIGNER, ESPANSIONE GLOBALE E BORSA

Renzo Rosso, Fondatore e Presidente, OTB Group

QUANDO IL PRODOTTO RITORNA LA SUA ANIMA

Marco Silotto, CEO Creator Founder, Olos
Damiano Donati, Senior Partner Inema Fit Strategy, Olos
Gianluca Innocente, CTO e Co-founder, Olos

LE NUOVE GENERAZIONI AL COMANDO DELLE AZIENDE
CHE HANNO FATTO GRANDE IL DESIGN ITALIANO

Carola Bestetti, CEO, Living Divani
Maria Porro, Direttore Marketing e Comunicazione, Porro

INTERVENTO A CURA DI:

Marco Di Dio Roccuzzella, Shareholder e General Manager, JAKALA

14.00 CHIUSURA DEL MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2025

Moderatori: Gabriele Capolino, Andrea Cabrini, Nicole Bottini, Federica Camurati, Tommaso Palazzi, Claudia Pensotti, Giulia Pessani, Stefano Roncato

In presenza. Live su Class TV Moda(Sky 180), Class Cnbc(Sky 507), classtvmoda.it e milanofinanza.it. Diretta LinkedIn su MFFashion

main partner

INTESA SANPAOLO

partner

CANALI

DAMIANI
HANDMADE IN ITALY SINCE 1821

DATA LIFE

deda.stealth
POWERING YOUR FASHION JOURNEY

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE

NuORDER
by Lightspeed

OLOS

QUADRIVIO GROUP

Santoni

SC
STYLE CAPITAL SCR

Ympact

zalando

ZUCCHETTI

hosted by

MF MILANO
FINANZA

ME
MEDIA

TV
MODA

institutional
partner

Camera Nazionale
della Moda Italiana

con il patrocinio di

Confartigianato
MODA

spirits
partner

青花郎
QINGHUA LANG

si ringrazia

GRANA
PADANO

PnC
Innovating & Inspiring

VENINI

informazioni
e iscrizioni

