

La 27<sup>a</sup>Classifica sulla Qualità della Vita ItaliaOggi-Ital Communications. Cala il benessere

# Milano al top. Non in sicurezza

DI SILVANA SATURNO

**M**ilano di nuovo al top per la qualità della vita in Italia, seguita dalle province di Bolzano e Bologna, rispettivamente al 2<sup>o</sup> e 3<sup>o</sup> posto della *Classifica sulla Qualità della vita di ItaliaOggi-Ital Communications*, in collaborazione con l'Università la Sapienza di Roma, giunta alla 27<sup>a</sup> edizione. Seguono Firenze, con un balzo dall'8<sup>o</sup> al 4<sup>o</sup> posto, Monza e della Brianza (5<sup>o</sup>), Trento (6<sup>o</sup>), Padova (7<sup>o</sup>), Verona (8<sup>o</sup>), Parma (9<sup>o</sup>) e Reggio Emilia (10<sup>o</sup>). In coda troviamo province del Sud quali Caltanissetta (di nuovo ultima), Crotone (106<sup>o</sup>), Reggio Calabria (105<sup>o</sup>), Foggia (104<sup>o</sup>), Agrigento (103<sup>o</sup>), Siracusa (102<sup>o</sup>), Taranto (101<sup>o</sup>), Catania (100<sup>o</sup>), Palermo (99<sup>o</sup>) e Napoli (98<sup>o</sup>). Dall'Indagine emergono tendenze già registrate negli anni precedenti, soprattutto dopo la pandemia: una maggiore resilienza del Centro Nord rispetto al Meridione; una maggiore presenza di aree di disagio sociale o personale al Sud; una marcata ripresa, negli ultimi 4 anni, prevalentemente nelle province e metropoli del Centro Nord. Anche nel 2025 la qualità della vita in Italia ha subito un peggioramento, seppur lieve: la vivibilità è buona o accettabile in 60 province su 107 (l'anno scorso erano 62), ed è scarsa o insufficiente in 47 province.

La città metropolitana di Milano, in particolare, risulta prima grazie ai servizi, al reddito, alle infrastrutture e alla vitalità del tessuto produttivo. È nel gruppo di testa in 8 dimensioni su 9, tranne nella dimensione "Reati e sicurezza": per la criminalità, infatti, Milano nel 2025 risulta addirittura ultima in Italia, segno che qualcosa, sotto il profilo della sicurezza, non funziona, e ciò restituisce l'immagine di una realtà molto resiliente e produttiva, ma con un forte lato oscuro.

Caltanissetta, ultima in classifica generale, è invece, secondo la ricerca, "un caso paradigmatico di provincia del Mezzogiorno" con grosse vulnerabilità nelle dimensioni principali della qualità della vita, dagli "Affari e lavoro", al "Reddito", al "Turismo".

© Riproduzione riservata

Classifica finale									
Pos.	Provincia	Gruppo	Punteggio	Posizione 2024	Pos.	Provincia	Gruppo	Punteggio	Posizione 2024
1	MILANO	1	1.000,00	1	56	L'AQUILA	2	552,08	69
2	<b>BOLZANO</b>	<b>1</b>	<b>983,52</b>	<b>2</b>	<b>57</b>	<b>PISTOIA</b>	<b>2</b>	<b>541,93</b>	<b>55</b>
3	BOLOGNA	1	915,21	4	58	PAVIA	2	533,10	50
4	<b>FIRENZE</b>	<b>1</b>	<b>891,60</b>	<b>8</b>	<b>59</b>	<b>MASSA-CARRARA</b>	<b>2</b>	<b>531,74</b>	<b>61</b>
5	MONZA E DELLA BRIANZA	1	890,22	3	60	BELLUNO	2	530,96	35
6	<b>TRENTO</b>	<b>1</b>	<b>884,67</b>	<b>5</b>	<b>61</b>	<b>SAVONA</b>	<b>3</b>	<b>525,41</b>	<b>63</b>
7	PADOVA	1	867,45	6	62	PESCARA	3	517,03	54
8	<b>VERONA</b>	<b>1</b>	<b>837,93</b>	<b>7</b>	<b>63</b>	<b>IMPERIA</b>	<b>3</b>	<b>490,03</b>	<b>73</b>
9	PARMA	1	815,33	10	64	CHIETI	3	486,33	66
10	<b>REGGIO EMILIA</b>	<b>1</b>	<b>814,44</b>	<b>19</b>	<b>65</b>	<b>BIELLA</b>	<b>3</b>	<b>484,91</b>	<b>48</b>
11	MODENA	1	810,22	17	66	BARI	3	456,44	71
12	<b>RIMINI</b>	<b>1</b>	<b>806,59</b>	<b>33</b>	<b>67</b>	<b>CAGLIARI</b>	<b>3</b>	<b>456,23</b>	<b>68</b>
13	FORLÌ-CESENA	1	798,73	16	68	VITERBO	3	449,90	76
14	<b>RAVENNA</b>	<b>1</b>	<b>790,51</b>	<b>11</b>	<b>69</b>	<b>VERCELLI</b>	<b>3</b>	<b>448,06</b>	<b>60</b>
15	ASCOLI PICENO	1	784,11	40	70	ASTI	3	435,03	65
16	<b>BERGAMO</b>	<b>1</b>	<b>776,58</b>	<b>15</b>	<b>71</b>	<b>TERAMO</b>	<b>3</b>	<b>416,60</b>	<b>57</b>
17	TREVISO	1	775,99	21	72	ISERNIA	3	406,48	80
18	<b>SIENA</b>	<b>1</b>	<b>773,51</b>	<b>29</b>	<b>73</b>	<b>POTENZA</b>	<b>3</b>	<b>396,69</b>	<b>75</b>
19	TRIESTE	1	769,70	14	74	RIETI	3	396,35	81
20	<b>BRESCIA</b>	<b>1</b>	<b>765,33</b>	<b>12</b>	<b>75</b>	<b>MATERA</b>	<b>3</b>	<b>395,99</b>	<b>67</b>
21	PRATO	1	740,68	39	76	SASSARI	3	385,67	84
22	<b>LECCO</b>	<b>1</b>	<b>737,36</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	<b>AVELLINO</b>	<b>3</b>	<b>376,85</b>	<b>82</b>
23	PORDENONE	1	729,96	9	78	RAGUSA	3	367,88	87
24	<b>PISA</b>	<b>1</b>	<b>729,91</b>	<b>34</b>	<b>79</b>	<b>CAMPOBASSO</b>	<b>3</b>	<b>359,72</b>	<b>74</b>
25	UDINE	1	727,31	18	80	ALESSANDRIA	3	357,60	70
26	<b>TORINO</b>	<b>1</b>	<b>725,33</b>	<b>23</b>	<b>81</b>	<b>SALERNO</b>	<b>3</b>	<b>349,74</b>	<b>85</b>
27	AOSTA	1	711,02	22	82	LECCE	3	345,58	79
28	<b>VICENZA</b>	<b>1</b>	<b>709,03</b>	<b>13</b>	<b>83</b>	<b>FROSINONE</b>	<b>3</b>	<b>339,33</b>	<b>72</b>
29	ROMA	2	700,42	24	84	NUORO	3	337,88	77
30	<b>MACERATA</b>	<b>2</b>	<b>694,80</b>	<b>36</b>	<b>85</b>	<b>LATINA</b>	<b>3</b>	<b>310,26</b>	<b>78</b>
31	LUCCA	2	692,91	58	86	BENEVENTO	4	290,13	83
32	<b>PIACENZA</b>	<b>2</b>	<b>687,53</b>	<b>46</b>	<b>87</b>	<b>ORISTANO</b>	<b>4</b>	<b>282,31</b>	<b>89</b>
33	MANTOVA	2	684,35	31	88	BARLETTA-ANDRIA-TRANI	4	280,06	86
34	<b>VENEZIA</b>	<b>2</b>	<b>680,52</b>	<b>20</b>	89	<b>BRINDISI</b>	<b>4</b>	<b>253,91</b>	<b>91</b>
35	PESARO E URBINO	2	669,07	47	90	MESSINA	4	209,14	103
36	<b>FERRARA</b>	<b>2</b>	<b>667,25</b>	<b>27</b>	<b>91</b>	<b>TRAPANI</b>	<b>4</b>	<b>207,05</b>	<b>92</b>
37	ANCONA	2	666,52	30	92	CATANZARO	4	204,34	90
38	<b>LIVORNO</b>	<b>2</b>	<b>658,81</b>	<b>53</b>	93	<b>CASERTA</b>	<b>4</b>	<b>198,63</b>	<b>88</b>
39	CREMONA	2	656,65	25	94	COSENZA	4	180,09	104
40	<b>PERUGIA</b>	<b>2</b>	<b>653,63</b>	<b>52</b>	95	SUD SARDEGNA	4	170,47	96
41	CUNEO	2	651,80	28	96	ENNA	4	169,84	97
42	<b>COMO</b>	<b>2</b>	<b>641,15</b>	<b>42</b>	97	<b>VIBO VALENTIA</b>	<b>4</b>	<b>154,86</b>	<b>94</b>
43	VARESE	2	639,00	41	98	NAPOLI	4	138,43	95
44	<b>SONDRIO</b>	<b>2</b>	<b>628,81</b>	<b>38</b>	99	<b>PALERMO</b>	<b>4</b>	<b>119,34</b>	<b>100</b>
45	TERNI	2	625,30	62	100	CATANIA	4	117,07	98
46	<b>LA SPEZIA</b>	<b>2</b>	<b>622,15</b>	<b>56</b>	101	<b>TARANTO</b>	<b>4</b>	<b>113,68</b>	<b>99</b>
47	AREZZO	2	618,59	59	102	SIRACUSA	4	110,10	102
48	<b>FERMO</b>	<b>2</b>	<b>613,03</b>	<b>44</b>	103	<b>AGRIGENTO</b>	<b>4</b>	<b>90,65</b>	<b>105</b>
49	GROSSETO	2	609,26	64	104	FOGGIA	4	78,87	93
50	<b>LODI</b>	<b>2</b>	<b>608,95</b>	<b>49</b>	105	<b>REGGIO CALABRIA</b>	<b>4</b>	<b>74,64</b>	<b>106</b>
51	VERBANO-CUSIO-OSSOLA	2	583,27	45	106	CROTONE	4	59,87	101
52	<b>GORIZIA</b>	<b>2</b>	<b>579,14</b>	<b>26</b>	107	CALTANISSETTA	<b>4</b>	<b>0,00</b>	<b>107</b>
53	ROVIGO	2	560,00	51					
54	<b>NOVARA</b>	<b>2</b>	<b>557,73</b>	<b>37</b>					
55	GENOVA	2	552,64	43					



Il messaggio è forte  
quando raggiunge gli interlocutori giusti.  
Per un salto di qualità scegli **Ital Communications SB.**

[www.italcommunications.it](http://www.italcommunications.it)

**ic**  
ital communications  
A STRATEGIC COMMUNICATION AGENCY