

AGLI STATI GENERALI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE DI CLASS EDITORI PAROLA ALLE AZIENDE

Una AI a misura di impresa

Gli algoritmi possono ridisegnare l'organizzazione del lavoro e rivoluzionare interi settori, come assicurazioni e pubblica amministrazione. Ma alcuni imprenditori rimangono scettici

DI SARA BICHICCHI
E FRANCESCA COLELLI

Dalla sanità alle assicurazioni passando per la pubblica amministrazione, l'intelligenza artificiale può ridisegnare una molteplicità di settori. È stato questo il filo conduttore della quarta edizione degli Stati Generali dell'Intelligenza Artificiale, la rassegna di Class Editori che si è conclusa ieri.

Con l'AI e soprattutto con l'arrivo degli agenti, sistemi automatizzati e in grado di svolgere funzioni predefinite (gestione delle risorse umane, consulenza finanziaria, elaborazione di campagne marketing e molte altre), gli operatori del settore vedono una nuova rivoluzione all'orizzonte. «Stanno cambiando i modelli di business come è accaduto con Internet», ha spiegato Gianmatteo Manghi, amministratore delegato di Cisco. «L'AI è destinata a cambiare il modo di fare impresa». Gli agenti, infatti, potrebbero modi-

ficare radicalmente l'organizzazione interna, portando a contesti di collaborazione tra umani e sistemi di AI. «L'intelligenza artificiale sta diventando concreta e arriva nelle tasche delle aziende e degli utenti finali, fornendo le risposte più in linea con le esigenze», ha aggiunto Diego Ciulli, head of government affairs and public policy di Google Italia. In questo modo, le aziende possono trarre benefici dalle nuove tecnologie: «L'Italia ha un problema di scala e di bassa produttività che l'AI risolve».

Le sfide per le pmi. Tuttavia l'adozione delle tecnologie più avanzate rimane limitata soprattutto nelle aziende più piccole che hanno meno risorse e spesso sono diffidenti. «La vera sfida è combattere la paura di perdere il controllo del processo. Si tratta di una delle più grandi barriere d'ingresso per le imprese», ha spiegato Umberto Pardi, chief revenue officer di Expert.ai. Problematica sottolineata anche da Sergio De Cillis, ceo di Sys-Dat

Verona: «C'è una forte polarizzazione tra imprenditori illuminati, consapevoli dei numerosi benefici, e imprenditori ancora scettici. Questi ultimi potrebbero partire da obiettivi semplici e concreti per mettere alla prova l'AI e toccare con mano i risultati». In più serve aggregare le realtà tecnologiche con le diverse applicazioni. Questa è una delle priorità alla base della strategia della multinazionale Hewlett Packard Enterprise in Italia, dove è stata lanciata Fabbrica Italia. Questa «è la nuova iniziativa strategica di Hpe, mirata ad accelerare lo sviluppo dell'intelligenza artificiale in Italia», ha raccontato Mauro Colombo, innova- & technology director di Hpe Italia. «Fabbrica Italia è il punto d'incontro tra le migliori competenze e le tecnologie più avanzate. Un ecosistema dove innovazione, intelligenza artificiale e sostenibilità si fondono per costruire una nuova visione: la filiera dell'innovazione per l'AI Made in Italy».

Tra i settori che l'AI può trasformare c'è quello delle assicura-



zioni. «L'AI cambierà il modo di fare assicurazione, anche se rimarranno al centro il cliente e la rete distributiva», ha specificato Enzo Alessandro Di Puma, chief operating officer di Axa Italia. «Con l'AI potremo offrire nuovi prodotti, assistenza continua e anche nuovi strumenti ai distributori». Inoltre «l'AI consente di avere informazioni che migliorano la fase di sottoscrizione del contratto assicurativo e polizze più in linea con i bisogni del cliente», ha aggiunto Umberto Guidoni, condirettore generale di Ania (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici). Un altro campo in cui gli algoritmi possono fare la differenza è

quello della sanità. «Adesso cambia il modo di sviluppare i farmaci. In più, l'AI aiuta a classificare le informazioni e a capire meglio il comportamento delle patologie», ha spiegato Andrea Arrigoni, digital head di Sanofi Italia.

Infine, la pubblica amministrazione. In questo ambito la digitalizzazione spesso arranca, ma alcuni risultati iniziano ad arrivare anche grazie alle risorse del Pnrr. Un esempio è IT-Wallet, il portafoglio digitale di PagoPa: «Il progetto, partito a dicembre, conta circa 5,3 milioni di wallet attivi e 9 milioni di documenti caricati», ha detto il direttore generale Maurizio Fatarella. (riproduzione riservata)

I FATTI SEPARATI DALLE OPINIONI

e-mail: mf-milanofinanza@class.it

Direttore ed editore: Paolo Panerai (02-58219209)

Direttore ed editore associato: Gabriele Capolino (02-58219227)

Direttore: Roberto Sommella (06-69760835)

Vicedirettore: Francesco Allegra (esecutivo) (02-58219875), Fabrizio Massaro (transformation e inchieste) (02-58219876)

Caporedattori: Davide Fumagalli (Internet) (02-58219229), Lucio Sironi (02-58219228).

Vicecaporedattori: Paola Valentini (02-58219475), **Capiservizio:** Oscar Bodini (02-58219635), Chiara Bottoni (MF Fashion) (02-58219446), Marcello Bussi (02-58219392), Ester Corvi (ufficio studi) (02-58219317), Luca Gualtieri (02-58219757), Tommaso Palazzi (MF Fashion) (02-58219605), Angela Zoppo (06-69760831).

Vicecaposervizio: Elena Dal Maso (02-58219447) **Redazione:** Sara Bichicchi (02-58219779), Andrea Boeris (02-58219647), Marco Capponi (02-58219344), Luca Carrello (02-58219879), Nicola Carosielli (02-58219634), Andrea Deugeni (senior editor) (02-58219316), Anna Di Rocco (02-58219223), Francesca Gerosa (02-58219325), Alberto Mapelli (02-58219798), Anna Messia (06-69760865), Rossella Savojardo (02-58219395).

Caporedattore Banche centrali e istituzioni: Francesco Ninfole (Senior editor) (02-58219238).

Ufficio di New York: Andrea Fiano.

Condirettore per il coordinamento media digitali: Andrea Cabrini (02-58219582).

Capo economista e direttore MFU-Milano Finanza Intelligence Unit: Massimo Brambilla (02-58219495).

Chief Digital Development Manager: Roberto Bernabò (02-58219275).

Patrimoni

Gentleman
diretto da Giulia Pessani

MF
diretto da Stefano Roncato

Impaginazione, grafica e infografica: Alessandra Superti (responsabile)

Segreteria: Federica Troia (responsabile), Barbara Alabiso e Flavia Fabi (Roma)

L'indirizzo e-mail dei redattori si ottiene con l'iniziale del nome, seguita dal cognome e da @class.it (esempio, per Primo Secondo: psecondo@class.it)

Milano Finanza Editori Spa

Milano Finanza Editori spa - 20122 Milano, via Marco Burigozzo 5, tel. 02-582191 (sel. passante), telefax 02-58219598, 00187 Roma, via Santa Maria in Via 12, tel. 06-6976081 r.a., telefax 06-66760874 - **Copie arretrate:** telefono 02-58219595 - fax 02-58219726. Risponderà il servizio arretrati. Ai non abbonati è richiesto l'invio anticipato del doppio del prezzo di copertina a Milano Finanza Editori, preferibilmente mediante francobolli, o a mezzo assegno. La richiesta sarà evasa entro 30 giorni.

TARIFFE ABBONAMENTI

Milano Finanza Italia € 169,00 annuale, estero € 266,00 annuale; MF Italia € 319,00 annuale, estero € 770,00 annuale; MF+Milano Finanza Italia € 409,00 annuale, estero € 900,00 annuale. **Abbonamento estero via aerea.**
Stampa: Milano, Litoad s.r.l., via A. Moro 2 - Pesasso con Borgato (Milano) - Roma, Litoad Srd, via C. Pesenti 130.
Distribuzione Italia: M-DS spa, via C. Cazzaniga 19 - 20122 Milano. **Concessione esclusiva per la pubblicità:** Class Pubblicità SpA, Direzione Generale: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02-58219522. Sede legale e amministrativa: Milano, via Burigozzo 5 - tel. 02-5821911 - Class Roma, Roma Via C. Colombo 456 - tel. 06-6976081

Presidenti: Angelo Sajaia. **Vicepresidenti:** Mariangela Benotto, Andrea Salvati.
Vicedirettore generale stampa e web Business: Stefano Maggini.
Per informazioni commerciali: sbianchi@class.it
Tariffe pubblicitarie e commerciali: € 520,00. Finanziarie: € 340,00. Legali: € 220,00. Domanda e offerta di personale € 520,00. Aziende informano € 520,00. Supplementi per posizioni di rigore: +25%; per pubblicità a colori: +40%. Tutti i prezzi si intendono Iva esclusa.

Reg. al Trib. di Milano n. 266 del 14-4-89

Classeditori

SERVIZIO ABBONAMENTI

NUMERO DI TELEFONO
02 58219595

NUMERO DI FAX
02 58219726

AULETTORI

Tutte le informazioni contenute in queste pagine si basano su fonti che MF-Milano Finanza ritiene attendibili. Le asserzioni espresse nei vari articoli dei collaboratori rappresentano esclusivamente l'opinione degli autori. Nonostante l'estrema cura nel trattare la materia, MF-Milano Finanza non si assume responsabilità per quanto riguarda conseguenze derivanti da eventuali inesattezze o imprecisioni dei dati e delle quotazioni. In particolare, l'investimento in prodotti derivati (opzioni, futures, premi, warrant) offre la possibilità di ottenere elevatissime performance ma anche correre un rischio molto elevato. Nel caso più negativo, si può verificare anche la perdita totale del capitale investito. In un normale portafoglio, la quota da destinare a prodotti di questo tipo dovrebbe essere limitata.

ESTRATTO DELL'AVVISO DI CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

I signori Azionisti sono convocati in assemblea ordinaria ("Assemblea"), il giorno 30 giugno 2025, alle ore 10,00, in unica convocazione, per deliberare sul seguente:

Ordine del giorno

- Bilancio 2024. Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024, corredato dalle Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Presentazione del bilancio consolidato e delle relative relazioni annuali. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- Presentazione della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.
 - Approvazione della prima sezione della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3, del D.lgs. 59/1998 ("TUF"). Deliberazioni inerenti e conseguenti.
 - Espressione del voto non vincolante sulla seconda sezione della Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del TUF. Deliberazioni inerenti e conseguenti.
- Nomina ai sensi dell'art. 2386, comma 1, del cod. civ. - conferma o sostituzione dell'Amministratore cooptato dal Consiglio di Amministrazione in data 21 ottobre 2024.
- Conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione di sostenibilità e determinazione del corrispettivo, ai sensi del D. Lgs. 39/2010. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Informazioni relative alle modalità di svolgimento dell'Assemblea

La Società, ai sensi del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito con legge 24 aprile 2020, n. 27, come successivamente integrato, modificato e prorogato, ha deciso di avallarsi della facoltà di convocare l'Assemblea senza partecipazione fisica dei soci ed esclusivamente tramite presenza del Rappresentante Designato di cui all'articolo 135-undecies del D. Lgs. n. 58/1998 ("TUF") - i.e. **Computershare S.p.A. con uffici in Roma, Via Monte Giberto, 33, 00138.**

Per ogni informazione riguardante:

- l'intervento e il voto in Assemblea esclusivamente tramite il Rappresentante Designato (si precisa al riguardo che la "record date" è il **19 giugno 2025**);
 - il diritto di porre domande sulle materie all'ordine del giorno;
 - il diritto di integrazione dell'ordine del giorno e di presentazione di nuove proposte di delibera;
 - il capitale sociale;
 - le relazioni illustrative sulle materie all'ordine del giorno e i documenti che saranno sottoposti all'Assemblea;
- nonché tutte le altre informazioni inerenti alle materie poste all'ordine del giorno e all'esercizio dei diritti sociali menzionati, si rinvia all'avviso di convocazione disponibile sul sito internet della Società <https://www.softlab.it/softlab-spa> (sezione Corporate Governance/Assemblee).

Lecce, 30 maggio 2025

Softlab S.p.A.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Maurizio Marti

Softlab

Softlab S.p.A.
Sede legale in Roma, viale dell'Arte, n. 25
Capitale sociale euro 3.512.831,14 interamente versato
N. iscrizione al Registro Imprese di Roma 06075181005
Codice Fiscale-Partita IVA 06075181005

Capital

Il mensile che da più di 40 anni racconta
e ispira le storie di successo

in edicola e in digitale

SHOP.MILANOFINANZA.IT

Classeditori

