

26.11.25

MF

fashion

ONLINE SU MFFASHION.COM
LE GALLERY FOTOGRAFICHE
DELLA SPRING-SUMMER 2026



Le nuove sfide del gioiello

Preparare il passaggio generazionale nel family business, conquistare il cliente con progetti esperienziali, istruire i giovani e consolidare la liaison con i partner italiani. Sono i temi emersi durante il convegno Gtwt-Gentleman Top world treasures. Secondo analisi di mercato, il settore registrerà una progressione del 5% nel 2026

Conquistare il cliente con progetti esperienziali, preparare il passaggio generazionale nel family business, perpetuare tradizioni centenarie unendo heritage e innovazione, continuando a tessere relazioni durature con i partner produttivi e distributivi e cogliendo le opportunità del digitale. Questi

sono, in sintesi, i temi che definiranno il futuro sfidante del comparto dei preziosi, emersi durante il convegno Gtwt-Gentleman top world treasures, progetto multimediale di *Gentleman* e *Class* editori riservato a brand e retailer della gioielleria e dell'orologeria. Organizzato dalla testata lifestyle della casa editrice e in scena all'Hotel

Principe di Savoia, ha visto tre momenti chiave. Il Jewelry & watches talk «Esperienze, sfide e opportunità per il mercato più prezioso», l'annuario coffee table book e il gala dinner, con i Best jewelers awards 2026 e il debutto degli Special awards per i brand (vedere box a pagina 11).

continua a pag. 11

Francis Belin ceo di Mytheresa

Cambio ai vertici per Mytheresa. Il retailer online di lusso ha svelato il passaggio di testimone da Michael Kliger a Francis Belin, che dal 1° gennaio 2026 sarà il nuovo amministratore delegato della piattaforma di punta del gruppo LuxExperience, nato quest'anno dopo l'acquisizione di Ynap-Yoox Net-a-porter da Richemont. «Sono davvero onorato di assumere la guida di Mytheresa», ha commentato Belin. «Sono profondamente colpito dal solido modello di business e dal forte posizionamento del marchio che Mytheresa ha costruito sotto la guida di Michael. Non vedo l'ora di lavorare al fianco del team di talento per sbloccare la prossima fase di crescita globale di Mytheresa come leader del settore nel mercato del lusso». Il manager francese porta con sé un background piuttosto ampio nel lusso e una leadership comprovata nel promuovere la crescita internazionale. (riproduzione riservata)

Ferragni rischia un anno e 8 mesi

Chiara Ferragni rischia una condanna a un anno e 8 mesi nel processo del pandoro e delle uova di Pasqua. È questa la richiesta presentata ieri mattina al tribunale di Milano dal procuratore aggiunto Eugenio Fusco e dal pm Cristian Barilli. L'influencer, che a inizio novembre ha chiesto il rito abbreviato, è imputata assieme ad altre due persone per truffa aggravata sui casi di presunta pubblicità ingannevole del pandoro Balocco pink Christmas e delle uova di Pasqua Dolci preziosi. Per i pm, Ferragni avrebbe ingannato i consumatori con presunti ingiusti profitti per circa 2,2 milioni di euro. Il prezzo dei due prodotti non comprendeva infatti la beneficenza pubblicizzata dall'influencer. «Tutto quello che abbiamo fatto, lo abbiamo fatto in buona fede, nessuno di noi ha lucrato», ha dichiarato l'imprenditrice. Oggi i pm hanno chiesto un anno anche per Francesco Cannillo, presidente di Cerealitalia-Id, e un anno e 8 mesi per Fabio Damato, ex braccio destro della Ferragni. (riproduzione riservata)