

COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari				Ralph Lauren Corp.				Moncler				Smcp Sa				Richemont																							
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	126,24	0,4	16,9	50,72	-1,1	6,8	3,50	-0,3	-47,9	2.306,16	-3,2	8,2	Dati in real brasiliani																							
Abercrombie & Fitch	77,24	1,1	220,7	Tapestry	30,85	-0,2	-15,4	Ovs	1,86	2,2	-14,6	AUSTRIA				Dati in real brasiliani																							
Canada Goose	10,77	1,2	-37,6	Under Armour	7,97	0,2	-15,2	Piquadro	2,15	-	15,9	Prezzo ieri				Var.%				% 12m																			
Capri Holdings Ltd	49,29	0,3	-8,9	V.F. Corp	16,83	1,5	-48,1	Saffilo Group	0,82	-0,9	-45,0	4,84				-90,5				-15,8																			
Coty	11,39	1,4	52,7	Vinco Hldg	1,24	-	-84,2	Salvatore Ferragamo	11,74	0,1	-27,7	Dati in pence				REGNO UNITO				Prezzo ieri				Var.%				% 12m											
Ermenelegio Zegna	11,43	-1,3	6,1	Dati in euro				GERMANIA				389,40				0,5				-37,0																			
Estee Lauder	125,32	2,1	-42,3	ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	Adidas-Salomon	186,66	0,8	53,9	1.454,00				-3,3				-31,1																			
Farfetch	2,11	23,1	-72,4	IFeife	0,75	-1,8	-41,2	Hugo Boss	62,06	0,7	17,9	Dati in franchi svizzeri				Dati in dollari Hong Kong				HONG KONG				Prezzo ieri				Var.%				% 12m							
Fossil	1,11	-0,9	-75,8	Basinet	4,48	-1,2	-20,8	Puma	56,50	0,1	16,1	165,00				-				-36,5				Chow Tai Fook Jewellery				11,02				-0,2				44,2			
Gap Inc	19,50	0,3	35,9	Brunello Cucinelli	74,45	-3,4	23,3	Zalando	21,35	-5,4	-26,0	Dati in corone danesi				Dati in yen giapponesi				Dati in yen giapponesi				Esprit Holdings				0,35				1,5				-53,4			
G-III Apparel Group	28,51	0,6	35,7	Csp Int. Ind. Calze	0,33	8,5	-12,6	SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	108,50				-2,9				-4,7				L'Occitane				19,60				-3,2				-9,7			
Guess	21,62	-0,0	7,6	Elijo	1,81	-	-	Inditex	37,22	0,2	53,3	Dati in corone svedesi				Dati in rand sudafricani				Dati in won sudcoreani				Prada				44,50				1,4				11,9			
Kontoor Brands	53,81	-0,2	22,3	Fope	28,00	1,4	-12,5	FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m	174,20				-0,2				49,5				COREA DEL SUD				Prezzo ieri				Var.%				% 12m			
Levi Strauss	15,23	-1,6	-5,2	Gentili Mosconi	3,31	-2,1	-	Essilorluxottica	176,58	-0,2	0,4	Dati in rand sudafricani				SUDAFRICA				Prezzo ieri				Var.%				% 12m											
Lululemon Athletica	427,92	-1,8	17,8	Geox	0,72	-	-12,5	Hermes Intl	1.911,80	-2,0	27,8	-				-				-				-				-				-							
Nike Inc	108,90	0,9	3,8	Giglio.com	2,02	-3,8	-42,9	Kering	394,05	-2,6	-27,7	-				-				-				-				-				-							
Pvh Corp.	89,29	0,5	43,1	Gismondi 1754	3,90	-0,5	-23,5	L'Oréal	430,70	-0,5	22,1	-				-				-				-				-				-							
				Italia Independent	0,38	8,6	198,0	Lvmh	684,50	-1,8	-2,0	-				-				-				-				-				-							
				Italian Design Brands	9,44	-0,1	-	Roche Bobois	44,60	-0,7	35,2	-				-				-				-				-				-							

Nota: le var% dei titoli italiani sono di tipo Total Return, ovvero comprensive dei dividendi ordinari e straordinari

Borsa

Da Kering e Lvmh fino a Cucinelli, il lusso in rosso sui listini europei

La seduta di ieri ha visto i titoli dell'alto di gamma cedere punti sulle principali piazze del vecchio continente. Pesano le stime al ribasso degli analisti di Hsbc su tutto il settore. Ubs preferisce nomi difensivi, come Hermès. **Federica Camurati**

«Il lusso, purtroppo, non è a prova di recessione». E questo il timore che ha trascinato verso il basso i principali titoli dell'alto di gamma durante la giornata di ieri. Secondo le nuove dichiarazioni di Hsbc, le quotazioni del settore potrebbero rimanere «sottotono per altri cinque o sei mesi» e questo ha spinto gli analisti dell'istituto a rivedere al ribasso i target price dell'intero comparto. A cominciare dal colosso francese Lvmh, tagliato da 900 a 880 euro per azione. Richemont passato da 155 a 140 euro, Moncler da 74 a 70 euro e Burberry da 2.000 a 1.750 pence (pari a 20,21 euro al cambio di ieri). Uniche eccezioni Hermès e Watches of Switzerland, i cui target sono stati alzati rispettivamente da 1.880 a 1.900 a euro e da 630 a 759 pence (8,76 euro).



La sede di Borsa italiana a Milano

La preferenza per Hermès è condivisa dagli esperti di Ubs. «In un contesto settoriale complesso preferiamo i nomi più difensivi, come Hermès, che a nostro avviso è quello che presenta il minor rischio di ribasso delle stime in un'eventuale contesto di recessione, sostenendo così la sua valutazione premium»,

ha recentemente dichiarato la banca d'investimento, che sul titolo della storica maison ha un rating buy. «Tuttavia ci piacciono anche nomi come Richemont e Hugo Boss, entrambi con rating buy, che, data la valutazione molto bassa e la storia azionaria in costante evoluzione, hanno un'asticella molto bassa da rispetta-

re», hanno precisato gli analisti. Citi a sua volta ha abbassato il prezzo obiettivo di Lvmh da 825 a 802 euro e anche le stime per il 2023, 2024 e 2025 in vista di un rallentamento della divisione fashion and leather goods, che comprende maison come Louis Vuitton, Dior, Fendi, Loro Piana, Celine e Loewe. Anche Hsbc nel suo report ha previsto una «normalizzazione della crescita nel 2024 che ha già colpito le valutazioni del settore». Prospettive poco rosee che durante la giornata di ieri hanno portato i principali player del comparto a cedere punti sui listini europei. A Piazza Affari hanno viaggiato in rosso Moncler, che in serata ha recuperato terreno terminando la seduta a 50,72 euro (-1,13%) e Brunello Cucinelli, che ha finito la giornata in ribasso del 3,44% a 74,45 euro, mentre Salvatore Fer-

ragamo si è fermato vicino alla parità con 11,74 euro (-0,08%) e Tod's è tornato in territorio positivo per 32,94 euro (+1,04%), unica eccezione in tutto il settore. A Parigi anche l'indice Cac 40 è stato appesantito dalla discesa dei titoli luxury. Giù la casa madre di Gucci e Saint Laurent, Kering, che ha ceduto il 3,37% chiudendo a 393,85 euro. Hermès a -2,01% a 1.911,80 euro, malgrado le attese positive, e Lvmh a -1,86% a 684,60 euro. In flessione alla borsa di Zurigo anche il conglomerato Richemont, le cui quotazioni si sono fermate a 108,50 franchi per azione (-2,86%, 112,49 euro). Infine, a Londra, sulla scia dei tagli di Hsbc, anche il titolo della maison Burberry ha ceduto 2,84 punti percentuali a fine giornata scendendo a 1.461,32 pence (16,87 euro). (riproduzione riservata)

Eventi

Class editori premia le eccellenze nei preziosi con i Gentleman best jewellers awards 2024

La cerimonia, durante la terza edizione di «Gentleman Twt-Top world treasures», ha premiato i 100 best del comparto con i Twt diamonds. Tra i vincitori Bartorelli 1882, Casseti 1926, Hausmann & co, Pisa 1940, Rocca 1794, Salvadori atelier, Veschetti 1949. Sul palco Alfonso Dolce, ceo di Dolce&Gabbana. **Matteo Zhu**

Sette vincitori dei tre Twt diamonds, 39 vincitori con due e 54 vincitori con un diamante per rappresentare graficamente l'eccellenza del settore. Così si ripartisce la Top 100 dei Gentleman best jewellers awards 2024 presentata ieri all'Hotel Principe di Savoia di Milano, durante la terza edizione di Gentleman Twt-Top world treasures, l'evento riservato ai protagonisti della gioielleria e dell'orologeria, che ha visto tra gli invitati Alfonso Dolce. Organizzato dalla testata dedicata al luxury di Class editori, anche quest'anno sono stati eletti i top 100 del settore, vo-



La giuria degli awards 2024

tati dalla giuria composta da Marco Pocaterra, Andrea Cabrini, Gabriele Capolino, Andrea De Lodovici, Francesca Galli, Umberto Macchi di Cellere, Andrea Moran-

te, Paolo Novembri, Angelo Sajaeva. I vincitori dei tre Twt diamonds sono stati Bartorelli gioielleria 1882, Casseti 1926, Hausmann & co, Pisa 1940, Rocca 1794, Salvadori diamond atelier, Veschetti alta gioielleria 1949. I 50 piatti in edizione limitata che celebrano i vincitori sono stati disegnati e realizzati in esclusiva da Aquatic creatures by Riccardo Capuzzo. Best jewellers awards 2024 premia l'eccellenza dell'attività riconosciuta grazie all'accurata analisi dell'algorithm Twt diamonds index applicato alle imprese di gioielleria e orologeria al dettaglio che commercializzano prodotti con

marchi di terzi e con marchi propri. Questa terza edizione ha mappato ben 1.553 imprese rappresentative di quasi 2.100 punti vendita in Italia, oltre 400 imprese in più rispetto alle precedenti edizioni. I 100 best hanno ricevuto un ulteriore grado di merito, rappresentato dall'award di uno, due o tre Twt diamonds, assegnato da giornalisti ed esperti del settore, le cui valutazioni hanno tenuto in considerazione, valore e prestigio dei brand offerti, comunicazione multimediale, utilizzo creativo dei social, peculiarità delle location, capacità di engagement del turismo internazionale. (riproduzione riservata)